

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**для підготовки та захисту магістерських**  
**робіт студентів спеціальності 242 «Туризм»**  
**денної та заочної форм навчання**

**Львів**  
**ЛДУФК**  
2018

УДК 338.483  
М54

**Рецензенти:**

кандидат географічних наук, доцент

*П. І. Шубер*

*(Львівський національний університет імені Івана Франка);*

кандидат економічних наук, доцент

*І. Г. Гуль*

*(Львівський державний університет фізичної культури)*

*Рекомендовано до друку вченою радою*

*Львівського державного університету фізичної культури*

*(протокол № 4 від 27 грудня 2017 року)*

**М54**

**Методичні** рекомендації для підготовки та захисту магістерських робіт студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / уклад. Ю.І. Чикайло, І.М. Волошин, А.П. Голод, В.В. Худоба. - Львів : ЛДУФК, 2018. -38 с.

**ІВЛІЧ 978-617-7336-23-4**

У методичних рекомендаціях наведено структуру, процедуру підготовки та захисту магістерських робіт студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання, подано перелік рекомендованої тематики робіт.

Рекомендації будуть корисні студентам і магістрантам для написання магістерських робіт.

**УДК 338.483**

## ЗМІСТ

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Вступ .....</b>                                                       | <b>4</b>  |
| 1. Вибір теми магістерської роботи .....                                 | 5         |
| 2. Структура магістерської роботи .....                                  | 6         |
| 3. Процедура підготовки та захист магістерської роботи.....              | 12        |
| 3.1. Порядок виконання магістерської роботи та її попередній захист..... | 12        |
| 3.2. Підготовка та захист магістерської роботи перед ДАК.....            | 13        |
| 4. Критерії оцінювання.....                                              | 15        |
| <b>Список використаних джерел.....</b>                                   | <b>16</b> |
| <b>Додатки.....</b>                                                      | <b>17</b> |



## ВСТУП

Магістерська робота - це самостійна кваліфікаційна наукова праця, що присвячена висвітленню актуальних проблем туризмознавства та є завершальним етапом навчального процесу студента в університеті.

Виконання магістерської роботи здійснюється відповідно до встановлених вимог до наукових досліджень, згідно з якими під час захисту роботи студент-магістрант може засвідчити рівень своєї професійної та загальнонаукової підготовки. Під час написання роботи потрібно проявити уміння та підтвердити фундаментальні знання, набуті за час навчання в університеті. Робота має продемонструвати готовність магістранта вирішувати науково-практичні завдання, узагальнювати, систематизувати здобуті знання в галузі туризму, проводити наукові дослідження.

За результатами публічного захисту, рівнем професійної підготовки магістерської роботи Державна атестаційна комісія висуває пропозицію про видання диплома магістра та присвоєння відповідного рівня вищої освіти.

### Основні вимоги до магістерської роботи:

- актуальність теми, яка базується на провідних туристичних напрямках науково-дослідної роботи кафедри туризму;
- відповідність загальнонауковим, спеціальним методам наукового пізнання;
- узгодженість матеріалу з науковою полемікою, наявність фундаментальних доказів стосовно доцільності обраної концепції дослідження та аналізу туристичної проблематики;
- наявність матеріалу, що описує нові факти, явища та закономірності, а також узагальнень, які здійснив на основі одержаного матеріалу студент-магістрант;
- демонстрування теоретичних і експериментальних досліджень та розроблення нових методів і методичних підходів.

Метою виконання магістерської роботи є систематизація, закріплення у студентів теоретичних і практичних знань і творчих здібностей, здобутих під час навчання; вироблення в майбутніх фахівців сфери туризму навичок до наукової, науково-дослідної та професійної діяльності; бажання до самоосвіти й саморозвитку, самостійної дослідницької роботи в майбутній професійній діяльності, розроблення інноваційних пропозицій та рекомендацій з їх запровадження; набуття досвіду написання й оформлення науково обґрунтованих результатів досліджень, які дають підстави для їх публічного захисту, а надалі й до самостійної роботи за спеціальністю.

### Виконуючи магістерську роботу, студент повинен уміти:

- аналізувати, систематизувати й опрацьовувати українську та зарубіжну наукову, навчальну й методичну літературу із тематики магістерської роботи;
- уміти працювати зі статистичною інформацією, нормативно-правовими актами;
- узагальнювати фактичний матеріал, одержаний із наукових досліджень, даних на основі проведених опитувань, анкетувань тощо;
- обґрунтовувати висновки та самостійно формулювати практичні рекомендації за результатами магістерської роботи.

