

АНАЛІЗ РИНКУ РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Святослав Мандзяк, Ольга Стасюк

*Львівський державний університет фізичної культури,
м. Львів, Україна*

Актуальність. Для України характерним є низький розвиток даної галузі, майже повна відсутність власне спеціалізованих центрів (а не певних інститутів що входять до лікувального комплексу). За даними Міністерства охорони здоров'я України, щороку близько 6 млн осіб потребують послуг реабілітаційної медичної допомоги, проте до спеціалізованих закладів звертаються приблизно лише 2,5 млн. Причинами такої невідповідності є проблема для ринку реабілітаційних послуг опорно-рухового апарату залежність від технологічних розробок та правильного добору професійних кадрів.

Метою дослідження є аналіз ринку реабілітаційних послуг і визначення проблем, які трапляються у цій сфері.

Вклад основного матеріалу. Лікування та реабілітація опорно-рухового апарату людини є однією з провідних галузей реабілітаційної медицини. Ця галузь є надзвичайно важливою, навіть визначальною, адже обмеження здатності руху може зробити людину неповноцінно дієздатною, інвалідом.

Для України характерним є низький розвиток цієї галузі, майже повна відсутність власне спеціалізованих центрів (а не певних інститутів що входять до лікувального комплексу). Виявлено такі проблеми на ринку реабілітаційних послуг в Україні:

- висока собівартість цих послуг, що зумовлює високу для споживача ціну, яка, проте, не завжди гарантує високу якість;
- низька якість та неефективність надання цих послуг;

Через це велика кількість клієнтів надає перевагу проходженню реабілітаційного лікування опорно-рухового апарату за кордоном (у Німеччині, Ізраїлі тощо).

На заклади приватної медицини припадає близько 20 % від ринку медичних послуг в Україні (згідно з іншими дослідженнями, на приватну невідкладну допомогу припадає 25–30 % ринку). При цьому основна частка приватної медицини (близько 65–80 % ринку) на сьогодні зосереджена у Львові. Приріст ринку приватних медичних послуг експерти оцінюють у 15–20% щорічно.

Розвиток конкуренції: упродовж 2017 року кількість наданих ліцензій на здійснення реабілітаційних медичних послуг опорно-рухового апарату становила близько 150 по всій Україні, проте якість послуг, зважаючи на невелику конкуренцію, доволі низька.

За оцінками експертів ринку реабілітації, потенційними і найбільш перспективними клієнтами реабілітаційних центрів є особи з хронічним перебігом хвороб – це 60 % від усіх відвідувачів.

Друге місце за відвідуваністю посідають особи із посттравматичним синдромом, третє – особи, які потребують профілактики. Разом вони становитимуть близько третини від усіх відвідувачів.

Спортсмени є найбільш платоспроможнішими. Однак, через те, що переважна більшість із них закріплена за своїми спортивними базами (де вони й отримують медичні послуги), відсоток їх відвідуваності невеликий.

Інваліди є найменш забезпеченою групою, унаслідок чого відсоток їх відвідуваності також буде невеликим.

На підставі викладеного, можна припустити такий процентний розподіл частки споживачів послуг реабілітації (рис. 1).

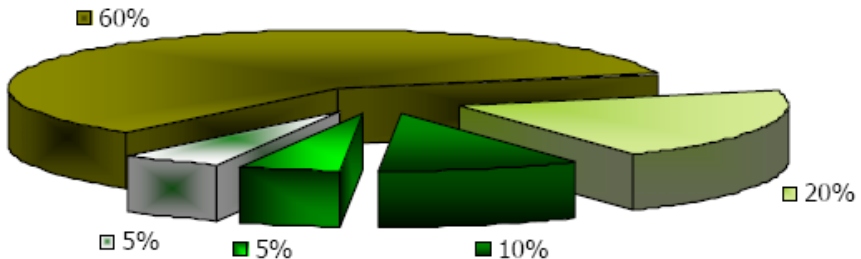


Рис. 1. Процентний розподіл частки споживачів послуг реабілітації:

- особи із хронічним перебігом хвороб – 60 %,
- особи із посттравматичним синдромом – 20 %,
- особи, які потребують профілактики – 10 %,
- спортсмени – 5 %, інваліди – 5 %

Висновок. У результаті аналізу вище зазначеного, можна чітко сказати, що ринок реабілітаційних послуг в Україні є у складному становищі. Існує низка проблем, які необхідно розв'язати, щоби сфера реабілітації в Україні прогресувала і люди могли впевнено користуватись цими послугами.

Список використаних джерел

1. Вялков А. В. Восстановительная медицина как новое направление в науке и практике здравоохранения / А. В. Вялков, А. Н. Разумов, В. П. Бобровницкий // Диагностические и оздоровительные технологии восстановительной медицины : справочник. – Москва, 2003. – С. 16–43.
2. Маркетинговые исследования в здравоохранении / за ред. О. А. Васнецовой. – Москва, 2008. – С. 109–127.
3. Оконенко К. Б. Потребность в товарах аптечного ассортимента: как выявить и анализировать спрос / Л. Б. Оконенко, В. Ю. Перевозчикова. – Київ, 2004. – С. 34–47.