

4514(а)9
17375

РОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

На правах рукописи

ПЛАТОНОВ Сергей Игоревич

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ПОД ВЛИЯНИЕМ СПОРТИВНЫХ ЗРЕЛИЩ

Специальность 13.00.04. – теория и методика физического
воспитания, спортивной тренировки в
оздоровительной физической культуре

Смешанная специальность 19.00.05. – социальная психология

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой
степени кандидата педагогических наук

Москва – 1992

Работа выполнена в Российском научно-исследовательском институте физической культуры.

Научный руководитель: кандидат философских наук, старший научный сотрудник ПОНОМАРЧУК В.А.

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор ВЕРХОШАНСКИЙ Д.В.

кандидат психологических наук
ЗНАКОВ В.В.

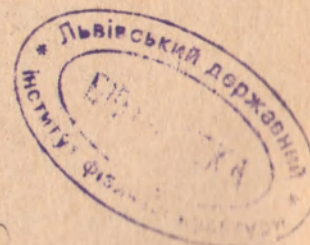
Ведущая организация – Московский областной государственный институт физической культуры.

Защита диссертации состоится "14" декабря 1992 г.
в 15.30 час. на заседании специализированного совета
К.046.04.01. Российского научно-исследовательского института
физической культуры по адресу: Москва, ул. Казакова, 18.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке РНИИФК.

Автореферат разослан "16" декабря 1992 г.

Ученый секретарь
специализированного совета
кандидат педагогических
наук
старший научный сотрудник



А.Д. Комарова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность. В эпоху фундаментальных перемен в жизни нашего общества остро встает проблема воспитания личности, которая смогла бы пройти все коллизии современного мира, не изменив своих нравственных позиций, во всех своих поступках и деяниях руководствующейся высокими гуманистическими идеалами.

В этой связи важное значение приобретает тот факт, что спорт обладает мощным воздействием на народные массы, причем даже и на те их многочисленные слои, которые непосредственно не вовлечены в сферу активных занятий, а воспринимают его только как зрелище. Являясь важным культурным феноменом жизни общества, оно выступает мощным фактором воздействия на общественные процессы.

32457
С увеличением свободного времени, которым человек свободно располагает, т.е. того времени, которое он может использовать для свободной деятельности, осуществление которой не является естественной необходимостью или социальной обязанностью, увеличивается и время, отводимое населением для потребления спортивной информации и зрелищ. В свете этого выявление роли и места спортивного зрелища в плане формирования позитивных нравственно значимых ценностных ориентаций личности представляется весьма актуальной проблемой, которая нуждается в серьезном научном анализе, тем более, что увлечение людей спортом в форме зрелища неуклонно возрастает.

Сейчас на страницах печати прочно закрепилась такая характеристика болельщика, как "фанат". Будучи не в состоянии раскрыть внутренний смысл употребляемого ими понятия, спортивные журналисты связывают с данным термином либо негативные проявления на трибунах, либо, казалось бы, придают определенный шарм

социально-психологическим характеристикам постоянного посетителя стадиона. Однако поиск различий в группах следует вести не на уровне здравого смысла, что, хотя и привлекает своей простотой и видимой логичностью суждений, является, по сути дела, лишь внешней стороной, не затрагивающей глубинной сущности, и не может привести к объяснению существа процесса.

И здесь основанием, на наш взгляд, должна стать не абстрактная фиксация самооценок отношения посетителя стадиона к спортивному зрелищу, как то имело место, например, в некоторых классификациях (С.В. Молчанов, Л.Д. Свинцов), а целостный подход к личности болельщика, включающий не только самооценку отношения респондентов к спортивному зрелищу, но и фиксирующий интенсивность восприятия такового.

Такая информация необходима в нескольких планах. Во-первых, в целях улучшения качества подачи материала средствами массовой информации; во-вторых, зная аудиторию, можно дать более содержательный материал, отвечающий запросам населения, и, наконец, учет социально-психологических характеристик аудитории позволяет формировать ценностные ориентации населения и более эффективно вести воспитательную работу. Как видим, проблема содержательного анализа особенностей восприятия спортивного зрелища и его аудитории, влияние его на ценностные ориентации достаточно актуальна.

Цель исследования - выявить и научно обосновать направленность влияния спортивного зрелища на формирование ценностных ориентаций личности с позиций их общественной значимости, а также наличие и направленность взаимодействия феномена "болельничества" и физкультурно-спортивной активности.

