

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Аналіз діяльності підприємств туризму

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності)

факультет туризму і післядипломної та заочної освіти
(назва факультету)

рівень вищої освіти бакалавр

Робоча програма з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» для студентів спеціальності 242 Туризм.

8 семестр (денна форма навчання), 7-8 семестр (заочна форма навчання)

Розробник: доцент кафедри, к.е.н. Гуль І.Г.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол від «_____» _____ 201__ року № ____

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

(підпис)

(Н.Ф. Павленчик)

(прізвище та ініціали)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3		Цикл професійної підготовки	
Модулів – 1	Спеціальність 242 Туризм	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		8-й	7-8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних – 2 - самостійної роботи студента – 4	Рівень вищої освіти: бакалавр	Лекції	
		14 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	72 год.
		Індивідуальні завдання	
-	-		
		Вид контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємств туристичної індустрії; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності туристичних підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємствах туристичної індустрії, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності туристичних підприємств, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності туристичних підприємств від основних техніко-

економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- предмет, зміст і завдання економічного аналізу;
- метод і методичні прийоми економічного аналізу;
- види аналізу та його інформаційне забезпечення;
- систему комплексного фінансово-економічного аналізу та пошуку резервів виробництва;
- методику проведення аналізу обсягу виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг;
- методику проведення аналізу наявності і використання основних засобів;
- методику проведення аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;
- методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;
- методику проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції;
- методику проведення аналізу прибутку і рентабельності виробництва;
- методику проведення аналізу фінансових результатів підприємства;
- методику проведення аналізу фінансової стійкості, платоспроможності та ділової активності підприємства;
- методику проведення аналізу інвестиційної діяльності підприємства.

вміти:

- визначати мету проведення фінансово-економічного аналізу, розробляти програму його проведення;
- здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського та оперативного обліку, фінансової та статистичної звітності;
- користуючись даними планової та звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками та інструментарієм аналітичної роботи здійснювати аналіз основних виробничих та фінансово-комерційних показників діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний період часу;
- виявляти внутрішні часткові диспропорції у діяльності підприємства;
- на основі проведеного аналізу складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції щодо підвищення ефективності використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємства;
- володіти прийомами прогностичного аналізу для обґрунтування перспектив розвитку підприємства.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Аналіз діяльності підприємств туризму **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму**

ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством

Поняття економічного аналізу. Предмет економічного аналізу та його особливості в умовах ринкової економіки. Основні категорії економічного аналізу. Технічні прийоми, фактори, причини, резерви виробництва.

ТЕМА 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу

Метод, методика та методологія економічного аналізу: характеристика, особливості та складові елементи. Система показників в економічному аналізі і їх класифікація. Основні та спеціальні прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні прийоми аналізу господарської діяльності.

ТЕМА 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення

Види та напрями економічного аналізу. Зміст і поняття інформації. Класифікація економічної інформації. Характеристика звітних документів. Сегментація фінансової звітності. Якісні характеристики та принципи подання інформації у фінансових звітах.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму

ТЕМА 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз та оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

ТЕМА 5. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства. Модель аналізу наявності і використання основних засобів. Аналіз складу, структури і динаміки основних засобів. Показники технічного стану і руху основних засобів. Показники забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз та оцінка показників ефективності використання основних засобів і факторів, що впливають на їх зміну.

ТЕМА 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Аналіз та оцінка складу, структури та забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз та оцінка руху робочої сили. Аналіз та оцінка режиму роботи підприємства, умов праці та використання робочого часу. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз фонду оплати праці за категоріями працюючих і елементами витрат.

ТЕМА 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму

Економічна сутність та класифікація витрат туристичних підприємств. Модель аналізу витрат підприємства та собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз витрат на виробництво продукції (робіт, послуг) за економічними елементами та калькуляційними статтями. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Узагальнюючі показники оцінки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Визначення резервів зниження собівартості продукції (робіт, послуг).