## 1. ВИБІР ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

Тематику магістерських робіт затверджують на засіданні випускової кафедри зі спеціальності 242 «Туризм» з урахуванням актуальних проблем у галузі туристичної індустрії. Рекомендовану тематику магістерських робіт наведено в додатку А.

За бажанням студент має право самостійно запропонувати актуальну тему дослідження, що відповідає галузі знань, попередньо узгодивши її з науковим керівником. Обов'язково потрібно представити обґрунтування доцільності нової тематики. Перевагу надають тим темам, які характеризуються новизною, маловивченістю, популярністю та своєчасністю.

Рекомендовано, щоби теми магістерських робіт були дотичними до попередньо написаних курсових робіт, пройдених практик на підприємствах, в організаціях і установах туристичної індустрії та захищених на їх основі звітів.

Після визначення тематики магістерської роботи студент обов'язково подає заяву на ім'я декана факультету про закріплення за ним обраної теми та наукового керівника (додаток Б), попередньо погодивши це із завідувачем кафедри туризму.

*До завершення першого місяця* навчання студент повинен підготувати та подати для затвердження на засіданні випускової кафедри обґрунтування теми магістерської роботи (у двох екземплярах), попередньо узгодивши його із науковим керівником (додаток В).

Наукового керівника обирає студент серед викладачів випускової та інших кафедр факультету, які мають наукові ступені й (або) вчені звання та здійснюють наукові дослідження у напрямі, що пов'язаний із пропонованою темою магістерської роботи. Згоду наукового керівника на керівництво конкретним студентом засвідчує його підпис у заяві та обґрунтуванні теми. У випадку, якщо впродовж першого місяця навчання студент не обрав наукового керівника самостійно, то викладача, який керуватиме магістерською роботою, призначає випускова кафедра на засіданні.

Після затвердження тем магістерських робіт та призначення їх наукових керівників на засіданні випускової кафедри один екземпляр обґрунтування залишається на кафедрі, а інший передається в деканат для подальшого затвердження тем на вченій раді факультету.

Після затвердження теми, *але не пізніше ніж до кінця другого місяця навчання*, науковий керівник повинен підготувати студентові завдання для виконання магістерської роботи (додаток Д. 1).

*Основні вимоги, до теми магістерської роботи:* чітко визначений об'єкт і предмет дослідження, формулювання теми має бути коротким, зрозумілим, сучасним.

**Після затвердження теми магістерської роботи на вченій раді факультету зміна її формулювання недопустима!**



## 2. СТРУКТУРА РОБОТИ

Загальний **обсяг** кваліфікаційної роботи ступеня «Магістр» має становити не більше ніж 90 сторінок основного тексту. Основний текст складається з таких частин: вступ, текст розділів, висновки. Не зараховуються до основного обсягу роботи список використаних джерел і додатки.

*Загальні вимоги.* Магістерську роботу друкують на одному боці аркуша білого паперу формату А4. Аркуші повинні бути пронумеровані, у твердій обкладинці.

Текст роботи слід набирати, дотримуючись таких розмірів полів: ліве — не менше ніж 30 мм, верхнє і нижнє - по 20 мм, праве - 10 мм. Шрифт тексту Times New Roman 14, інтервал - 1,5. Абзацний відступ - 1,25 см. Текст має бути чорним, рівномірної щільності, контрастності й чіткості зображення. Вирівнювання тексту - по ширині.

Такі структурні елементи, як «ЗМІСТ», «ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», не нумерують.

Заголовки структурних елементів магістерської роботи і заголовки розділів слід розмішувати *посередині рядка* і друкувати *великими літерами без крапки в кінці*, без підкреслення. Відстань між заголовком і текстом має становити 2 інтервали. Кожну *структурну частину* потрібно починати з  *нової сторінки*.

Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів магістерської роботи слід починати з абзацного відступу та друкувати маленькими літерами, крім першої великої, напівжирним шрифтом, без підкреслення, без крапки в кінці.

Недопустиме розміщення назви розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї розміщено тільки один рядок тексту.