Рабочая гипотеза заключалась в предположении, что просмотр

спортивных зрелищ в сочетании с активно реализуемым интересом к потреблению спортивной информации в форме теле- и радиорепортажей, отчетов в прессе следует рассматривать как один из факторов формирования ценностных ориентаций личности, находящих свое отражение в основных сферах жизнедеятельности человека.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что в работе содержательно исследована специфика феномена "боленья", причем сделано это с принципиально новых позиций, позволивших выявить эмпирические предпосылки закономерностей влияния спортивного зрелища на вовлеченность в физкультурно-спортивную деятельность, отношение к вредным привычкам, изучена возможность и степень влияния спортивного зрелища на отношения в семье. Феномен "боленья" рассматривается нами как объективный процесс воздействия спорта в форме спортивного зрелища на ценностные ориентации личности. Особо следует отметить, что впервые в научной практике проблема агрессивности на стадионе рассматривается не с чисто психологических позиций, а с позиций социально-психологических, что позволило объективно подойти к решению важной практической задачи: выявлению особенностей контингента, из которого рекрутируется "агрессивный" болельщик.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в разработке содержательной типологии болельщиков с социально-психологических позиций, выявлении особенностей семейно-бытовых, производственных характеристик каждого из типов, особенностей восприятия спортивного зрелища на стадионе и при телерепортажах, а также включенности каждого из типов болельщиков в пассивные и активные формы физкультурно-спортивного движения.

Практическая значимость работы состоит в разработке прак-

тических рекомендаций по снижению феномена агрессивности на трибунах стадиона, повышению эффективности работы средств массовой информации.

На защиту выносятся следующие основные положения:

1. Физкультурно-спортивная активность тесно связана с феноменом спортивного боленья, причем системообразующим фактором здесь является причастность болельщика в прошлом к физкультурно-спортивной деятельности в качестве действующего спортсмена: спортивный болельщик, по сути дела, это не реализовавший себя в силу обстоятельств спортсменов.

2. Социально-психологические характеристики болельщика практически совпадают с таковыми действующего спортсмена.

3. Агрессивность на стадионе во многом определяется воспитываемыми в процессе спортивной деятельности качествами: сужением круга референтных групп, социальной инфантильностью и корпоративной моралью, культивируемой в спортивных коллективах.

4. Пропагандистская работа средств массовой информации по воспитанию физической культуры населения не должна ограничиваться историческими экскурсами и сиюминутными репортажами, поскольку привлечение внимания к спортивной деятельности и спортивному зрелищу само по себе не создает установки на физкультурно-спортивную активность и не может заменить социально ценных аспектов физкультурной образованности населения — знания и понимания ценности методических и содержательных аспектов физкультурно-спортивной активности.

Структура диссертационной работы. Диссертация изложена на 185 страницах машинописного текста, состоит из введения, пяти глав, выводов, практических рекомендаций, списка использованной

литературы (148 источника, из них 9 зарубежных) и приложений. В тексте диссертационной работы приводятся 35 таблиц и 9 рисунков. Приложение состоит из 2 анкет, 28 таблиц и фактов внедрения.

В исследовании были поставлены следующие задачи:

1. Выявить особенности формирования ценностных ориентаций под влиянием спортивного зрелища, радио и телерепортажей о спортивных состязаниях и освещения спортивных событий в прессе.

2. Изучить взаимосвязь феномена "боления" с такими сферами жизнедеятельности, как семейные отношения, учебная деятельность, физкультурно-спортивная активность, а также определить направленность этого воздействия.

3. Разработать социальный портрет болельщика на основе определения социальных слоев, из которых рекрутируются болельщики, их нравственных и общественных позиций, особенностей мотивационно-потребностной сферы по отношению к спортивной информации и зрелищу с целью разработки принципиальных основ целенаправленного социально-позитивного воздействия на феномен агрессивности на стадионах.

4. Выявить особенности восприятия спортивного зрелища и на этой основе разработать рекомендации по оптимизации форм и методов подачи и освещения таковых средствами массовой информации.

Для решения поставленных задач мы применяли следующие методы исследования:

1. Изучение, теоретический анализ и обобщение научно-методической литературы.

2. Социологические методы (анкетирование).

3. Методы математической статистики.

Организация исследования. Основное исследование проводилось поэтапно в двух регионах Советского Союза - Киеве и Москве в 1987-1990 гг.

