

Дидактичне забезпечення самостійної роботи

з навчальної дисципліни

„ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО”

галузь знань 24 Сфера обслуговування

спеціальність 242 Туризм

рівень освіти: бакалавр

спеціалізація „ туризм”

канд. геогр. наук, доц. Р. М. Скабара

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародний туризм: зміст поняття.	2
2	Етапи і основні чинники розвитку міжнародного туризму.	2
3	Ринок міжнародного туризму.	2
4	Основні туристські регіони світу.	2
5	Туристська індустрія. Організатори і перевезення у міжнародному туризмі.	2
6	Готельна індустрія у міжнародному туризмі.	2
7	Система громадського харчування, страхування, система розваг, банківські, фінансові та інформаційні послуги у міжнародному туризмі.	2
8	Основи менеджменту і маркетингу у міжнародному туризмі.	2
9	Міжнародний туризм в Україні.	2
	Разом	18

Індивідуальні завдання

1. Міжнародний туризм: зміст поняття. Види міжнародного туризму.
2. Історична еволюція світових туристських зв'язків.
3. Етапи розвитку туризму.
4. Особливості мандрівок у XIX ст. Елітарний туризм.
5. Етап становлення масового туризму.
6. Вплив технічних винаходів на розвиток туризму.
7. Теорії та концепції розвитку міжнародного туризму.
8. Фактори розвитку міжнародного туризму: демографічні, політичні, економічні і соціальні.
9. Туристський потенціал країни. Туристські ресурси.

- 10.Пріоритетні напрями розвитку міжнародного туризму. Прогнози розвитку туризму до 2020 р.
- 11.Основні показники розвитку туризму. Сучасні тенденції туристського попиту. Географія туристського попиту.
- 12.Рейтинги регіонів і країн. Країни-рецептори і країни-генератори у туризмі.
- 13.Вплив туризму на національну економіку. Вплив туризму на платіжний баланс.
- 14.Вплив туризму на економічний розвиток депресивних регіонів.
- 15.Державне регулювання в туризмі. Туристське законодавство. Завдання держави у розвитку різних форм туризму. Державні програми розвитку туризму.
- 16.Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристської організації.
- 17.Специфіка і склад туристської індустрії. Сектори туристської індустрії: транспорт, розміщення, харчування, розваги.
- 18.Організатори туризму. Турагенти. Туроператори.
- 19.Поняття туристської фірми. Організація діяльності турфірми.
- 20.Правове регулювання діяльності турфірми. Зовнішнє середовище турфірми.
- 21.Туристські перевезення. Класифікація транспортних мандрівок і транспортних засобів.
- 22.Правове забезпечення міжнародних і внутрішніх перевезень.
- 23.Перевезення туристів авіаційним транспортом.
- 24.Обслуговування туристів на залізничному транспорті.
- 25.Автомобільні подорожі.
- 26.Перевезення туристів водним і повітряним транспортом.
- 27.Готельне господарство. Об'єм, структура і еволюція ринку засобів розміщення.
- 28.Типи готелів: класифікація і критерії оцінки.
- 29.Управління готелями. Контракт на управління. Франшизна угода.
- 30.Міжнародні готельні ланцюги.
- 31.Система громадського харчування. Класифікація і основні характеристики підприємств громадського харчування.
- 32.Ресторанний бізнес. Типи ресторанів. Основні показники в ресторанному бізнесі.
- 33.Виробнича діяльність ресторану. Типи ресторанного обслуговування.
- 34.Фінансування туристських поїздок.
- 35.Безпека туризму.
- 36.Інформаційні основи міжнародного туризму. Туризм і Інтернет.
- 37.Туристські засоби масової інформації. Інформаційні технології в сучасному туризмі.
- 38.Особливості реклами у сфері туризму. Оцінка ефективності рекламної діяльності.
- 39.Туристська пропозиція. Туристський попит. Визначення туристського продукту.
- 40.Менеджмент у туризмі.

41. Суть та зміст маркетингу у міжнародному туризмі. Функції маркетингу.
42. Основні принципи маркетингу у міжнародному туризмі. Категорії маркетингу.
43. Туристське країнознавство. Зміст і функції туристського країнознавства і його значення для вивчення основ міжнародного туризму.
44. Основні елементи комплексних характеристик туристських регіонів світу.
45. Характеристика основних туристських регіонів світу.
46. Типологія рекреаційних регіонів світу за методикою Всесвітньої туристичної організації.
47. Загальна характеристика рекреаційного потенціалу країн Європи.
48. Рекреаційний потенціал Північної Америки.
49. Рекреаційний потенціал Латинської Америки.
50. Рекреаційний потенціал Африки.
51. Рекреаційний потенціал Азії.
52. Рекреаційний потенціал Тихоокеанського регіону.
53. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Україні. Державне регулювання туризму в Україні. Місце України у міжнародному туризмі. Основні показники розвитку туризму в Україні.
54. Фактори розвитку туризму в Україні.
55. Туристський потенціал регіонів України.
56. Сучасний стан і перспективи розвитку внутрішнього і в'їзного туризму в Україні.
57. Туристська індустрія в Україні: туристські фірми, підприємства готельного господарства, підприємства готельного господарства.
58. Туристські перевезення.
59. Проблема переходу туристської індустрії України на міжнародні стандарти.
60. Проблема відповідності якості послуг підприємств туристської індустрії міжнародним стандартам.