

4511.46 4511.151.3

A-407

ВСЕСОЮЗНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

На правах рукописи

АКРАМОВСКИЙ Игорь Николаевич

УДК 796.011.3—057.875.001.8

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИЗИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИСТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ**

13.00.04 — Теория и методика физического воспитания,
спортивной тренировки и оздоровительной
физической культуры

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Москва — 1990

4511.46
А-407

Работа выполнена во Всесоюзном научно-исследовательском институте физической культуры.

Научный руководитель – кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник Виноградов П.А.

Официальные оппоненты:

доктор педагогических наук, профессор Ильинич В.И.;
кандидат педагогических наук Окуньков Ю.В.

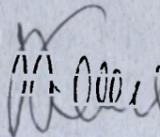
Ведущая организация: Московский областной государственный институт физической культуры.

Защита диссертации состоится "19" ~~сентября~~ 1990 г. в 15 часов на заседании специализированного совета К 046.04.01 Всесоюзного научно-исследовательского института физической культуры по адресу: г.Москва, ул.Казаква, 18.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ВНИИФК.

Автореферат разослан "23" ~~июня~~ 1990 г.

Ученый секретарь специализированного совета, кандидат педагогических наук


А.Д. КОМАРОВА

БИБЛИОТЕКА
Львовского гос.
института физкультуры

2/8/90

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность

Перестройка социально-экономического развития страны предъявляет повышенные требования к подготовке квалифицированных и всесторонне развитых специалистов народного хозяйства. В связи с этим еще более возрастает значение воспитания гармонически развитых студентов – будущих руководителей различных сфер общественной жизни. В процессе обучения в высшей школе существенное место занимает средства физического воспитания. Несмотря на предпринимаемые усилия в вузах пока не удается добиться действенных результатов в организации физического воспитания студентов. Наряду с объективными причинами такое положение объясняется субъективным отношением студентов к физической культуре, формирование которого во многом зависит от пропаганды в области физической культуры и спорта.

Анализ научной литературы показал, что предпринимались попытки изучения отдельных аспектов процесса пропагандистского воздействия на отношение людей к физической культуре (В.И.Холдак, 1969, 1973; Т.Д.Джаров, 1973; П.А.Виноградов, 1974, 1983, 1985–1989; И.В.Окуньков, 1975; М.Я.Виленский, 1977, 1983, 1984, 1987, и др.). Однако целостного исследования влияния пропаганды на физическое воспитание студентов еще не проводилось.

Цель исследования – комплексное изучение воздействия системы пропаганды на эффективность физического воспитания студентов.

Операциональный объект – студенты гражданских специальностей вузов СССР (без физкультурных вузов и факультетов)

физвоспитания педагогических институтов и университетов).

Гносеологический объект - отношение студентов к физической культуре.

Предмет исследования - воздействие на студентов физкультурно-спортивной информации, ее влияние на реальное отношение к физической культуре, результаты этого отношения.

Основная гипотеза - реальное практическое отношение студентов к физической культуре находится в тесной зависимости от их теоретических знаний, в частности от усвоенной физкультурно-спортивной информации.

Задачи исследования:

1. Дополнить теоретико-методологические основы системы пропаганды физической культуры.

2. Определить эффективность воздействия на студентов системы физкультурно-спортивной пропаганды, ее подсистем и отдельных средств.

3. Изучить:

- включенность студентов в информационное поле физкультурно-спортивной пропаганды;
- реальное отношение студентов к физической культуре;
- результативность физического воспитания;
- зависимости между указанными формами социальных явлений.

4. Экспериментально проверить состояние пропагандистской работы по физической культуре в вузах и возможность повышения ее эффективности с помощью организационно-методического воздействия.

Объем и структура диссертации.

Работа состоит из введения, шести глав, заключения, выво-

дов и практических рекомендаций, списка использованной литературы и двенадцати приложений, включающих анкету для опроса студентов, анкету для основного и вопросник для дополнительного опроса экспертов, данные о распределении студентов по социально-демографическим признакам, материалы теоретического исследования понятий "агитация" и "пропаганда", разработанную методику измерения социальных индикаторов и др.

Во введении обоснованы актуальность, основная гипотеза, цель, задачи, научная новизна исследования и практическая значимость работы. В первой главе кратко освещается состояние научной разработки проблемы. Во второй - показаны методология и процедуры исследования. Здесь же в рамках анализа понятий приводятся основные теоретические положения. Третья глава посвящена отношению студентов к физическому воспитанию. В четвертой - рассматривается пропаганда физической культуры среди студентов, а в пятой - эффективность физического воспитания студентов в зависимости от системы пропаганды. Шестая глава содержит обсуждение результатов исследования. В заключении подводятся итоги исследования, характеризуется его значение, намечаются перспективы дальнейшего изучения проблем пропаганды. В выводах представлены основные результаты исследования. В практических рекомендациях вузам страны, заинтересованным организациям и специалистам физической культуры предлагаются пути совершенствования пропаганды физической культуры и физического воспитания молодежи.