По анкете "Запросы и потребности населения в сфере физической культуры и спорта", проанализированной нами в плане зрелищной активности их контингента, было опрошено 4146 человек. По анкете основного исследования "Запросы и потребности населения в спортивных зрелищах" был опрошен 1481 респондент.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Прежде всего следует отметить тот факт, что феномен "боления" тесно связан со степенью урбанизации среды: при движении по восходящей степени последней отмечается возрастание доли контингентов с большей степенью активного отношения к спортивному зрелищу и большей интенсивностью восприятия и поиска спортивной информации. При движении по восходящей в отношении урбанизированности поселения мигранты в течение первых 3-5 лет постепенно повышают свой интерес к спортивному зрелищу и спортивной информации (что вполне понятно, поскольку включенность в спортивную субкультуру достигается за счет меньших усилий вследствие простоты и доступности ее для усвоения, чем, например, вхождение в сферу классической музыкальной культуры, культуры театральной и т.д.), достигая пика на 5-7 году, когда интерес к спортивной информации и феномен "боления" среди мигрантов начинает превышать по своей интенсивности показатели стабильного городского населения. В дальнейшем, приблизительно к 10 году, такие показатели снижаются, что в определенной степени свидетельствует о практически полной адаптации мигрантов к образу жизни городского населения определенного уровня урбанизации.

Остановимся подробнее на возрастных особенностях болельщи-

ков (рис. 1). Среди мужчин заметно некоторое снижение доли контингента активных болельщиков (порядка 20%) после двадцатилетнего возраста. В этот же период существенно возрастает численность группы престижных болельщиков (на 50 и даже 100%). Такие показатели в отношении последнего контингента сохраняются и в последующем как среди мужчин, так и среди женщин. Особо следует отметить возрастание доли активных болельщиков в пожилом возрасте (старше 50 лет: как среди мужчин, так и среди женщин показатели этой группы возрастают практически на треть). Очевидно, эти данные следует учитывать при обеспечении сопутствующих услуг на местах проведения спортивных соревнований, что сегодня практически не принимается во внимание. Ведь требования контингента среднего и пожилого возраста к условиям проведения досуга далеко неодинаковы. Не в этом ли одна из причин далеко неполного заполнения трибун стадионов? Данные исследования свидетельствуют: резервы в этом плане довольно велики и выявлению их в значительной мере будет способствовать своевременный и регулярный зондаж общественного мнения с последующим квалифицированным анализом последнего.

Исследуя интенсивность боленья в целом можно отметить, что существенных различий в тенденциях возрастной динамики интенсивности спортивного боленья не отмечается, однако среди женщин несколько ниже показатели группы активных болельщиц и более высоки показатели болельщиц престижных по сравнению с мужским контингентом опрошенных. Этот феномен вполне логичен и находит свое объяснение с позиций социально-психологических особенностей по половому признаку.

Выявляются также и определенные закономерности распределения феномена интенсивности боленья по таким социальным характе-

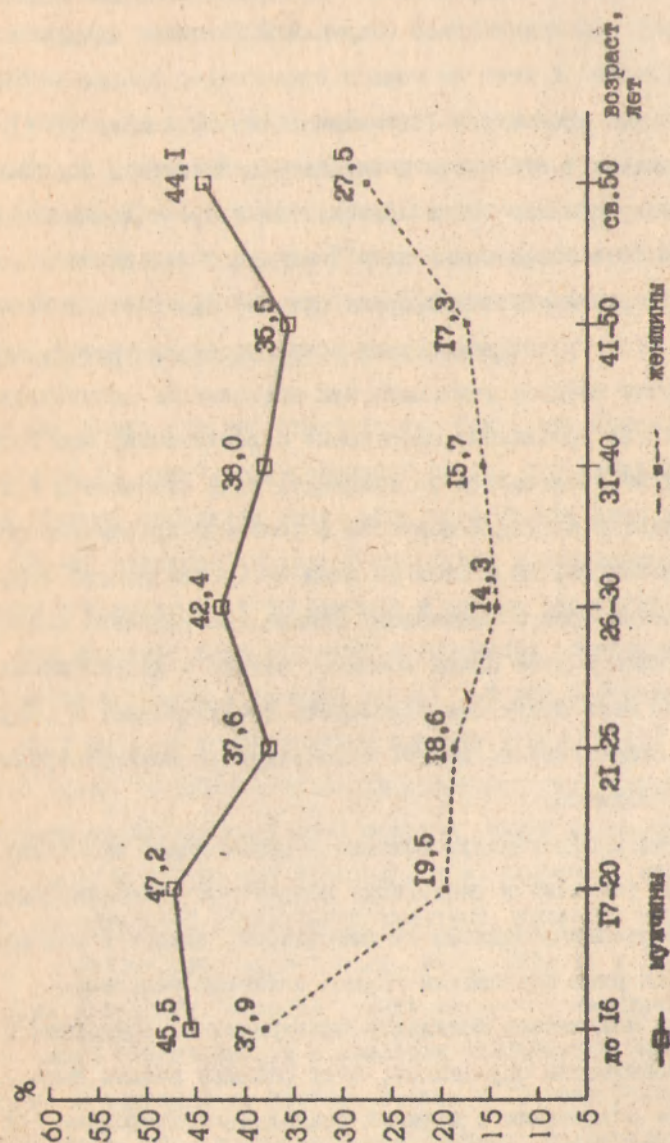


Рис. 1. Возрастная динамика контингента активных бойельщиков в общей численности населения в зависимости от пола.

