

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
КАФЕДРА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ**

ТУРИЗМОЛОГІЯ

ПРОГРАМА

дисципліни спеціалізації

підготовки магістрів

галузь знань 24 Сфера обслуговування

спеціальності 242 «Туризм»

спеціалізація: Туризмознавство

Навчальна програма з дисципліни «Туризмологія» для студентів спеціалізації Туризмознавство за спеціальністю 242 Туризм денна форма навчання.

Розробник: доцент, к.г.н., Р.М.Скабара.

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри спортивного туризму

Протокол від “31”серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри
спортивного туризму

(підпис)

(Кухтій А.О.)
(прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні Ради факультету туризму

Протокол від. “ ____ ” _____ 2018 року № ____

Голова _____
(підпис)

(Холявка В.З.)
(прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні Ради факультету туризму

Протокол від. “ ____ ” _____ 2018 року № ____

Голова _____
(підпис)

(Холявка В.З.)
(прізвище та ініціали)

© _____, 2018 рік

© _____, 2018 рік

Програма вивчення навчальної дисципліни "Туризмологія" складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 242 Туризм.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорії і концепції розвитку знання про туризм глобального і регіонального рівня.

Міждисциплінарні зв'язки: «Міжнародний туризм», «Рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму», «Організація рекреаційних послуг», «Правове регулювання туристичної діяльності» та ін.

Програма навчальної дисципліни складається з 5 тем змістовного модуля Туризмологія як наука про туризм

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни

1.2. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни;
- історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції;
- структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»;
- основні світові туристичні регіони.

вміти:

- застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань;
- користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 годин / 6 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука про туризм

Тема 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука. Необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристичної галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Теоретико-методологічні засади туризмології. Кореляційне співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Об'єкт, предмет і суб'єкт туризмології їх сутність і взаємовідношення.

Тема 2. Генеза туризмологічного знання. Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення подорожей в античній філософії (Фалес, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність, характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св.Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф.Бекон „Про подорожі”. Становлення науки про туризм. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій: Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська організація та інші. Розвиток туризмологічного знання в Росії та країнах СНГ. Українська туризмологічна школа.

Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології. Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: „подорож”, „подорожуючий”, „дестинація”, „рекреаційні ресурси”, „туристський продукт”, „тур” та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства.

Тема 4. Суспільне призначення туризму. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства. Функції туризму в суспільстві. Туризм - галузь вкладання капіталів.

Тема 5. Сучасний світовий туризм. Друга половина ХХ ст. - сучасний етап історії світового туризму. Міжнародне туристичне співробітництво. Світові туристичні регіони.

3. Рекомендована література

Основна:

1. В. С. Пазенок. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму. / В. С. Пазенок. – К., 2008. – С. 830.
2. Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність / Матеріали міжнародної конференції. – К., 2009. – С. 215-240.
3. В. А. Смолій. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. / В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. – К., 2006. – С. 367.
4. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. - 300 с.

Допоміжна:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія. – К.: В-во Київського університету, 2001.-395с.
2. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.
3. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.
4. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2002. – 196 с.
5. Закон України «Про музеї та музейну справу» від 29 червня 1995 р. №29/95 // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №25. – Ст. 191.
6. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року №324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №31. – Ст. 241.

7. Зорин І.В. Менеджмент туризму. Туризм і отраслеві системи:Учебник.– М.: Финанси и статистика, 2001. – 272 с.
8. Історико-культурна спадщина України. – К. Вид-во ФПУ, 1998. – 400 с.
9. Ігнатенко Н.Г., Руденко В.П. Природно-ресурсний потенціал території.- Львов: изд. ЛГУ Вища школа,1986.-161с.
10. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Р.Б. Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.
11. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
12. Лук'яненко В.А. Охорона праці в туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 230 с.
13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: Альтерпрес, 2002.- 436с.
14. Мезенцев К.В., Мезенцева Н.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2003. – 160 с.
15. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник. Вип. 1. Господарська діяльність. Ліцензування. Дозволи на туристичний супровід. Сертифікація. Безпека перевезень. – К. Вид-во ФПУ, 2005. – 127 с.
16. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.
17. Стеченко Д.М., Дука А.П. Словник-довідник з менеджменту. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 368 с.
18. Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Випуск 2. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 655 с.
19. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233с.
20. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні. - К.: Вища школа, 2002. - 195 с.
21. Шарапова А.О. Ціни та ціноутворення у туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 101 с.

Інформаційні ресурси інтернет:

1. Про туризм : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
2. <http://tourlib.net>
3. <http://pidruchniki.ws>
4. <http://testosvit.com/pidrychniki>
5. Електронний каталог ЛДУФК. – Режим доступу: <http://3w.ldufk.edu.ua/book/index.php>
6. Електронний репозитарій ЛДУФК. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах.

1. Опитування.
2. Перевірка завдань для самостійної роботи.
3. Перевірка матеріалів самопідготовки.
4. Виконання завдань практичних занять.

Підсумковий контроль – залік (X семестр – денна форма).

Залікові вимоги

1. Понятійний апарат туризмології, її тезаурус.
2. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «подорожани», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін.
3. Принципи , методи та функції туризмології.
4. Туризмологічна проблемологія.
5. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства.
6. Складові туризмологічного знання.

7. Основні теорії розвитку туризму.
8. Актуалізація потреби створення теорії туризму: широкомасштабність туристської діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристської галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму.
9. Теоретико- методологічні засади туризмології.
10. Кореляційне співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо.
11. Об'єкт, предмет і суб'єкт туризмології їх сутність і взаємовідношення.
12. Філософія туризму як методологічна концептуальна основа туризмології.
13. Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксеологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму.
14. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям.
15. Аксіологічний аспект цінності туристської діяльності.
16. Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів.
17. Проблеми мотивації туристської діяльності.
18. Структура соціології туризму.
19. Туризм як соціокультурний і інститут.
20. Проблема формування особистості засобами виховання і навчання.
21. Сучасні підходи до організації туристичного обслуговування.
22. Суть програмного туроперейтингу.
23. Диференціація турів за видами туризму та індивідуальними особливостями туристів.
24. Матриця програмного туроперейтингу.
25. Особливості та форми організації ділового туризму.
26. Конгресний туризм.

27. Інсенсив-туризм.
28. Особливості пізнавального туризму.
29. Специфіка організації пізнавальних турів.
30. Напрямки та особливості організації сучасного релігійного туризму.
31. Різновиди та функції екологічного туризму.
32. Специфіка пригодницького туризму.
33. Особливості організації хобі-турів.
34. Особливості організації розважальних турів.
35. Шоп-туризм.
36. Освітній туризм.
37. Оздоровчий туризм.
38. Сільський туризм.
39. Екзотичні тури.
40. Весільні тури.