ТЕМА 8. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства

Економічна природа прибутку і його роль в оцінці та стимулюванні економічної ефективності підприємства. Модель формування фінансових результатів діяльності. Взаємозв'язок показників прибутку з витратами підприємства. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Показники оцінки ефективності розподілу прибутку підприємства. Система показників для оцінки рентабельності підприємства. Аналіз показників рентабельності підприємства.

ТЕМА 9. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства

Значення і завдання аналізу фінансового стану підприємства. Інформаційна база, прийоми та методи аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз та оцінка наявності, складу і структури оборотного капіталу підприємства, причин та наслідків їх змін. Показники забезпеченості оборотними активами та ефективності їх використання. Система показників для оцінки фінансової стійкості та методика їх аналізу. Поняття ліквідності та платоспроможності підприємства. Оцінка та прогнозування стану банкрутства підприємства.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1. Аналіз діяльності підприємств туризму												
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму												
ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	11	1	1			9	11	1	1			9
ТЕМА 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	12	1	2			9	12	1	1			10
ТЕМА 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	11	1	1			9	11	1	1			9
Разом за змістовим модулем 1	34	3	4			27	34	3	3			28
Змістовий модуль 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму												
ТЕМА 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	9	2	2			5	9	1	1			7
ТЕМА 5. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	10	2	2			6	10	2	1			7
ТЕМА 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	9	2	2			5	9	1	1			7
ТЕМА 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	9	2	2			5	9	1	1			7
ТЕМА 8. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	10	2	2			6	10	1	1			8
ТЕМА 9. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	9	1	2			6	9	1	-			8
Разом за змістовим модулем 2	56	11	12			33	56	7	5			44
Усього годин	90	14	16			60	90	10	8			72

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	1	
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу	2	
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	1	
4	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	2	
5	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	2	
6	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2	
7	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	2	
8	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	2	
9	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	2	
Разом		16	

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	9	9
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	9	10
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	9	9
4	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	5	7
5	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	6	7
6	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	5	7

7	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	5	7
8	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	6	8
9	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства Конспекти самопідготовки. Реферат по темі семінарського заняття	6	8
Разом		60	72

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ

1. Історія виникнення та розвитку економічного аналізу як науки
2. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрямки роботи аналітичних служб
3. Планування і головні етапи аналітичної роботи
4. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу
5. Характеристика головних евристичних методів аналізу
6. Додаткові (другорядні) методи і технічні прийоми в економічному аналізі
7. Економіко-математичні методи, що застосовуються в економічному аналізі
8. Соціологічні методи, які використовуються в економічному аналізі
9. Сутність і значення елімінування та його способів в економічному аналізі
10. Фактори і резерви виробництва
11. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу
12. Використання ЕОМ в економічному аналізі.
13. Характеристика видів перевірки якості інформації
14. Історичний аспект виникнення та розвитку видів аналізу
15. Інформація та класифікація їх джерел
16. Система показників діяльності підприємства
17. Організаційно-інформаційна модель аналізу та оцінювання виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)
18. Система показників і фактори, які визначають рівень попиту на продукцію та послуги
19. Сутність, зміст і завдання аналізу виробничої програми
20. Аналіз динаміки обсягів реалізації і місткості ринку
21. Аналіз ритмічності та рівня організації виробництва
22. Аналіз впливу інтенсивних і екстенсивних факторів на обсяг виробництва продукції
23. Аналіз виробничого браку підприємства