Диссертация изложена на 165 страницах машинописного текста. Цифровой материал представлен в 32 таблицах. Работа иллюстрирована 21 рисунком, включающими схемы, диаграммы и графики. Список литературы насчитывает 340 источников, в том числе

38 на иностранных языках.

Научная новизна определяется широтой поставленной цели и задачами, предусматривающими многостороннее глубокое изучение проблемы. Новизна подхода, основанного на предварительном теоретическом анализе структур и механизмов воздействия пропаганды, уточнении основных ее понятий, разработке методологии измерения социальных индикаторов, позволила комплексно и всесторонне изучить процесс пропагандистского воздействия средств массовой информации и внутривузовской пропаганды на повышение образованности студентов в области физической культуры, вовлечение их в активную физкультурно-спортивную деятельность, формирование здорового образа жизни.

Практическое значение диссертации заключается в возможности использования результатов исследования при разработке конкретных организационно-методических рекомендаций, направленных на дальнейшее совершенствование пропаганды физической культуры среди студентов.

Полученные теоретические и эмпирические данные могут служить методологической основой для дальнейшего углубления исследований пропаганды физической культуры.

Апробация работы

Основные положения и выводы диссертации докладывались на межрегиональном семинаре по повышению квалификации заведующих кафедрами физического воспитания вузов Сибири и Дальнего Востока в г.Красноярске в ноябре 1989 г. и на Всесоюзной научно-практической конференции "Физическая культура и здоровый образ жизни" в г.Севастополе в феврале 1990 г.

На защиту выносятся следующие положения:

- пропаганду физической культуры следует рассматривать в

единой связи с другими средствами управления социальным развитием общества, и в первую очередь с педагогикой;

- путем глубокого аналитико-синтезирующего подхода к изучению социальных индикаторов можно получить многосторонние дифференцированные и обобщенные характеристики воздействия системы пропаганды и ее подсистем;

- между физкультурно-спортивной пропагандой и включенностью студентов в социальные акцепторную и эффекторную физкультурно-спортивные системы существует прямая зависимость;

- с помощью целенаправленного организационно-методического воздействия на отдельные компоненты внутривузовской физкультурно-спортивной пропаганды возможно существенное изменение отношения студентов к физической культуре.

Организация исследования

Для решения поставленных задач использовались следующие методы сбора и анализа информации: наблюдение, изучение документов, опрос, социальный эксперимент, теоретическая и эмпирическая интерпретация, методы математической статистики.

На первом этапе исследования (1981-1983 гг.) проводилось предварительное изучение литературных источников и документов, составлялась программа и было организовано пилотажное исследование.

На втором этапе (1984-1987 гг.) был организован опрос 971 студента 16 вузов РСФСР по вопросам анкеты, включающей свыше 2 тыс. позиций. Обработывалась первичная информация, проводился опрос экспертов, изучался объем публикаций по тематике физической культуры в газетах и журналах, разрабатывались методические рекомендации по совершенствованию пропаганды физической культуре среди студентов, проводился социальный экспери-

мент по изучению эффективности пропаганды с помощью направления в 6 вузов экспериментальной группы указанных методических рекомендаций.

На третьем этапе (1987-1989 г.) проводился повторный опрос 490 студентов 12 вузов РСФСР, участвующих в эксперименте, дополнительный опрос экспертов, повторное изучение объемов публикаций по физической культуре в газетах и журналах, обрабатывалась полученная информация.

Достоверность, надежность, репрезентативность полученной информации обеспечиваются используемыми методами исследования и подтверждаются соотнесенностью с данными других авторов.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Теоретический анализ работ В.И.Ленина и ряда исследователей идеологических процессов (В.М.Якушев, 1967; П.В.Поздняков, 1975, 1988; В.А.Медведев, 1980; Е.М.Акишин, 1982; А.Н.Яковлев, 1984, и др.) показал, что на современном этапе развития общества термин "агитация", традиционно употребляемый в связи с термином "пропаганда", практически изжил себя. В связи с тем, что пропаганда предусматривает более глубокий, научно обоснованный и не столько авторитарный, сколько демократический путь воздействия на объект, в настоящем исследовании используется только это понятие.

Мы полагаем, что под системой генеральной физкультурно-спортивной пропаганды можно понимать социально-детерминирующий комплекс, определяющий и реализующий пропагандистские цели по части развития физической культуры во всех звеньях нашего общества. Система внутривузовской пропаганды (СВП) представляет

собой более динамичный социальный комплекс, включающий специалистов физической культуры, общественный физкультурно-спортивный актив и других заинтересованных лиц, реализующих основные цели - формирование у студенческой молодежи значимой мотивационно-ценностной сферы по отношению к физической культуре, повышение уровня ее специальных знаний по физической культуре и вовлечение в индивидуально-оптимальный режим физкультурно-спортивной деятельности. Система массовой информации (СМИ) активно влияет на систему внутривузовской пропаганды, а обратное влияние менее ощутимо. Система пропаганды является одной из функций системы управления социальным развитием общества (М.В.Шишигин, 1972) и вместе с тем - родовой основой для системы управления более низкого уровня. Система пропаганды функционирует в первую очередь через педагогическое воздействие, т.к. она не может существовать без субъекта пропаганды, прямо или опосредованно передающего объекту пропаганды свои знания и умения. Доля педагогического компонента по данным нашего экспертного опроса составила 43,9%, а экономического и социально-политического - соответственно 33,0 и 23,1%.