ристикам, как уровень образования и уровень доходов. При этом отмечается следующий феномен: чем выше уровень образования и уровень доходов, тем выше доля контингента активных болельщиков среди этой социальной группы. Нарушение этой закономерности в отношении группы с неполным средним образованием, где достаточно велика доля активных болельщиков, составляющих практически половину этой социальной группы, по сути дела отнюдь не противоречит указанной выше тенденции, ибо большинство, причем подавляющее большинство, респондентов, относящихся к этому контингенту — прежде всего учащаяся молодежь в возрасте до 17 лет, то есть наиболее активная группа в отношении освоения социально-культурных ценностей. Как раз из этой группы и рекрутируется контингент высоко образованных и социально активных членов общества. Большая нацеленность на престижность лиц с относительно низким уровнем доходов и уровнем образования также вполне объяснима. Как раз менее активные контингенты в социальном плане более нацелены на престижность, чем на содержательную сторону дела. Эта социально-психологическая особенность находит свое отражение и в отношении к спортивному зрелищу: в одном случае мы наблюдаем интерес в виде хобби, увлечения, в другом — лишь ситуативный интерес.

В социально-психологическом плане чуть ли не решающими являются характеристики личности с позиций оценки ее интересов в свободное время и анализа самооценок своей жизненной ситуации. И здесь следует отметить, что активность по отношению к освоению спортивной субкультуры, как правило, сочетается (а может быть и является отражением) более высокой жизненной активности вообще. Этот факт отмечается практически во всех планах: и в отношении общественной работы, учебы и самообразования, наличия

хобби, интереса к данным средств массовой информации, активности общения с друзьями. Особо следует отметить, что контингент безучастных к потреблению спортивной информации и просмотру спортивного зрелища оказывается довольно нерешительным при оценке своей жизненной ситуации: затруднившихся оценить разные ее аспекты среди них не менее 25-30%.

Отношение к спортивному зрелищу, его форма во многом отражает и общие жизненные позиции респондентов, что особенно выпукло проявляется при рассмотрении позиций избирательных болельщиков. Эта группа стоит особняком по отношению к другим, когда речь идет об оценках таких аспектов жизненной ситуации, как "удовлетворенность профессией", "удовлетворенность работой". Здесь их оценки существенно выше. Очевидно большая целеустремленность и стремление к общей социальной оправданности своих поступков, отношение к времени препровождения как социальной ценности, заставляют представителей этой группы более целенаправленно относиться к выбору своих занятий в часы досуга и прежде всего в отношении спортивных зрелищ, относясь к этому процессу столь же серьезно, как и к выбору сферы деятельности в отношении профессии. Несомненно, вследствие этого у них и выше удовлетворенность своей работой.

Значительный интерес представляет анализ отношения к физкультурно-спортивной деятельности с точки зрения соотношения активной и пассивной форм участия в физкультурно-спортивном процессе. С повышением интенсивности степени "боленья" возрастает общее количество времени, отводимого на таковую. Иными словами пассивная форма, то есть участие в ней с позиции потребителя спортивной информации, будь то созерцание спортивного зрелища на стадионе, либо у экранов телевизоров, равно как и

чтение информации на страницах спортивной или общественно-политической прессы, и активная форма, то есть деятельное участие в форме собственной физкультурно-спортивной активности, занимают у активных болельщиков суммарно относительно больше времени, чем у неболеельщиков и случайных потребителей спортивной информации. Казалось бы этот факт следовало оценить положительно, однако если подходить с позиций социальной оправданности времени, отводимого на разные виды культурного досуга, то активные болельщики оказываются, несомненно, в гораздо менее привлекательном свете, нежели их оппоненты. Да и общая структура у этих двух групп существенно различна: коэффициент соотношения пассивных и активных форм почти в полтора раза ниже у активных болельщиков и на 15% у избирательных и престижных, чем у случайных потребителей информации в полном смысле слова и неболеельщиков, что ставит под сомнение выдвигавшийся нашими предшественниками тезис о движении с трибуны стадиона в ряды активных физкультурников. Скорее, особенно принимая во внимание социально-демографическую структуру контингента активных болельщиков (преимущественно относительно юный возраст и мужской пол), путь здесь иной - с поля стадиона на трибуну.

