

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Кафедра туризму

ЕКЗИМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ

з дисципліни «Основи туризмознавства»

спеціальність 242 «Туризм»

рівень вищої освіти «бакалавр»

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри туризму

_____ 2019_ р. протокол № _

Зав. каф _____ Волошин І.М.

Розробники: доц., к.г.н. Худоба В.В.,

викл. Лабарткава В.К.

Екзаменаційні питання:

1. Агент по організації туризму.
2. Безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення.
3. Вибір посередників та напрямки співпраці з ними.
4. Вибір та реалізація цінової стратегії.
5. Види маршрутів і турів.
6. Договірні стосунки в туризмі.
7. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
8. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.
9. Друга половина XX ст. – сучасний етап історії світового туризму.
10. Екскурсія як вид туристичної діяльності.
11. Екскурсовод і гід-перекладач.
12. Етапи маркетингових досліджень.
13. Зародження організованих форм туризму.
14. Канали збуту туристичного продукту.
15. Класифікація екскурсій.
16. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства.
17. Мандрівництво як джерело зародження туризму в Україні.
18. Маркетингова інформація та її види.
19. Маркетингові дослідження конкурентів.
20. Менеджер туризму.
21. Методи збору маркетингової інформації.
22. Методи ціноутворення в туризмі.
23. Методика проведення екскурсії.
24. Методика створення екскурсії.
25. Міжнародне туристичне співробітництво.
26. Організація роботи туристичної фірми.
27. Періодизація історії туризму.
28. Планування маркетингової діяльності в туризмі.
29. Подорожі епохи середньовіччя.

30. Подорожі й туризм у XVII-XVIII ст.
31. Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу.
32. Поняття та функції туризму.
33. Права та обов'язки туристів.
34. Правові засади діяльності туристичних організацій.
35. Претензійна робота в сфері туризму.
36. Програми перебування туристів.
37. Професійна етика у туристичній діяльності.
38. Світові туристичні регіони.
39. Система аналізу маркетингової інформації.
40. Страхування в туризмі.
41. Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі.
42. Техніка проведення екскурсії.
43. Технологія організації туристичної подорожі
44. Туризм - галузь вкладання капіталів.
45. Туризм в Україні в 70-80-ті роки XX ст.
46. Туризм в Україні на сучасному етапі.
47. Туризм і довкілля.
48. Туризм і сфера послуг.
49. Туристичні документи.
50. Туристичні формальності.
51. Український туризм у XIX – першій половині XX ст.
52. Умови та фактори розвитку туризму.
53. Фактори ризику в туризмі.
54. Фактори та цілі ціноутворення.
55. Фактори формування системи маркетингу персоналу на підприємствах.
56. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі.
57. Форми та види туризму.
58. Функції туризму в суспільстві.
59. Ціна в комплексі маркетингу туристичного підприємства.