Анализ позволил обратить внимание, что при изучении теории пропаганды среди ее форм необходимо рассматривать деятельность, а среди принципов - принцип социальной полезности.

Прикладные социологические исследования дали возможность измерить эффективность воздействия на студентов отдельных средств пропаганды и их системных образований.

Воздействие средств пропаганды - компонентов информационных систем измерялось согласно разработанной нами методике по обобщенному значению Индексов интегрального информационного воздействия, получаемого с помощью математической интерпретации ко-

личественно-качественных характеристик.

Так, среди СММ наибольшее время эфирного звучания за 1983 год по системе телевидения оказалось у репортажей соревнований по игровым видам спорта, самая высокая популярность - у передачи "А ну-ка, девушки!", наивысшее функциональное воздействие, включающее воспитательное, методическое и др., - у "Утренней гимнастики". Комплексное, интегральное воздействие на студентов больше всего оказывают репортажи по игровым видам спорта.

Из популярных центральных газет по комплексному воздействию опережает прочие "Комсомольская правда", а из журналов - "Огонек".

Среди СВЦ по разделу теоретических занятий наибольший интерес вызвала лекция по теме личной и общественной гигиены, а наименьший - по теме профессионально-прикладной физической подготовки. Обосновывая плохое отношение к лекциям по физкультурно-спортивной тематике, около 1/3 студентов в то же время не возражают против дополнительных лекций, а 18,1% - даже предлагают интересующую их тематику. Это указывает на то, что студенты в целом не против лекций, а против плохих лекций и плохих лекторов.

Из средств наглядной пропаганды наибольшее влияние на студентов оказывают тематические стенды, наименьшее - витрины в общежитиях с завоеванными призами.

Из отдельных лиц и организаций, с которыми студенты общаются по вопросам физической культуры, наибольшее воздействие оказывают близкие друзья, наименьшее - комитет ВЛКСМ.

Повторный опрос студентов позволил сопоставить полученные данные с первоначальными (см. рис. I).

Определение включенности студентов в те или иные составляющие комплексных системных образований проводилось с помощью



Показатели включенности

Рис. I. Динамика показателей включенности в информационные поля средств массовой информации

введенных нами индексов включенности. Эти индексы получались по принципу кластерного анализа. В ходе машинной обработки числовые данные по персональному критерию "укладывались" в "трафаретные зоны", выверенные по критерию экспертов. После распределения числа студентов по 7 уровням включенности в ту или иную систему индексы включенности определялись по формуле:

$$X = \sum_{i=1}^7 Z_i (y_n - 1)$$

где Z_i - проценты числа студентов, соответствующих каждому из 7 уровней включенности; y_n - номера уровней от I до VII.

Теоретические значения индексов включенности лежат в промежутке от 0 до 600 баллов.

Из рисунка I видно, что потребление и использование студен-

тами физкультурно-спортивной информации из всех средств основных информационных систем за трехлетний после 1983 г. период значительно снизилось.

Разработанная нами на основе экспертного опроса методика определения условных оптимальных уровней включенности студентов в информационные процессы дала возможность не только измерить степень включенности, но и выявить баланс потребления разных видов физкультурно-спортивной информации.

Результаты исследования указывают на существенные различия в воздействии на девушек и юношей (разница до 40%) печатных и музыкальных средств физкультурно-спортивной пропаганды. Неравномерным воздействие оказалось также и по курсам: по большинству средств пропаганды на У курсе воздействие ниже, чем на I.

Анализ работ теоретиков пропаганды и психологии (Н.С.Козлов, 1979; Г.Ф.Бырсан, 1984, 1987; Б.А.Сазонтьев, 1986; Л.В.Копец, 1987, и др.) позволил утверждать, что при функционировании средств информации проявляется закон соответствия информационного воздействия, являющийся одним из частных законов теории обратной связи. По нашему мнению, этот закон гласит, что насколько высока включенность аудитории в потребление и использование предложенной ей информации, настолько высока эффективность средств и источников информации при условии соответствующей теоретической подготовленности аудитории к восприятию и осмыслению, а также - статистически достоверной численности потребителей информации. С использованием данного положения оценивались и эффективность информационных систем и включенность студентов в поле этих систем.

Динамика потребления физкультурно-спортивной информации из СВЦ оказалась более вариативной, чем из СМИ (см. рис.2).