Показательно, что фактор "сам занимался спортом" в качестве основной причины боления оттесняет на второй план такие, казалось бы, в наибольшей степени отражающие сущность спортивного зрелища с позиции зрителя факторы, как стремление стать свидетелем-соучастником спортивной борьбы и вполне понятное с социально-психологических позиций стремление к сопереживанию наблюдаемого спортивного зрелища вследствие притягательной силы азарта спортивной борьбы. И это касается практически всех типов болельщиков. Не лишним свидетельством основного пути, характер-

ного для болельщиков - со спортивной арены на трибуны, а отнюдь не наоборот - служит тот факт, что для активных болельщиков характерна относительно более высокая спортивная квалификация в прошлом, чем для случайных потребителей спортивной информации. Причем в первую очередь это касается тех, у кого процесс занятий физическими упражнениями был тесно связан с доминантой соревновательности.

Необходимость такого подхода достаточно хорошо мотивируется, причем даже с двух позиций: во-первых, достаточно высокая оценка общественным мнением значения спортивного зрелища для привлечения людей на спортивные арены в качестве участника во многом противоречит мнениям респондентов о числе известных им случаев, когда этот фактор повлиял на них лично или его действие касалось их знакомых (соотношение показателей в данном случае 2 или 3 и 1). Более того, когда речь идет о причинах возобновления занятий, то здесь, где говорится не с вербальным, а реальным поведением, где выявляется по сути дела истина, показатели падают практически на порядок: в лучшем случае всего около 5% указывают на личную значимость для них (в числе прочих факторов) просмотра спортивных состязаний на трибунах стадиона или у экранов телевизоров (рис. 2). Во-вторых, достаточно убедительно свидетельствует о взаимосвязи феномена "боления" и спортивной деятельности анализ мотивов причастности к клану болельщиков. Так, модальным для активных болельщиков мотивом является "сам занимался спортом". Таким образом, связь действительно выявляется, однако вопреки мнению наших предшественников, она имеет скорее всего прямо противоположную направленность. Особенно имея в виду тот факт, что до 70% бывших спортсменов в последующем отходят вообще от физкультурной активности. При несомненно существующей взаимосвя-