24. Теоретико-суттєва характеристика довгострокових активів підприємства
25. Організаційно-інформаційна модель аналізу основних фондів
26. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів
27. Напрямки підвищення ефективності використання основних фондів підприємства в сучасних умовах господарювання
28. Визначення та характеристика причин (факторів), що впливають на зміну продуктивності праці
29. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва
30. Використання методу елімінування щодо аналізу впливу на продуктивність праці якісних і кількісних факторів
31. Аналіз соціального розвитку підприємства
32. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу
33. Система показників рівня витрат і собівартості продукції
34. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції (робіт, послуг) підприємства
35. Сутність показників собівартості та характеристика джерела інформації
36. Методика аналізу матеріальних затрат і заробітної плати
37. Методика аналізу собівартості окремих видів продукції (робіт, послуг)
38. Визначення резерві зниження собівартості продукції (робіт, послуг)
39. Організаційно-інформаційна модель аналізу фінансових результатів
40. Теоретико-суттєва характеристика прибутку та рентабельності підприємства в сучасних умовах господарювання
41. Характеристика головних джерел інформації щодо аналізу фінансових результатів
42. Методологія аналізу фінансових результатів підприємства
43. Фінансова звітність підприємства в аналізі прибутку та рентабельності
44. Призначення та теоретико-суттєва характеристика балансу підприємства як головної форми фінансової звітності
45. Факт ори, що впливають на фінансовий стан підприємства
46. Сутність та основні напрями аналізу дебіторської і кредиторської заборгованості
47. Фінансовий потенціал підприємства
48. Рейтингова оцінка фінансового стану підприємства
49. Аналіз інтенсивності використання капіталу
50. Узагальнення результатів аналізу фінансового стану підприємства й визначення шляхів фінансового оздоровлення

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах.

1. Опитування.
2. Перевірка завдань для самостійної роботи.
3. Перевірка матеріалів самопідготовки.

4. Виконання завдань практичних занять.

Підсумковий контроль – екзамен (8 семестр – денна форма; 8 семестр – заочна форма навчання).

9. ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ

1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством
2. Предмет економічного аналізу
3. Завдання, об'єкт та суб'єкт економічного аналізу
4. Функцій економічного аналізу
5. Принципи економічного аналізу
6. Характеристика основних категорії економічного аналізу
7. Поняття фактора та основні групи факторів, що впливають на результати виробничо-господарської діяльності
8. Класифікація факторів, що впливають на результати виробничо-господарської діяльності
9. Види та напрями економічного аналізу
10. Поняття економічної інформації та її особливості
11. Якість інформації та її основні показники
12. Класифікація економічної інформації
13. Інформаційне забезпечення економічного аналізу та його види
14. Метод економічного аналізу та його особливості
15. Методологія та методика економічного аналізу
16. Загальнонаукові прийоми економічного аналізу
17. Спеціальні описові прийоми економічного аналізу
18. Спеціальні аналітичні прийоми економічного аналізу
19. Евристичні прийоми економічного аналізу
20. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції
21. Основні вимірники та показники обсягу виробництва та реалізації продукції
22. Аналіз динаміки обсягу виробництва та реалізації продукції
23. Аналіз асортименту й якості продукції підприємства
24. Аналіз якості продукції підприємства
25. Аналіз ритмічності виробництва і реалізації продукції
26. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства
27. Аналіз складу, структури та динаміки основних засобів
28. Аналіз технічного стану основних засобів
29. Аналіз руху основних засобів
30. Загальні показники ефективності використання основних засобів
31. Часткові показники ефективності використання основних засобів
32. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів
33. Аналіз складу та структури трудових ресурсів

34. Аналіз руху робочої сили
35. Аналіз використання робочого часу
36. Аналіз продуктивності праці
37. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції
38. Поняття витрат звичайної діяльності та їх класифікація
39. Аналіз структури витрат звичайної діяльності
40. Аналіз операційних витрат за елементами витрат
41. Аналіз операційних витрат за статтями калькуляції
42. Аналіз витрат на 1 гривню реалізованої продукції
43. Поняття прибутку підприємства та основні його характеристики
44. Класифікація прибутку
45. Характеристика основних видів прибутку
46. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів
47. Етапи проведення аналізу складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства
48. Модель розподілу та використання чистого прибутку
49. Показники оцінки розподілу та використання прибутку підприємства
50. Аналіз рентабельності підприємства

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА ВИДАМИ КОНТРОЛІВ

Форма навчання	Поточне тестування та самостійна робота										Сума
	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
Денна (усього балів)	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
Опитування на практичних	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6		
Конспекти самопідготовки	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2		
Практична робота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0-10	
Самостійні роботи	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2		
Заочна (усього балів)	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
Опитування на практичних	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6	0-6		
Конспекти самопідготовки	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2		
Практична робота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0-10	
Самостійні роботи	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2		

100

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
61-67	E		
35-60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Теми та зміст практичних занять

Практичне заняття №1

«СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ І ЙОГО РОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Питання до практичного заняття

1. Сутність економічного аналізу та його сучасна роль для підприємства.
2. Предмет, зміст, завдання та основні категорії економічного аналізу.
3. Фактори і резерви виробництва.
4. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрями роботи аналітичних служб.
5. Планування і головні етапи аналітичної роботи.
6. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу.