Включенность от оптимального уровня, %											
34,5	21,5	20,9	21,0	8,7	14,5	6,1	8,8	52,9	48,3	12,2	13,9
1	2		3	4		5		6			

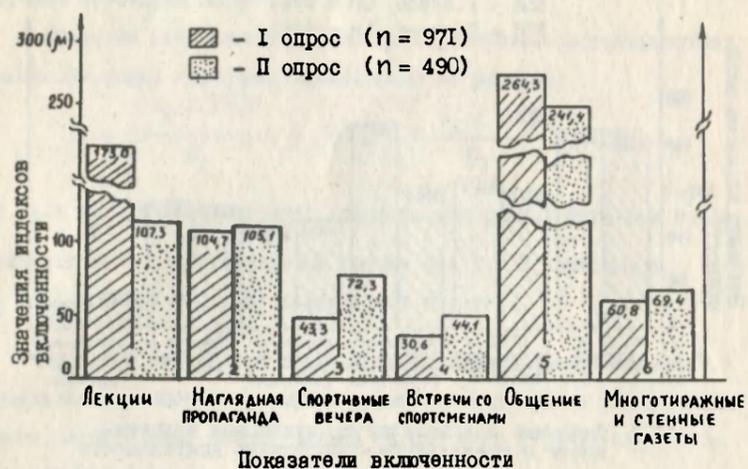


Рис. 2. Динамика показателей включенности в информационные поля средств внутривузовской пропаганды

Нельзя не отметить крайне низкой эффективности использования таких средств пропаганды, как спортивные вечера, встречи и беседы с известными спортсменами, многотиражные и стенные газеты.

Включенность студентов в социальную акцепторную физкультурно-спортивную систему, представляющую собой сферу проявления отношения к физической культуре и выражающуюся главным образом в интегрированных показателях физкультурно-спортивной активности, или практической включенности в физкультурно-спортивную деятельность, характеризуется показателями, изображенными на рис. 3.

Результаты практической включенности в социальную физкуль-

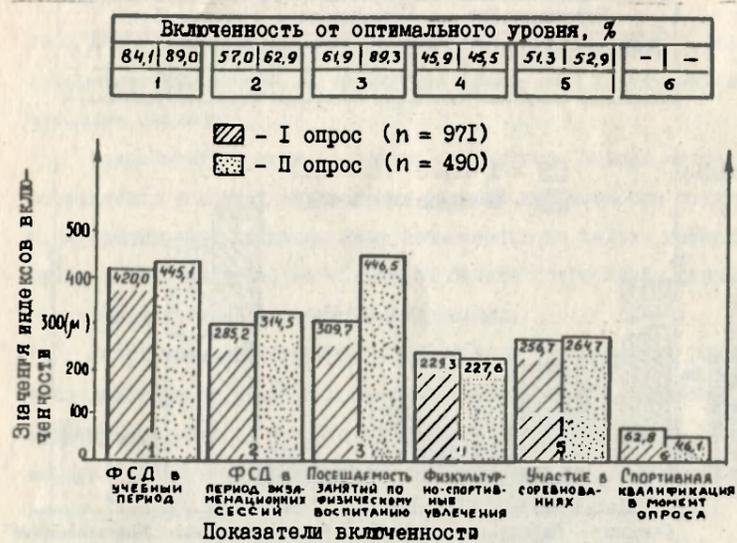


Рис.3. Динамика показателей практической включенности в физкультурно-спортивную деятельность

турно-спортивную акцепторную систему анализировались по II показателям включенности в эффекторную систему. Из этих показателей наиболее близко к условному оптимальному уровню находятся "Устойчивость к заболеваниям" (85,5% от оптимального уровня при I опросе и 85,7% - при II), "Желание заниматься ФСД после окончания вуза" (87,6 и 75,1%). А наиболее удалены от оптимального уровня "Желание слушать дополнительные лекции" (27,4 и 29,0%) и "Пропаганда физической культуры в семье" (51,0 и 38,5%).

Суть проведенного нами социального эксперимента заключалась в направлении методических рекомендаций, разработанных нами на основе материалов ряда специалистов (Р.Архейм, 1974; В.Гудков, 1976; Е.П.Прохоров, 1978; В.М.Горохов, 1982; В.П.Чихачев, 1987, и др.) в 6 вузов экспериментальной группы для внедрения в практику пропагандистской работы по физическому воспитанию и срав-

нения с работой вузов контрольной группы.

Сравнительная динамика показателей включенности студентов в информационные поля СВЦ по контрольной и экспериментальной группам приведена на рис.4.

Значения введенных нами индексов разности, характеризующих изменения между группами, вычислялись по формуле:

$$X = \left(\frac{Э_2 \times 100\%}{Э_1} - 100\% \right) - \left(\frac{К_2 \times 100\%}{К_1} - 100\% \right)$$

где $Э_1$ и $Э_2$ - соответствующие значения измеренных индексов включенности по экспериментальной группе при I и II опросах, а $К_1$ и $К_2$ - то же самое по контрольной группе.

