

Силабус курсу



АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Освітній ступінь: бакалавр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма: «Готельно-ресторанна справа» **Рік підготовки – 4, семестр – VII**

Обсяг курсу – 3 кредити (90 годин, з них 30 – лекції, 30 – семінарські і практичні заняття)

Керівник курсу:

к.е.н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу Гузар Уляна Євгенівна

Контактна інформація:

моб. тел.: +380676701660, e-mail: ulynal@ukr.net

Опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу” є формування у студентів фундаментальних знань, вмінь та навичок щодо методів аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, маркетингових, менеджерських процесів впливу на діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу, стратегічного аналізу діяльності підприємств закладів індустрії гостинності.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
Тема 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ	Знати зміст, мету, функції, завдання, основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ. Вміти характеризувати основні види аналізу діяльності підприємств ГРБ	Комбінований контроль
Тема 2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	Знати методи впливу менеджменту персоналу на аналіз діяльності підприємств ГРБ. Вміти аналізувати діяльність підприємств на рівні менеджменту персоналу	Практичний контроль, тестовий контроль
Тема 3. Тайм-менеджмент, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	Знати основні складові тайм-менеджменту, його роль на формування підприємств ГРБ. Вміти трансформувати та застосувати методи тайм-менеджменту в діяльності підприємств ГРБ	Ситуаційні справи. Тестовий контроль. Практичні завдання
Тема 4. Категорійний апарат економічного аналізу підприємств ГРБ	Знати термінологію економічного аналізу підприємств ГРБ. Вміти здійснити розрахунки щодо визначення показників доходів, витрат та рентабельності підприємства	Презентація, комбінований контроль
Тема 5. Аналіз основних економічних показників діяльності	Знати основні методи економічного аналізу діяльності підприємств ГРБ. Вміти розрахувати ефективність діяльності підприємств ГРБ	Задачі, тестовий контроль

підприємств ГРБ		
Тема 6. Маркетинг як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	Знати поняття та зміст маркетингу, основні категорії маркетингу. Вміти виокремити основні концепції маркетингу та здійснити маркетинговий аналіз діяльності підприємств ГРБ	Комбінований контроль
Тема 7. Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	Знати основні категорії стратегічного управління персоналом. Вміти аналізувати діяльність підприємств на рівні стратегічного управління	Комбінований контроль

Формування програмних компетентностей

- здатність аналізувати тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість продукції та послуг на підприємствах сфери гостинності.

Літературні джерела

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с. 15
2. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 360 с.
3. Гончаров С.М. Маркетинг: Навч. посібник. – Рівне.: НУВГП, 2007. – 364с.
4. Економічний аналіз: Навч. посіб. / Колектив авторів під керівництвом акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — 2-ге вид. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
5. Івахненко В. М., Горбатов М. І. Курс економічного аналізу: Навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2005. — 302 с.
6. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. Вид.2. – К.: Знання, 2010. – 406 с.
7. Менеджмент персоналу: навч. посібник / авт.. кол. – К.: УБС НБУ, 2011.-381 с.
8. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. – 560 с.
9. Організація і методика економічного аналізу: Навчальний посібник / Г.І. Андреева, В.А. Андреева. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 353 с.

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські та практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання (дострокове складання) курсу загалом відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час написання модульної контрольної роботи заборонене. Мобільні пристрої не дозволяється використовувати на лекційних та семінарських заняттях, а лише під час виконання практичних робіт. У конспектах після кожної лекції необхідно формувати глосарій із основних термінів і понять теми.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання студента та при відсутності пропусків на лекційних заняттях студенту нараховуються додаткових 5 балів. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 80 (по 10 балів за кожен із 6 тем та 20 балів за 7 тему). Для допуску до підсумкового контролю необхідно набрати не менше 31 бала.

Підсумковий контроль здійснюється за 20-бальною системою у вигляді бліц-контролю (в усній або письмовій формах), а саме: студенту надається можливість відповісти на одне теоретичне запитання (5 балів) та практичне (15 балів). Всього за курс – 100 балів.