

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ГОСТИННОСТІ У СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

Андрій Віндюк

Класичний приватний університет, м. Запоріжжя

Постановка проблеми. У зв'язку з проведенням чемпіонату Європи з футболу в Україні та Польщі у 2012 році, зростанням частки ділового та рекреаційного туризму, будівництвом готелів високої категорії зростають вимоги до майбутніх фахівців готельно-курортної справи. Вивчення та аналіз змісту професійної підготовки майбутніх фахівців для індустрії гостинності у Сполучених Штатах Америки дозволить удосконалити зміст професійної підготовки майбутніх фахівців готельно-курортної справи України.

Вища освіта США характеризується значною кількістю навчальних програм, дисциплін та спеціальностей і являє собою єдиний соціальний інститут, котрий здійснює важливі економічні, соціальні та ідеологічні функції.

Однією з головних особливостей системи вищої освіти у США є орієнтація на запити суспільства (customer service orientation).

У США приділяється достатньо уваги різним аспектам підготовки майбутніх фахівців з гостинності, наприклад Robert Edgar Smith у дисертації на тему „A historiographical study of the curriculum of the Conrad N. Hilton college of hotel and restaurant management 1969-1986” („Істориографічне вивчення навчальних планів Коледжу Конрада Н. Хілтона в індустрії гостинності, 1969-1986”) аналізує роботу цього коледжу та зміст навчальних планів. У дослідженні показано, що корпоративний навчальний заклад залучає до співробітництва власників готелів та ресторанів. Програма навчання у коледжу Конрад Хілтон побудована на базі програми університету Корнель (University Cornell). Перша університетська програма підготовки майбутніх фахівців з гостинності, за даними R.E. Smith була створена у 1922 році. Навчальний план коледжу Конрада Хілтона складається з таких дисциплін: General Chemistry – Загальна хімія; Basic Chemistry Lab – Основна лабораторна хімія; Organic Chemistry – Органічна хімія; Organic Chemistry Lab – Органічна лабораторна хімія; Introductory

Computer Science – Вступ до комп'ютерної техніки; Basic Computer Organization – Основи комп'ютерної організації; Principles of Economics – Принципи економіки; Macroeconomics and Microeconomics – Макро- та мікроекономіка; Freshman English Literature – Англійська мова та література; U.S. History – Американська історія; Analytic Geometry – Аналітична геометрія; Basic Technical Math – Основи технологічної математики; Applied Business Math – Ділова математика; Political Science – Політична наука; Introduction to Psychology – Вступ до психології; Industrial Psychology – Індустріальна психологія; Business and Professional Speaking – Бізнес і професійна етика; Intro to Hotel and Restaurant Management – Введення до готельно-ресторанного менеджменту; Introduction to the Travel Industry – Введення в індустрію мандрівництва; Basic Hotel Engineering Technology – Основи готельно-інженерних технологій; Quantity Food and Beverage Purchasing – Дозування харчування і напоїв; Food Processing Mgmt – Менеджмент переробки продуктів харчування; Internship and Practicum – Стажування і практикум; Work Methods in Volume Feeding and Housing – Робочі методи обслуговування номерів; Laws Relating to Food and Lodging Management – Закони, що мають відношення до харчування; Hospitality Industry Accounting – Бухгалтерський облік готельної індустрії; Hotel and Restaurant Management – Управління готелем і рестораном; Business Communications – Ділові комунікації; Marketing, Sales Promotion, and Public Relations – Маркетинг, стимулювання збуту, зв'язку з суспільством; Food and Beverage Management and Control – Управління та контроль з якості продукції та напоїв; Management of Public Health & Safety – Управління здоров'ям населення; Physical Education – Фізична культура; Accounting Theory – Теоретична бухгалтерія; Operational Uses of Financial Data – Ділове законодавство фінансового аудиту; Business and Professional Speaking – Професійне ділове мовлення [3].