Из рис.4 видно, что по всем показателям, кроме "общения", изменения в экспериментальной группе по сравнению с контрольной имеют значительный положительный баланс - от 17,8 до 68,3%. Отрицательная динамика по показателю "общение" объясняется тем, что это менее управляемая сфера, чем другие. Она зависит от влияния социальных норм и правил, которые в современных условиях воздействуют на популяризацию физической культуры, пропаганду ее ценностей более декларативно, чем реально. Очевидно, что на формирование социальной политики в сфере физической культуры необходимо более активно воздействовать снизу, через лидеров мнений, социально активных единомышленников.

В целом по всем информационным, акцепторной и эффекторной системам баланс динамики в экспериментальной группе лучше, чем в контрольной, что видно по соответствующим значениям индексов разности (см. рис.5).

Особенно заметны изменения по включенности студентов в систему внутривузовской пропаганды, на которую оказывало влияние

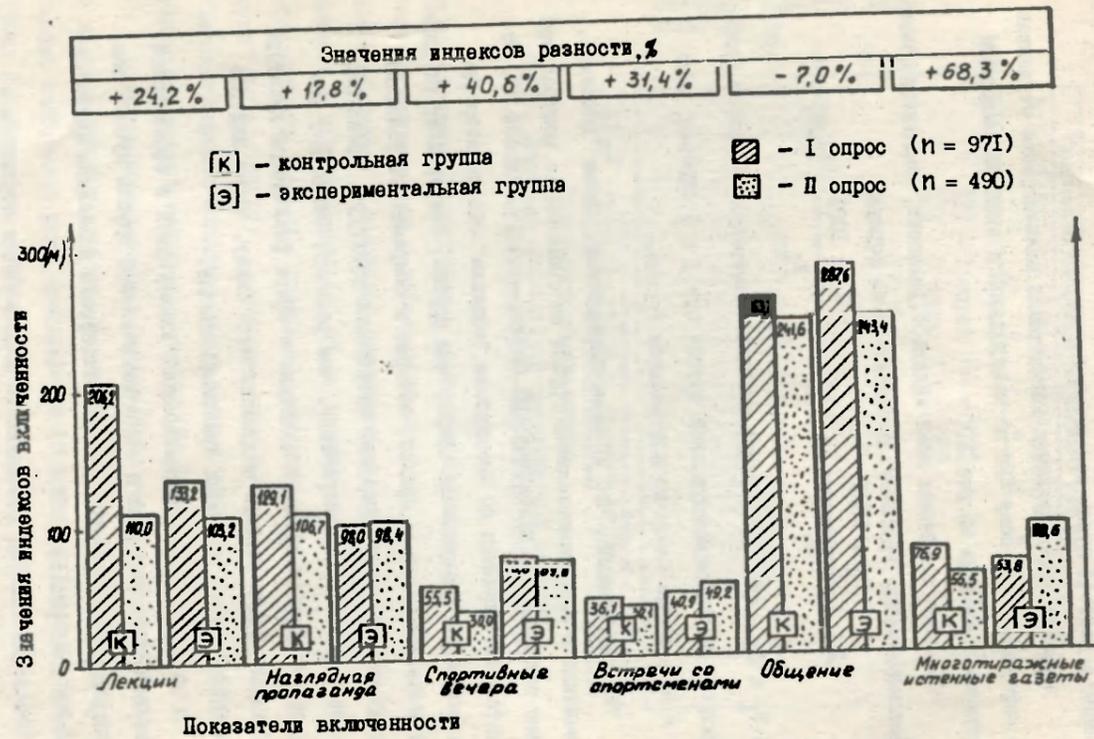


Рис. 4. Сравнительная динамика показателей включенности студентов в информационные поля средств внутриуниверситетской пропаганды по контрольной и экспериментальной группам

