

# ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

## КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

### Критерії оцінювання знань студентів

з навчальної дисципліни

### «Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності»

©Гузар У. Є.

Оцінювання знань студентів проводиться за 100-бальною шкалою, яка включає в себе поточний та підсумковий контроль знань.

**Поточне оцінювання** знань студентів з дисципліни «Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності» здійснюється за 40-бальною системою на основі комплексного підходу з використанням рейтингової оцінки знань студентів.

Поточні 40 балів студенти мають змогу отримати протягом вивчення курсу дисципліни.

Підсумковий контроль знань - написання модульної контрольної роботи, оцінюється в 10 балів.

Виконання індивідуальної роботи – 50 балів. Суть індивідуального завдання полягає в тому, що кожен студент повинен пройти безкоштовний on-line курс «Цифровий маркетинг» від компанії Google та отримати сертифікат. Режим доступу: <https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-ua>

До залікової відомості вноситься сумарна кількість балів отриманих на основі поточного, підсумкового контролю знань та виконання індивідуальної роботи.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Форма навчання/ види робіт	Поточне тестування та самостійна робота									Всього			
	ЗМ 1		ЗМ 2			ЗМ 3				Разом поточне	МКР	Індив.за	Разом
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8					
<b>Денна (усього балів)</b>	-	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-10	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	
Опитування на семінарах	0-3	0-3	0-3	-	-	0-3	0-3	-	15				
Практичні роботи	-	-	0-3	0-3	0-4	0-3	0-4	0-8	25				

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Призначення рангу за	Сума балів за 100-бальною	Оцінка за національною
----------------------	---------------------------	------------------------

ECTS-рейтинг	шкалою	шкалою
A	90-100	відмінно (5)
B	82-89	добре (4)
C	75-81	
D	68-74	задовільно (3)
E	61-67	
FX	35-60	незадовільно (2)
F	0-34	