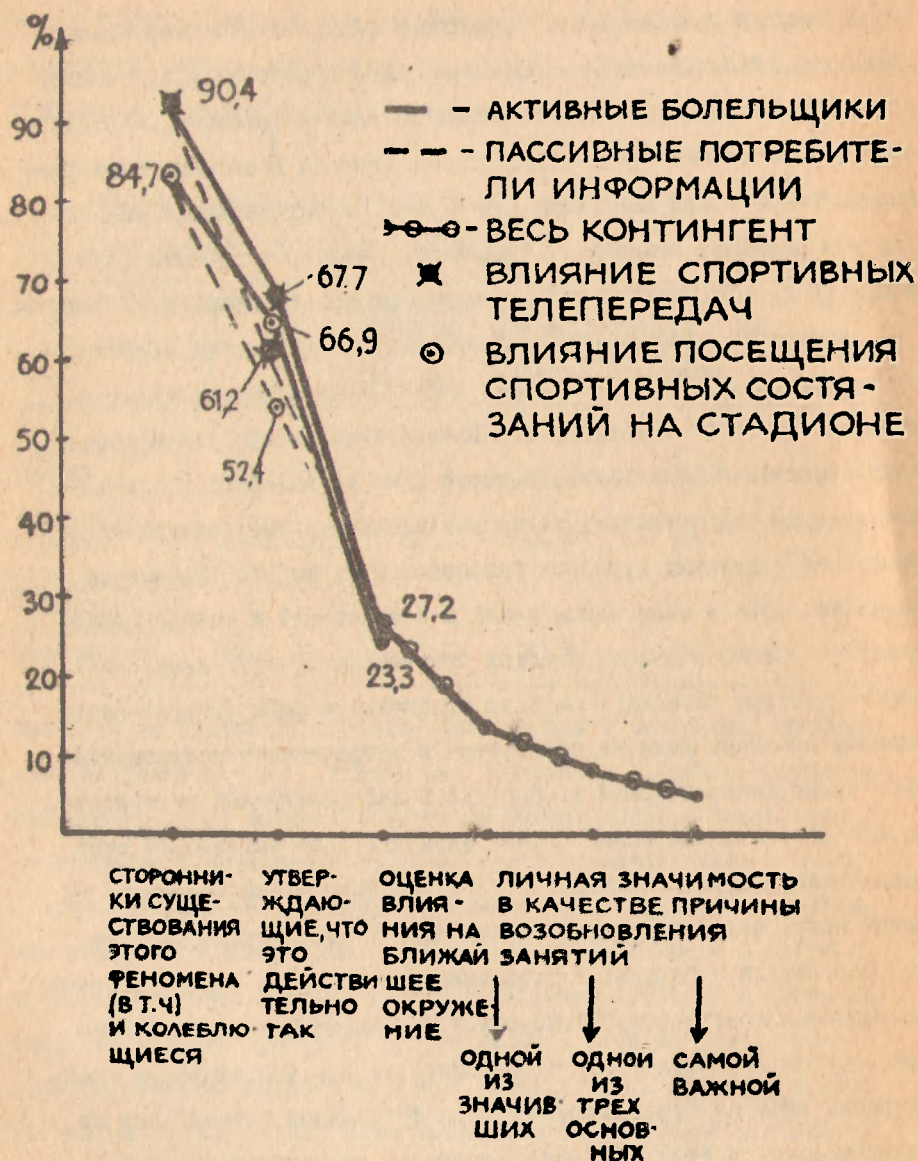


Рис. 2. Соотношение вербальных оценок и реальной роли спортивного зрелища в приобщении к занятиям физкультурой и спортом.

зи активных и пассивных форм участия в физкультурно-спортивном движении, абсолютно точно зафиксированной в работах Л.Л.Свинцова и С.В.Молчанова, в последних как несомненно доказанная, констатировалась лишь одна сторона взаимосвязи, одно из возможных альтернативных направлений движения, что привело к определенной мифологизации реальных социальных процессов. Решать же проблему, на наш взгляд, следовало с рассмотрением обеих альтернатив.

Достаточно характерные социально-психологические особенности проявляются у различных групп болельщиков в отношении организации здорового образа жизни. К экзотическим средствам тяготеют престижные болельщики, которые явно не доверяют традиционным методам оздоровления, тогда как избирательные болельщики по сравнению с другими группами оказываются на высоте. Последние проявляют себя в позитивном плане и в отношении к употреблению алкоголя. Таким образом, и здесь отмечается существенная связь общей культуры респондентов и их отношения к физкультурно-спортивному зрелищу. Если же обратиться к коэффициенту соотношения собственно физкультурной и спортивной информационной активности, то при относительно более низкой физкультурной активности этот показатель у пассивных потребителей спортивной информации почти вдвое выше, чем у активных болельщиков. И здесь стоит указать, что болельщики - "эрудиты" затрачивают в 1,5 раза больше времени на усвоение практически бесполезной в обыденной жизни информации, годной лишь для того, чтобы блеснуть при разгадывании кроссвордов, либо на "трепаловках" после футбольных матчей. Как ни удивительно, в этом их активно поощряет спортивная пресса - героями и призерами конкурсов становятся отнюдь не знатоки методики проведения физкультурно-оздоровительных занятий.

Существенные социально-психологические различия отмечаются

между группами активных болельщиков и пассивных потребителей спортивной информации в сфере досуга. Последние явно отдают предпочтение более ценным в культурном плане занятиям (табл. I).

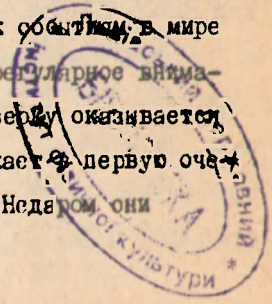
Таблица I

Приоритет различных видов досуга по отношению к спортивному зрелищу, % (N - 1481)

Контингент	Кино	Театр	Активные занятия физкультурой	Чтение художественной литературы	Провести время с друзьями другого пола	Танцы
Болельщик-знаток	31,7	7,3	32,7	12,5	25,7	13,2
Болельщик-практик	38,8	10,7	32,1	14,3	28,1	12,2
Пассивный потребитель спортивной информации	47,1	14,3	18,5	23,8	27,7	17,2

Близость же интересов болельщиков-знатоков к интересам наиболее юных возрастных групп (в этом они достаточно близки с контингентом спортсменов) свидетельствует об определенной инфантильности, относительной социальной незрелости этого контингента. В целом отмечается практически обратная зависимость интереса к спортивным зрелищам и спортивной информации от аналогичного показателя в отношении более высоких духовных запросов (интерес к театральной, музыкальной культуре, к литературе). В то же время, казалось бы, больший интерес активных болельщиков к общественно-политическим изданиям (о чем на первый взгляд свидетельствует более регулярное внимание к общественно-политическим изданиям) на поверку оказывается ложной информацией: в таких изданиях их привлекает в первую очередь, а порой и только, спортивная информация. Недаром они

32457/1



более чем на 15% чаще, чем пассивные потребители спортивной информации (речь здесь идет о контингентах с твердо устоявшимися привычками начинать чтение газеты с определенной страницы), зрят сразу в корень — начинают чтение газет с последней страницы, где, как правило, помещается спортивная информация, и втрое реже просматривают газету целиком в поисках важной для себя информации. Инфантилизм суждений, как правило, сочетается с некритичностью к общественному мнению, что также свидетельствует о незрелости личности болельщика. Следует подчеркнуть, что указанные качества служат основой культивирования групповой и корпоративной морали. В целом при обсуждении разных аспектов особенностей личности болельщика мы, как правило, практически всегда приходили к выводу о близости социально-психологических характеристик активных болельщиков и спортсменов. Принимая во внимание факт рекрутирования болельщиков из среды спортсменов, причем спортсменов массовых разрядов, логично сделать заключение о том, что болельщик нередко — это просто нереализовавший себя спортсмен.