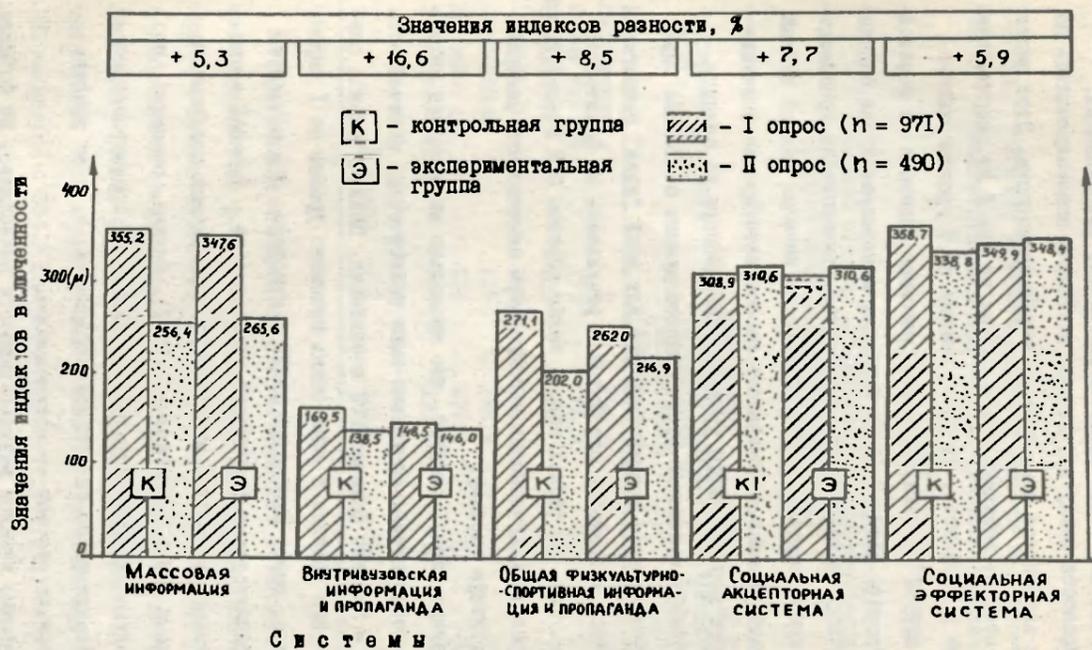


Рис. 5. Динамика включенности студентов в социальные информационные, акцепторную и эффекторную физкультурно-спортивные системы

использование положений наших методических рекомендаций.

Зависимости между изучаемыми системами анализировались по значениям введенного нами Индекса результативности. Этот индекс отражает степень включенности в баллах по одной из рассматриваемых систем у студентов, сгруппированных по 7 уровням включенности по другой системе. Числовые значения индексов по горизонтальным уровням получались по формуле, используемой для определения индексов включенности, т.е. путем суммирования произведения процентных значений числа студентов, имеющих каждый данный вертикальный уровень включенности на соответствующие значения номера этого вертикального уровня, уменьшенного на единицу.

Полученные с помощью этого индекса данные позволили определить эффективность воздействия той или иной "дозы" пропаганды на физическое воспитание студентов и результаты их физического воспитания. Так, из табл. I видно, каким образом СМИ воздействуют на практическую включенность в социальную акцепторную физкультурно-спортивную систему.

Из данных табл. I следует, что насколько интенсивнее информационное воздействие, настолько выше практическая включенность студентов в процесс физического воспитания. Незначительное снижение значения индекса в зоне очень высокого уровня по I опросу, возможно, имеет некоторую связь с некоторым предпочтением реальной физкультурно-спортивной деятельности - функций активного болельщика в связи с интересными, зрелищными программами и материалами СМИ (J. Robinson , 1972). Однако, очевидно, что нет необходимости предостерегать студентов от чрезмерного потребления физкультурно-спортивной информации, т.к. ее уровень еще значительно отстает от оптимального.

Обобщенные индексы результативности вычислялись по формуле:

$$\frac{\sum_{i=1}^7 IP_i \cdot n_i}{n}$$

где IP_i - значения индексов результативности по i -ому уровню; n_i - соответствующее данному уровню число студентов.

Таблица I

Включенность студентов в социальную акцепторную систему в зависимости от потребления физкультурно-спортивной информации из средств массовой информации (СМИ)

Уровень включенности по СМИ	I опрос		II опрос	
	n	Индексы результативности по акцепторной системе	n	Индексы результативности по акцепторной системе
Отсутствует	2	250,0	4	250,0
Очень низкий	179	250,8	124	177,4
Пониженный	203	258,1	133	299,3
Средний	166	280,1	101	319,3
Повышенный	115	293,9	76	327,7
Высокий	111	321,6	34	367,6
Очень высокий	195	316,9	18	405,6
В целом	971	293,8	490	310,8

268874

Значения этих индексов дают возможность установить взаимное влияние всех рассматриваемых нами систем. Так, обобщенный индекс результативности по включенности в эффекторную систему в зависимости от включенности в систему СМИ по I опросу составляет 355,9 балла, а по II - 277,8 балла, т.е. снижается более чем на 20%. Этот индекс в зависимости от включенности в систему СВП снижается с 354,2 балла по первому опросу, до 343,5 - по второму.

БИБЛИОТЕКА
Львовского гос.
института физкультуры

Иначе говоря, вырисовывается ситуация, противоположная той, что описана при анализе зависимости практической включенности от воздействия систем СМИ и СВЦ. По нашему мнению, это объясняется тем, что информационные системы нацелены на реализацию тактических эффектов, т.е. на вовлечение студентов любой ценой в любые формы физкультурно-спортивной деятельности. При этом не уделяется должного внимания созданию предпосылок для реализации стратегических эффектов: формированию жизненно необходимых прикладных знаний и умений по физической культуре, воспитанию осознанной потребности в физкультурно-спортивных занятиях.

На рис.6 графически изображено воздействие системы генеральной физкультурно-спортивной пропаганды на физическое воспитание студентов.

