

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

Кафедра спортивного туризму

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Організація анімаційної діяльності**

напрямок підготовки 24 – сфера обслуговування

спеціальність

241 – готельно-ресторанна справа

2019 – 2020 рік

Робоча програма Організація анімаційної діяльності для студентів  
(назва навчальної дисципліни)  
 за напрямом підготовки 24 - сфера обслуговування, спеціальністю 241 готельно-ресторанна справа. „\_\_\_” \_\_\_\_\_, 20\_\_ року- \_\_ с.

---

Розробники: старший викладач кафедри спортивного туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського Тимошенко Лідія Олексіївна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри (предметної комісії) туризму

Протокол від. “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри (циклової, предметної комісії) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) \_\_\_\_\_

(шифр, назва)

Протокол від. “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року Голова \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань 1401 Сфера обслуговування	Варіативна	
	Спеціальність 241 – готельно-ресторанна справа		
Модулів – 1	Спеціальність : Готельно-ресторанна справа	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		3-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 90		5-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2,5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		30 год.	6 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30 год.	6 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		30 год.	42 год.
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
Вид контролю: залік			

#### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 60/30

для заочної форми навчання – 12/42

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни:** формування знань про анімаційні послуги в туризмі, про організацію відпочинку від найдревніших часів до сьогодення, про анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів.

### Завдання:

- сформуванати знання про анімаційні послуги як складову частину туристського продукту;
- ознайомитися з методикою організації анімаційних послуг у різних видах туризму;
- дослідити функціонування ринку анімаційних послуг в Україні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

### знати:

- особливості організації анімаційних послуг у різних видах туризму;
- нормативно-правову базу, яка регулює організацію анімаційних послуг в Україні;
- основні сегменти ринку анімаційних послуг.

### вміти:

- - керувати анімаційною групою;
- - укладати договори на організацію анімаційних послуг.

## 3. Програма навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1.** Анімаційні послуги в туризмі. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Організація анімаційної діяльності в туризмі. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів

**Тема 1. Анімаційні послуги в туризмі.** Функції туристичної анімації. Типологія анімації. Види анімації як елементи анімаційних програм. Анімація і спорт. Особливості і значення готельної анімації.

**Тема 2. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.** Розваги давніх греків. Організація дозвілля у давніх римлян. Проведення дозвілля у Середньовіччі. Туристична анімація сьогодні.

**Тема 3. Організація анімаційної діяльності в туризмі.** Поняття анімаційної послуги. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів і туркомплексів. Готельні анімаційні послуги і програми. Характеристика персоналу готельних анімаційних служб. Працеграмма професії тураніматора. Модель спеціаліста туранімації.

**Тема 4. Анімаційна послуги як засіб задоволення потреб туристів.** Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Класифікація туристів за віком. Форми роботи з різними віковими групами туристів. Класифікація туристів за їх ставленням до проведення дозвілля. Анімаційні програми для родинного відпочинку.

**Змістовий модуль 2. Управління анімаційною діяльністю. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності. Планування та проектування анімаційних програм**

**Тема 1. Управління анімаційною діяльністю.** Поняття менеджменту готельної анімації. Функції анімаційного менеджменту. Керована підсистема у менеджменті готельної анімації. Керуюча підсистема в менеджменті готельної анімації.

**Тема 2. Ігорний бізнес в анімаційній діяльності.** Гральний бізнес в анімаційній діяльності. Основні поняття ігорного бізнесу. Матеріальна база казино. Управлінська структура нічних клубів і казино. Обслуговуючий персонал в казино.