У Коледжі Університету Джонсон і Уейлс (Johnson and Wales University) студенти можуть навчатися за спеціальністю „Administrative Health Protection” – „Адміністративна охорона здоров'я” термін навчання складає чотири роки, по закінченні присвоюється ступень бакалавра. Для спеціальності „Health Protection Management in Hotels” – „Менеджмент охорони здоров'я” в гостинності термін навчання складає

два роки, по закінченні присвоюється ступень молодшого спеціаліста. Студентам, які обирають спеціальність ” „Financial-Engineering base of Health Protection and Health-Resort” – „Матеріально-технічна база охорони здоров'я і курортології необхідно знати вимоги штату у якому вони планують працювати тому, що вимоги з ліцензування для адміністраторів охорони здоров'я відрізняються у різних штатах. Навчання за даною спеціалізацією є основним фактором для отримання диплома молодшого спеціаліста. Студенти можуть продовжувати навчання на ступінь бакалавра за програмою „Адміністратор охорони здоров'я і курортології” [2].

Важливою складовою частиною практичного навчання у коледжі гостинності при університеті Джонсон і Уейлс фахівців готельно-ресторанного менеджменту є курс на базі навчального підрозділу університету, готелю Jonson and Wales Inn. У цьому готелі студенти отримують практичний досвід роботи виконуючи обов'язки фахівців в різних підрозділах готелю. У більшості випадків клієнти готелів в курортологічних зонах США мають потребу у послугах з організації і проведення відпочинку безпосередньо у готелі чи поряд з ним. В період стажування у студентів розвиваються професійні навички анімаційної, соціокультурної, екскурсійної діяльності [2].

У середині 60-х років XX століття в США створюються College / University Career Centers – Центри кар'єри коледжів / університетів. Основні функції центрів: здійснення допомоги студентам в пошуках роботи, зв'язок між студентами та працедавцями. Їх діяльність включає проведення досліджень стану ринку робочої сили; інформування укладачів університетських програм про зміни на ринку праці; моніторинг професійної ефективності освіти. Рекомендації центрів впливають на загальну освітню політику навчальних закладів, сприяють випуску зрілих фахівців. Університетські програми підготовки майбутніх фахівців з гостинності до кар'єри є одним із напрямків роботи Центра кар'єри. Для студентів відкриваються можливості кар'єрного росту з обраної професії [1].

Таким чином, особливістю професійної підготовки майбутніх фахівців для індустрії гостинності у Сполучених Штатах Америки є систематична підготовка фахівців для індустрії гостинності, яка проводиться з 1922 року. Поняття «менеджмент гостинності»

складається із декількох складників: управління підприємством харчування; управління готелем; адміністрування в охороні здоров'я і курортології. Встановлено, що підготовка кадрів з гостинності ведеться в коледжах і вищих навчальних закладах США. Студенти вивчають суспільні, соціальні, математичні, економічні, філологічні, фінансові, управлінські дисципліни. До спеціальних дисциплін можна віднести технологія готельної справи, робочі методи обслуговування номерів, управління переробкою продуктів харчування, гостинність, управління помешканням та ін. Коледжі, при успішній атестації студентів і певній кількості кредитів, присвоюють випускникам ступінь „бакалавр”. Особливість підготовки майбутніх фахівців для індустрії гостинності в США полягає в тісному зв'язку з суспільством, підприємствами, відповідними асоціаціями, які беруть участь в обговоренні, корегуванні навчальних планів, визначенні якості підготовки випускників, наданні фінансової допомоги вищим навчальним закладам гостинності. Корпоративні вищі навчальні заклади готують фахівців для своєї сфери, контролюють всю діяльність університету. В університетах США здійснюється наукова робота з питань удосконалення роботи індустрії гостинності. Здійснюється захист дисертацій, у яких узагальнені результати досліджень з удосконалення освіти майбутніх фахівців з гостинності, особлива увага приділяється практиці студентів. Американські фахівці з гостинності значну увагу приділяють формуванню ділової етики та соціальної відповідальності, вважають за необхідне акцентувати увагу студентів на умовах та методиках кар'єрного росту. В США працює центр кар'єри коледжів, університетів, котрі є органами зв'язку між академічним середовищем та працедавцями. Рекомендації центру впливають на освітню політику навчального закладу.

Література:

1. Шамсутдинова И.Г. Источники профориентационной поддержки учащейся молодёжи в США / И.Г. Шамсутдинова, Д.Ю. Ларин // Педагогіка. – 2009. – №1. – С. 103 – 110.
2. Jonson & Wales University: The Hospitality College [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.jwu.edu/college>
3. Smith R.E. A historiographical study of the curriculum of the Conrad N. Hilton College of Hotel and Restaurant Management, 1969-1986. A Dissertation for the Degree Doctor of Education / Robert Edgar Smith. – Houston, 1991. – 206 p.