Практичне заняття №2

«МЕТОД І МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ»

Питання до практичного заняття

1. Методологія економічного аналізу: теоретико-суттєва характеристика, структура.
2. Групи логічних методів економічного аналізу.
3. Сутність прийому порівняння.
4. Умови застосування прийому рядів динаміки
5. Характеристика способу ланцюгових підстановок
6. Сутність та значення способу відносних різниць
7. Зміст балансового прийому аналізу

Практичне заняття №3
«ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ЙОГО ІНФОРМАЦІЙНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

Питання до практичного заняття

1. Види аналізу та їх класифікація.
2. Термін «інформація» та його сутність.
3. Класифікація інформації.
4. Формування інформаційної бази економічного аналізу
5. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу.
6. Вимоги, яким повинна відповідати інформація.

Практичне заняття №4
«АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ,
ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»

Питання до практичного заняття

1. Суть, зміст і завдання виробничої програми підприємства.
2. Аналіз обсягів випуску продукції з використанням вартісних і натуральних показників.
3. Оцінювання виконання плану з асортименту та структури.
4. Аналіз якості продукції.
5. Аналіз ритмічності виробництва.
6. Оцінювання виконання плану за обсягом реалізованої продукції.
7. Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.

Практичне заняття №5
«АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ
ПІДПРИЄМСТВА»

Питання до практичного заняття

1. Організаційно-інформаційна система аналізу основних засобів та ефективності їх використання.
2. Аналіз забезпечення підприємства необхідними основними засобами.
3. Аналіз структури основних засобів підприємства.
4. Аналіз використання основних засобів і впливу основних факторів на обсяг випуску продукції.
5. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів підприємства.

Практичне заняття №6
«АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ
РЕСУРСІВ»

Питання до практичного заняття

1. Сутність, завдання і джерела аналізу трудових ресурсів підприємства.
2. Визначення абсолютної та відносної забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.

3. Аналіз показників, що характеризують рух робочої сили.
4. Аналіз показників ефективності використання робочої сили.
5. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва.

Практичне заняття №7

«АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»

Питання до практичного заняття

1. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції та послуг підприємства.
2. Загальне оцінювання собівартості продукції та виконання планових завдань.
3. Аналіз показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції.
4. Аналіз матеріальних витрат у складі собівартості продукції.
5. Порядок визначення резервів зниження собівартості продукції.

Практичне заняття №8

«АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Питання до практичного заняття

1. Економічна природа прибутку і його роль в умовах ринкової економіки
2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів
3. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства
4. Аналіз показників рентабельності підприємства

Практичне заняття №9

«АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА»

Питання до практичного заняття

1. Сутність і завдання аналізу фінансового стану підприємства
2. Аналіз показників ліквідності та платоспроможності
3. Абсолютні та відносні показники фінансової стійкості
4. Оцінка і прогнозування стану банкрутства

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А./ Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ. – 2015. – 310 с.
2. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. – 305 с.
3. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. – Рівне: НУВГП, 2017. – 156 с.

4. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.
5. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.
6. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій / Н.І. Синькевич. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018р. – 97 с.

Допоміжна

7. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
8. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
9. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.
10. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
11. Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. – вид. 2-ге переробл. і доповн. – Тернопіль: Астон, 2010. - 592 с.
12. Соболева Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: Учебно-методическое пособие / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 128 с.

Інформаційні ресурси інтернет

13. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
14. Європейський центральний банк. – Режим доступу: www.ecb.europa.eu.
15. Законодавство України. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua.
16. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: www.icps.kiev.ua.
17. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: www.me.gov.ua.
18. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.
19. Національний банк України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.
20. Світовий банк. – Режим доступу: www.worldbank.org.
21. Центр соціально-економічних досліджень. – Режим доступу: www.case-ukraine.com.ua.