

**Юліана МУЗИКА**

студентка факультету туризму,

**Орислава КОРКУНА**

доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського, м. Львів*

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Готельно-ресторанна сфера як одна з високорентабельних галузей світової економіки у ХХІ ст. стає провідним напрямом економічного й соціального розвитку України. Міжнародний досвід свідчить, що необхідною передумовою активного та успішного просування цієї галузі на ринок держави є сучасна туристична інфраструктура.

Актуальність теми зумовлена тим, що сучасний розвиток готельного бізнесу базується на побудові такої системи обслуговування, яка необхідна для надання якісних послуг своїм клієнтам.

У всьому світі готельно-ресторанний бізнес є одним із найбільш привабливих для інвесторів, а його рентабельність у розвинутих країнах не буває нижчою за 40% у «туристичних» зонах навіть досягає позначки 100%. Щодо України, то, на думку спеціалістів, наявність не дуже вимогливих до рівня сервісу платоспроможних клієнтів дала змогу досягати 50% рентабельності [1].

Проблеми готельно-ресторанного бізнесу:

- 1) недостатньо висока якість послуг та рівень обслуговування клієнтів у багатьох готельних установах;
- 2) диференційована система податків для різних суб'єктів готельного бізнесу, що створює нерівні конкурентні умови на ринку готельних послуг;
- 3) низький рівень інвестиційної активності в галузі, що зумовлено несприятливим бізнес-кліматом в Україні та недостатньо високою рентабельністю капіталу в готельному бізнесі;

- 4) неповне використання туристичного потенціалу України, яка має великі природні та ресурсні можливості для розвитку туристичного і готельного бізнесу;
- 5) недостатнє оновлення основних фондів, адже багато готельних закладів в Україні побудовано ще у 70–80-х роках, відтоді їх майже не оновлювали, є великі проблеми не тільки з комфортом для клієнтів, а й із безпекою [2].

Готельний бізнес в Україні надзвичайно перспективний. Сьогодні спостерігаємо підвищення ділової активності, що, закономірно зумовлює збільшення обсягів «ділового туризму».

Підвищення доходів населення України передбачає збільшення кількості людей, які подорожують, що вказує на необхідність збільшити засоби розміщення та надання якісних готельних послуг [3]. Готельний бізнес України безпосередньо залежить від політичної ситуації в країні, її розвитку.

Отже, Україна має великий потенціал для розвитку готельно-ресторанного бізнесу, але не використовує його сповна. Прикладом цього є недостатнє використання чинника природних умов України та її географічного положення (Україна розташована на перехресті багатьох міжнародних шляхів).

Для успішного розвитку готельного господарства, передусім, потрібно створити в Україні сприятливий бізнес-клімат, який дасть змогу не тільки максимально швидко, а також якісно розвивати готельний бізнес.

Нестабільність політичної ситуації, загострення конфлікту на Сході України, високий рівень корупції, значне податкове навантаження, високі ціни на землю та тарифи на комунальні послуги також не сприяють ефективному використанню потенціалу готельного бізнесу, який є в Україні.

Багато відгуків іноземних туристів свідчать про те, що Україна має всі перспективи для того, щоб стати однією з найбільших туристичних дестинацій Європи, завдяки живописній природі і комфортним курортам. Водночас через анексію Автономної Республіки Крим і війну, нестабільну політичну ситуацію наша держава, на жаль, втратила велику кількість туристів.

**Список використаних джерел**

1. Алексеев Д. Ресторан за інтересами / Д. Алексеев // Ресторанні відомості. – 2006. – № 101. – С. 12–14.
2. Осоліхін Я. В. Деякі проблеми розвитку готельного бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Осоліхін Я. В. – URL: [http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10\\_osolihin.htm](http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_osolihin.htm) (дата звернення: 28.09.2019).
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) (дата звернення: 28.09.2019).