В первую очередь это положение касается агрессивных болельщиков, тех, кто принимает активное участие в стычках между болельщиками разных команд, не даром практически противоположны соотношения бывших квалифицированных спортсменов и бывших спортсменов массовых разрядов, а также спортсменов безразрядников среди "культурных" болельщиков и болельщиков агрессивных и особенно инициаторов стычек. Кстати, среди разных отрядов агрессивных болельщиков от 1/2 до 2/3 бывшие низкоквалифицированные спортсмены. Как видим, экстенсивный путь развития с присущими ему недостатками отбора, "выбраковки", культивируемый до сих пор в нашей стране, рикошетом ударил и по индустрии спортив-

ного зрелища. Не реализовавшие себя в спорте, эгоистически настроенные (неважно в форме индивидуального или группового эгоизма), исповедующие корпоративную мораль, достаточно агрессивные молодые люди со спортивных арен переместились на трибуны стадионов, создавая массу забот современному обществу. На наш взгляд, в немалой степени преодолению феномена агрессивности на трибунах будет способствовать не столько воспитательная работа с так называемыми "фанатами", но прежде всего работа по преодолению издержек отбора на ранних этапах спортивного совершенствования. В целом же решить проблему поможет акцентирование работы с детьми на физкультурно-оздоровительных аспектах, а не культивирование конкурентности в форме спортивных состязаний.

Специальный анализ в сфере основных видов деятельности - семейная жизнь, трудовая деятельность, общественная деятельность - указывает на значительную распространенность в среде болельщиков такого качества, как эгоистическая направленность личности. В первую очередь это касается семейных отношений: значительный контингент активных болельщиков практически всегда игнорирует правила общежития и не считается с интересами окружающих.

В сфере трудовой деятельности, равно как и по отношению к восприятию процесса и результата спортивных состязаний, акцентируется именно результат по принципу "цель оправдывает средства": этот контингент значительно чаще считает для себя возможным в спортивной деятельности нарушить самому или "не заметить" со стороны коллеги по команде нарушения правил "честной игры". Об этом же говорит и тот факт, что в общественной деятельности активные болельщики зачастую видят средство получения преимуществ и льгот. Практически во всех сферах деятельности, и это неуди-

вительно, активные болельщики ориентируются во многом на фактор престижности, ставя этот компонент даже выше собственного интереса к содержанию деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Предпочтение при выборе работы, баллы ($N = 1481$)

Контингент	Престижность работы	Заработок	Интерес к новой работе	Возможность получения бытовых благ
Активный болельщик	2,27	3,22	2,75	1,82
В том числе:				
Болельщик-знаток	2,30	3,56	2,76	1,61
Болельщик-практик	2,26	3,18	2,74	1,84
Пассивный потребитель спортивной информации	1,95	3,12	2,90	2,23

Оценка ситуаций без учета конкретного содержания, ориентация в большей степени на моменты внешние, закономерно приводят к тому, что активные болельщики считают естественным существование льгот и привилегий для молодых людей, добившихся успеха в спорте. Отмечающаяся конформность, некритичность суждений нередко приводят к тому, что болельщик становится объектом манипулирования со стороны недобросовестных журналистов и деятелей от спорта.

Имея целью воссоздание на основе сопоставления и анализа полученных в ходе социологического опроса материалов социально-психологического портрета контингентов с различным отношением к спортивному зрелищу и спортивной информации, мы имели в виду, что основными здесь должны стать проблемы влияния спорта высших достижений на личность тех, кто непосредственно вовлечен в его сферу, то есть проблемы такого ядерного образования личности,

как ее ценностные ориентации. Анализ недвусмысленно свидетельствует о следующем: во-первых, болельщики, так же как и спортсмены нередко считают, что в спортивной деятельности "все дозволено", в том числе и нарушение правил "честной игры" (показатели активных болельщиков в этом плане практически в 2 раза хуже, чем у случайных потребителей спортивной информации и неболельщиков). Во-вторых, они гораздо чаще снисходительно относятся к аналогичным поступкам товарищей по команде. В-третьих, среди болельщиков более весома доля тех, кто отдает предпочтение досугу перед профессиональной деятельностью.