*Нумерація сторінок.* Сторінки магістерської роботи слід *нумерувати арабськими цифрами в правому верхньому кутку*. Титульний аркуш, пояснювальну записку, завдання для магістерської роботи і календарний план, реферат, зміст і перелік скорочень, умовних позначень і символів (за наявності) зараховують до загальної нумерації сторінок, проте номери сторінок на них не проставляють.

*Нумерація розділів, підрозділів, підпунктів.* Розділи магістерської роботи повинні мати порядкову нумерацію, позначатися арабськими цифрами, наприклад, 1, 2, 3 тощо. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, відокремлених крапкою. У кінці номера має стояти крапка, наприклад 1.1., 1.2. тощо.

*Ілюстрації* (креслення, рисунки, графіки, схеми, діаграми, фотознімки) слід розмішувати в магістерській роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в тексті роботи. Таблиці й ілюстративний матеріал, розміщені на окремих сторінках, додають до загальної нумерації сторінок безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше. Ілюстрації (графіки, діаграми, фотознімки тощо) позначають словом *рисунок* (курсивом з великої літери) і нумерують послідовно в межах розділу. Посилання на ілюстрації вказують у дужках, наприклад (рис. 1.1, 1.2).

Таблицю слід розміщувати безпосередньо після тексту, у якому вона згадується вперше, або на наступній сторінці. На всі таблиці мають бути посилання в тексті магістерської роботи. Таблиці, розміщені в тексті роботи, нумерують арабськими цифрами в межах розділу й обов'язково дають назву, яка має бути короткою, точною і виділеною жирним шрифтом, наприклад, «Основні етапи становлення лікувально-оздоровчого туризму» (табл. 1.2.1). У посиланні в тексті слово «таблиця» пишеться скорочено, наприклад, табл. 1.1. У повторних посиланнях потрібно зазначити «див. табл. 1.2.1».

**Цитування використаних джерел.** При дослівному цитуванні фрагментів тексту, взятих із джерела (зокрема й з інтернет-ресурсів), їх виділяють «лапками» та роблять посилання у квадратних дужках у кінці тексту. Текст, який цитують, не має бути розлогим і займати більше ніж третину сторінки, інакше його виносять у додаток. При відсутності лапок і посилань на взятий фрагмент тексту магістерська робота кваліфікується як плагіат і може бути відхиленою (не допускаю до захисту).

Використовуючи відомості, матеріали з монографій, оглядових статей, інших джерел, що містять велику кількість сторінок, необхідно точно вказувати номери сторінок, на яких розміщений фрагмент тексту, що цитується, або певний рисунок чи таблиця.

**Посилання.** Посилання в магістерській роботі оформляються у квадратних дужках і ставляться в кінці цитованого тексту чи використаного рисунка (таблиці). Нумерація посилань має відповідати номеру джерела у списку використаних джерел. Наприклад: [3, с. 5], де 3 - порядковий номер джерела у списку використаних джерел, 5 - сторінка, з якої взято текст. У висновках роботи посилання не роблять.

Типову структуру магістерської роботи подано в табл. 1.

Таблиця 1

Типова структура магістерської роботи

| Структурний елемент                                   | К-сть сторінок | Нумерація сторінок                                                             | Примітка                                                         |
|-------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1                                                     | 2              | 3                                                                              | 4                                                                |
| Титульний аркуш                                       | 1              | Нумерацію на сторінках не проставляють                                         | Додаток Е                                                        |
| Пояснювальна записка                                  | 1              |                                                                                | Додаток Ж                                                        |
| Завдання для магістерської роботи та календарний план | 2              |                                                                                | Додаток Д. 1                                                     |
| Реферат                                               | 1              |                                                                                | Додаток К                                                        |
| ЗМІСТ                                                 | 1-2            |                                                                                | Додаток Л. 1                                                     |
| Перелік скорочень, умовних позначень і символів       | 1              |                                                                                | Не є обов'язковим елементом роботи (додаток Л.2)                 |
| ВСТУП                                                 | 2-3            | Входять до загального обсягу роботи. Здійснюється наскрізна нумерація сторінок | Чітко структурований із виділеними напівжирним шрифтом частинами |
| РОЗДІЛ 1 (теоретичний)                                | 15-20          |                                                                                | Складається із трьох підрозділів                                 |