**Тема 3. Планування та проектування анімаційних програм.** Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства. Структура анімаційної служби. Технологія створення і реалізації анімаційних програм. Мотивація праці персоналу анімаційної служби.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усьог	у тому числі					усьог	у тому числі				
		о	л	п	лаб	інд		с.р.	о	л	п	лаб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Анімаційні послуги в туризмі. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Організація анімаційної діяльності в туризмі. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів</b>												
Тема 1. Анімаційні послуги в туризмі.	10	2	4			4	10	2				10
Тема 2. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.	12	4	4			4	12		2			10
Тема 3. Організація анімаційної діяльності в туризмі.	12	4	4			4	12	2				10
Тема 4. Анімаційна послуги як засіб задоволення потреб туристів.	12	4	4			4	12		2			8
Разом за змістовим модулем 1	46	14	16			16	46	4	4			38
<b>Змістовий модуль 2. Управління анімаційною діяльністю. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності. Планування та проектування анімаційних програм</b>												
Тема 1. Управління анімаційною діяльністю.	14	6	4			4	8	2				14
Тема 2. Ігорний бізнес в анімаційній діяльності.	14	4	6			4	8		2			14
Тема 3. Планування та проектування анімаційних програм.	16	6	4			6	6					12

Разом за змістовим модулем 2	44	16	14			14	22	2	2			40
<b>Усього годин</b>	90	30	30			30	90	6	6			78
<b>Модуль 2</b>												
ІНДЗ			-	-		-			-	-	-	
<b>Усього годин</b>												

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Анімаційні послуги в туризмі.	4
2	Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.	4
3	Організація анімаційної діяльності в туризмі.	4
4	Анімаційна послуги як засіб задоволення потреб туристів.	4
5	Управління анімаційною діяльністю.	4
6	Ігорний бізнес в анімаційній діяльності.	6
7	Планування та проектування анімаційних програм.	4
	Разом	30

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Анімаційні послуги в туризмі.	6
2	Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.	4
3	Організація анімаційної діяльності в туризмі.	4
4	Анімаційна послуги як засіб задоволення потреб туристів.	4
5	Управління анімаційною діяльністю.	4
6	Ігорний бізнес в анімаційній діяльності.	4
7	Планування та проектування анімаційних програм.	4
	Разом	30

### 7. Індивідуальні завдання

1. Анімаційні послуги в туризмі Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі.

2. Анімація, причина та фактори її розвитку. Принципи, завдання і функції анімації.
3. Особливості та характеристика анімаційних послуг. Види та напрямки анімації у туризмі.
4. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації.
5. Дозвілля у Стародавній Греції.
6. Організація дозвілля у Стародавньому Римі.
7. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.
8. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення.
9. Організація анімаційної діяльності в туризмі. Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи.
10. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності.
11. Анімаційний готельний менеджмент.
12. Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту.
13. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб та мотивів туристів. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності.
14. Керівна підсистема у менеджменті готельної анімації.
15. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій.
16. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів.
17. Курортна анімація.
18. Готельні анімаційні послуги та програми.
19. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.
20. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти.
21. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг.
22. Анімаційні програми для дітей.
23. Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації.



24. Стратегічне планування в анімаційній діяльності.
25. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства.
26. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правила поведінки аніматорів.
27. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності. Основні поняття у ігорному бізнесі.
28. Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.
29. Планування та проектування анімаційних програм.
30. Планування анімаційної діяльності. Вимоги до формування анімаційних програм.
31. Процес розробки анімаційних програм.
32. Управління якістю анімаційного обслуговування. Умови якісного анімаційного обслуговування.
33. Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми.
34. Впровадження та просування анімаційних програм.
35. Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет. Стимулювання збуту.

### **8. Методи навчання**

Лекція, проблемна лекція, семінар. На лекціях передбачається викладання теоретичних знань з теми, у разі потреби ілюстрування їх за допомогою діапроекційного зображення.

### **9. Методи контролю**

**Опитування (відповідь чи доповнення 0-5 балів)**

**Перевірка конспектів самопідготовки (0-5 балів)**

**Підсумкова контрольна (0-5 балів)**

### **10. Розподіл балів, які отримують студенти**

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2					
T1	T2	T3		T4	T5	T6	T7		100
20	20	10		10	10	10	20		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 11. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з курсу (власна розробка).

### 12. Рекомендована література

#### Базова

1. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
2. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.

#### Допоміжна

1. Педагогіка туризму. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. /За ред. проф. Федорченка В.К., проф. Фоменка Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С. / – К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. – 296 с.
2. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.6 Кондор, 2005. – 408 с.

### **13. Інформаційні ресурси**

1. [www.tourizm.gov.ua](http://www.tourizm.gov.ua)
2. [www.karpaty.com.ua](http://www.karpaty.com.ua)