Графики указывают, что включенность студентов в обе системы: "тактической эффективности", или акцепторную, и "стратегической эффективности", или эффекторную, - полностью зависит от включенности в соответствующее информационное поле, являющееся продуктом системы пропаганды. В зонах крайне низких и высоких уровней центральная тенденция местами нарушается из-за статистически недостоверного числа студентов, соответствующих этим уровням.

К основным причинам, сдерживающим эффективную пропаганду физической культуры, относятся:

- по педагогическому компоненту - методические и организационные упущения (занятия, не требующие преодоления трудностей, однообразие их проведения, неудобное расписание, отсутствие доступных методических материалов, слабое содержание пропагандистских материалов и др.);

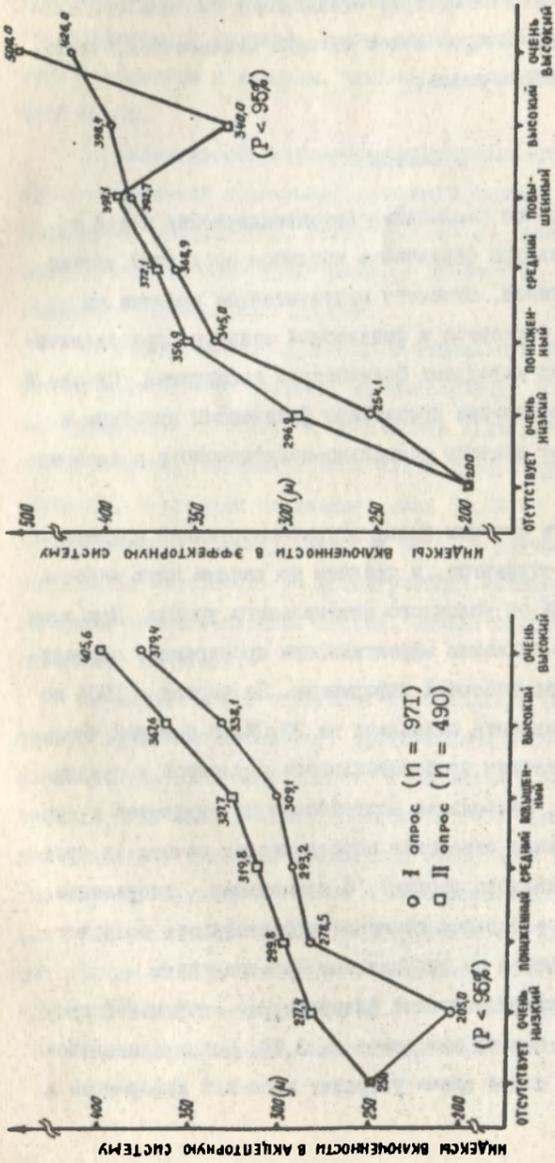


Рис. 6. Уровни включенности в информационное поле системы пропаганды и эффективность акцепторной и эффективную физкультурно-спортивные системы в зависимости от включенности в информационное поле системы генеральной физкультурно-спортивной пропаганды.

- по экономическому и социально-политическому - отсутствие хороших спортивных баз, инвентаря, сложившаяся система социального обеспечения, при которой более выгодно оказывается болеть, чем вести здоровый образ жизни.

ВЫВОДЫ

1. Установлено, что реализация пропагандистских целей в сфере физической культуры фактически является составной частью педагогического процесса. Отмечено недостаточное влияние на улучшение отношения студентов к физической культуре преподавателей и даже заведующих кафедрами физического воспитания. Однако в основе медленной перестройки пропаганды физической культуры в целом по стране лежат причины социально-политического и экономического характера.

2. Эффективность системы физкультурно-спортивной пропаганды, направленной на студентов, в среднем по данным двух опросов составляет лишь 47,0% от условного оптимального уровня. При этом выявлена тенденция к снижению эффективности пропаганды, осуществляемой через средства массовой информации. За период с 1964 по 1967 года эта эффективность снизилась на 23,0%. В большей части это объясняется повышением требовательности студентов к предлагаемым им материалам. Наибольшее воздействие на студентов в системе массовой информации оказывает периодическая печать (в среднем - 63,2% от оптимального уровня), а наименьшее - спортивные зрелища (26,0%). Самое большое снижение эффективности воздействия (на 40,8%) отмечается по музыкальным произведениям.

Эффективность внутривузовской физкультурно-спортивной пропаганды за указанный период снизилась на 3,7%. По силе воздействия на студентов она почти вдвое уступает массовой информации и

пропаганде. Наибольшее воздействие на студентов в системе внутривузовской пропаганды оказывает неформальное общение (50,5% от оптимального уровня). Более всего (на 38,0%) понизился интерес студентов к лекциям, читаемым в соответствии с учебной программой.

3. Включенность студентов в информационное поле физкультурно-спортивной пропаганды, согласно закону соответствия информационного воздействия, находится так же, как и измеренная эффективность системы пропаганды, в среднем на уровне 47,0% от условного оптимального уровня.