Таким образом, в целом выявилась следующая картина: болельщик, как правило, имеет ценностные ориентации, менее ценные в социальном плане и, кроме того, таковые достаточно близки ценностным ориентациям спортсменов (В.А.Винник).

ВЫВОДЫ

1. Феномен "боления" тесно связан со степенью урбанизированности среды: при движении по восходящей степени последней возрастает доля активных болельщиков, отличающихся большей интенсивностью восприятия и поиска спортивной информации.

2. Содержательная классификация феномена боления должна вестись с позиций оценки двух основных аспектов отношения к спортивной информации и спортивному зрелищу: интенсивности поиска и многогранности интересов. С этих позиций выявляются шесть основных групп: болельщик-знаток, болельщик-практик, престижный и избирательный болельщик, эпизодический потребитель спортивной информации и неболельщик. При этом первые две группы следует рассматривать как активных болельщиков, три вторые как случайных потребителей спортивной информации, а последние включают в себя контингент, негативно настроенный к таковой.

3. Активность освоения спортивной субкультуры, как правило, сочетается с более высокой жизненной активностью. Всеядность в восприятии любого спортивного зрелища и спортивной информации в целом хорошо коррелирует с расплывчатостью и неопределенностью позиций в социально-бытовом и профессиональном плане, тогда как целеустремленность в профессиональной деятельности, как правило, связана с избирательностью в восприятии спортивного зрелища.

4. Структура мотивов спортивного "боления" определяется прежде всего причастностью к спортивной деятельности в прошлом в активной форме - как спортсмена.

5. В качестве основной тенденции динамики активной и пассивной форм причастности к физкультурно-спортивной деятельности является переход от активной к пассивной ее форме. Магистральным путем - вопреки "мифу прессы" - является путь с поля стадиона на его трибуны, а не наоборот. В этой связи следует констатировать, что спортивное зрелище не служит одним из основных факторов приобщения к физкультурной активности и формирования физической культуры личности.

6. Социально-психологические особенности каждого из типов болельщиков коррелируют с их отношением к организации образа жизни и его оздоровленности. Так, "престижные" болельщики тяготеют к экзотическим и модным средствам оздоровления, тогда как избирательные в большей степени нацелены на социально-ценные и достаточно апробированные.

7. Неактивные болельщики в большей степени ориентированы на социальную оправданность времени, отводимого на физкультурно-спортивную деятельность в целом. В этом случае соотношение времени, отводимого активным и пассивным ее формам, дает более высокий коэффициент, несмотря на некоторое абсолютное превышение такового, отводимого активными болельщиками на собственные занятия

физическими упражнениями. Последнее во многом связано с социально-демографическими особенностями контингента активных болельщиков.

8. Отмечается близость социально-психологических характеристик активных болельщиков (и знатоков и практиков, но в большей степени первых) к действующим спортсменам.

9. Среди агрессивных болельщиков преобладающим является контингент низкоквалифицированных в прошлом спортсменов. В этой связи магистральным путем решения проблемы агрессивности на трибунах стадиона является переход от экстенсивного к интенсивному развитию спортивного движения и дальнейшая специализация и профессионализация юных спортсменов с переносом акцента в отборе на более ранний возраст.

10. В целом выделяется более эгоистическая социальная направленность личности активных болельщиков и их менее ценные в социальном плане ценностные ориентации, чем у пассивных, эпизодических потребителей спортивной информации.

11. Работа средств массовой информации должна быть переориентирована с пропаганды достижений спортсменов и объективистски подаваемых цифровых данных по типу "голы - очки - секунды" на пропаганду теоретико-методических аспектов занятий физическими упражнениями с целью повышения физкультурной образованности населения и воспитания физической культуры личности. Последнее в равной мере касается и проблем лекционной пропаганды.

Содержание работы отражено в следующих публикациях:

1. Платонов С.И., Пономарчук В.А. Спортивное зрелище и личность: социальный портрет болельщика // Матер. IУ Всесоюз. методолог. семинара (Суздаль, 10-12 марта 1988 г.). - М.: Советский спорт, 1989. - С. 98-102.

2. Платонов С.И. Пропаганда, спорт и мы // Актуальные проблемы развития массовой физической культуры: Тезисы докладов республиканской научно-практической конференции (Сыктывкар, 25-26 января 1989 г.). - Сыктывкар, 1989. - С.18-19.

3. Викторов В.А. , Платонов С.И. Взгляд на трибуны: социальный портрет болельщика // Социологические исследования. - 1991. - №5. - С. 75 - 83.