4. Включенность студентов в социальную физкультурно-спортивную акцепторную систему, представляющую собой сферу проявления реального отношения к физической культуре и характеризующаяся интегрированными показателями физкультурно-спортивной активности, в среднем составляет лишь 59,2% от условной оптимальности. За период между опросами на 6,0% улучшалась физкультурно-спортивная активность во время учебных месяцев и на 10,4% - во время экзаменационных сессий. Однако спортивная квалификация снизилась на 26,6%.

5. Включенность студентов в социальную физкультурно-спортивную эффекторную систему, представляющую собой сферу проявления результатов включенности в социальную акцепторную систему, снизилась на 27%, главным образом за счет ослабления формирования социально полезных ценностных ориентаций в занятиях ФСД (на 12,9%), падения интереса к соревновательной деятельности (на 7,3%), снижения активной направленности дальнейших жизненных планов по ФСД (на 9,2%) и пропаганде ценностей физической культуры в семье (на 24,6%).

Феномен ухудшения результативности физического воспитания

Студентов при улучшении включенности в социальную акцепторную систему объясняется, по нашему мнению, усилением административных мер при отставании разъяснительных и развлекательных. Полученные таким образом, без преследования стратегических целей, тактические эффекты, видимо, обречены на постепенное угасание.

6. Выявлена тесная связь пропаганды с эффективностью физического воспитания студентов. При усилении включенности в информационное поле системы пропаганды действует закономерность соответствующего возрастания эффектов по включенности в социальную акцепторную и эффекторную физкультурно-спортивные системы. Студенты, имеющие высокую включенность в физкультурно-спортивное информационное поле, в среднем на 32,7% более активны в реальном отношении к физической культуре, чем студенты с включенностью ниже средней. Результативность физического воспитания у студентов с высоким уровнем включенности в информационное поле - в среднем на 22,1% лучше, чем у студентов с низкой включенностью. В зонах наиболее высоких уровней эта закономерность проявляется не совсем стабильно, однако эффектов пресыщения и "наркотизации" не отмечается.

7. Подтвердилось наличие резервных возможностей в организации пропаганды физической культуры среди студентов. В вузах экспериментальной группы, использовавших рекомендованные им организационно-методические основы внутривузовской пропаганды, улучшилась организация спортивных вечеров, интереснее стали материалы в многотиражных и стенных газетах, оживились и стали привлекательнее физкультурно-спортивные стенды и другие пропагандистские материалы.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. К вопросам организации лекционной пропаганды по физической культуре и спорту в вузах // Физическая культура и спорт как средство гармоничного развития личности в условиях Сибири в свете решений XXIII съезда КПСС: тез. докл. научно-практич. конф., январь, 1987. - Томск, 1987. - С.56-57.

2. Некоторые особенности отношения студентов к спортивным соревнованиям // Новые формы массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы со студентами вузов: Тезисы областной научно-методич. конф. - Ростов-на-Дону, 1987. - С.78-80.

3. Проблемы активизации физкультурно-спортивной деятельности студентов во внеурочное время // Там же. - С.82-83.

4. Проблемы совершенствования преподавания теоретического раздела программы "Физическое воспитание" в вузе // Проблемы физического воспитания студентов: I-ая Респ. межвузовская научно-методич. конф. 15-16 апреля 1987 года. - Уфа, 1987. - С.5-6.

5. К вопросу изучения влияния окружающих лиц на отношение студентов к физической культуре // Проблемы физического воспитания студентов: II Республиканская межвузовская научно-методическая конф. - Уфа, 1988. - С.5-7.

6. Об исследовании причин, влияющих на отношение студентов к физкультурно-спортивной деятельности // Межвузовская научно-методич. конф. по физическому воспитанию студентов: докл. - Пермь, 1989. - С.52-53.

7. Изучение зависимостей между физкультурно-спортивной активностью студентов и их успеваемостью // Актуальные проблемы физкультурно-массовой и спортивной работы в условиях пе-

рестройки высшей школы: Тез. докл. Респ. межвузовской научно-практич. конф. - Ростов-на-Дону, 1989. - С.4.

8. Перспективные физкультурно-спортивные планы студентов (в соавторстве с П.А.Виноградовым) // Там же. - С.125-126.

9. Анализ воздействия на студентов средств внутривузовской пропаганды физической культуры // Физическое воспитание в процессе перестройки высшей школы: Тез. докл. Респ. научно-методич. конф. - Томск, 1989. - С.5-8.

10. Эффективность пропаганды физической культуры среди студентов // Физическая культура и здоровый образ жизни: Тез. всесоюзн. научно-практ. конф. - Севастополь, 16-21 февраля 1990 г. - М., 1990. - С.103-104.

Подп. в печать 29.06.90. Тираж 120 экз. Заказ 1640 у/н

Централизованная типография ГА "Совэстройматериалов"