| 1                          | 2                | 3                                         | 4                                                                            |
|----------------------------|------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| ЮЗДІЛ 2 (аналітичний)      | 25-30            |                                           | Складається із трьох підрозділів                                             |
| РОЗДІЛ 3 (рекомендаційний) | 30-35            |                                           | Складається із трьох підрозділів                                             |
| ВИСНОВКИ                   | 3 <sup>а</sup> » |                                           | У вигляді пронумерованого переліку основних наукових результатів дослідження |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | від 8            | Здійснюється наскрізна нумерація сторінок | Не менше ніж 60 джерел                                                       |
| ДОДАТКИ                    | Не обмежено      |                                           | Нумеруються літерами (при потребі)                                           |

Отже, основні структурні частини магістерської роботи розмінюють у такій послідовності:

1. Титульний аркуш (додаток Е).
2. Пояснювальна записка (додаток Ж).
3. Завдання для магістерської роботи (додаток Д.1), у якому коротко розписують тему, керівника, основні завдання, термін виконання роботи тощо.
4. Реферат (додаток К) містить коротку інформацію про обсяг магістерської роботи (кількість розділів, схем, рисунків, таблиць, додатків). Висвітлює мету роботи, основні завдання, методи дослідження, результати роботи. Завершується реферат коротким переліком (5-7) ключових слів за змістом роботи.
5. Зміст (додаток Л.1).
6. Список умовних скорочень (додаток Л.2) оформляють при використанні у тексті специфічної термінології або маловідомих скорочень. Розміщують перед вступом.
7. *Вступ*. Має становити 3-5 сторінок. Обов'язкові елементи вступу виділяють напівжирним шрифтом, зокрема:
  - актуальність теми;
  - мета і завдання дослідження;
  - об'єкт і предмет дослідження;
  - методи дослідження;
  - наукова новизна;
  - практичне значення роботи (бажано надати реквізити документів, які підтверджують упровадження результатів дослідження у практику туристичної діяльності);
  - апробація результатів дослідження (перелік конференцій, семінарів та інших науково-практичних заходів, на яких обговорювалися результати магістерського дослідження, кількість і види публікацій за результатами роботи) (якщо є);
  - шляхи впровадження.
8. *Основна частина роботи*. Складається із трьох основних розділів, вимоги до підготовки яких наведено далі.

Перший розділ - теоретичний. Має складатися із трьох (чотирьох) підрозділів. Загальний обсяг матеріалу не повинен перевищувати 20-25 % від загального



обсягу роботи. За наявності бажано ілюструвати матеріал таблицями, графіками тощо. Послідовні частини викладу матеріалу:

- огляд літератури, висвітлення теоретичних основ досліджуваної проблеми, що базуються на огляді українських і зарубіжних видань, характеристики нових ідей, розробок та інших джерел інформації з посиланнями на них. У результаті опрацювань наукової, навчальної та методичної літератури здійснюється характеристика відмінностей між підходами, термінами й визначеннями різних авторів стосовно досліджуваної проблеми, на основі чого обґрунтовують власні бачення правильності та розкритості відповідної теми, визначають внесок магістранта у дослідження теми;

- визначення основних етапів магістерського дослідження;
- історія та сучасні тенденції розвитку предмета дослідження;
- основні методичні підходи, що застосовуються для вирішення поставлених завдань у магістерській роботі;
- аналіз нормативно-правових документів національного та міжнародного права, які регулюють досліджувані процеси;
- аналіз світового досвіду менеджменту досліджуваним об'єктом, визначення переваг і недоліків та можливостей застосування пріоритетних моделей на території України тощо.

Теоретичний розділ має будуватися на основних методах, теоріях досліджень, моделях пошуку механізмів розв'язання проблем, які між собою пов'язані та надалі слугуватимуть фундаментальним елементом для розкриття і вирішення поставлених завдань, що описуватимуться в аналітичному розділі магістерської роботи. Для написання першого розділу не є обов'язковою умовою застосування усіх названих підпунктів.

Другий розділ - аналітичний. Будується на основі теоретичних знань та їх застосування у практичній діяльності. Має складатися із трьох-чотирьох підпунктів. Загальний обсяг - 35-40 % усієї магістерської роботи.

Для написання другого розділу студент використовує фактичні матеріали, зібрані під час виробничої та переддипломної практики.

Типовими структурними елементами аналітичного розділу є такі підпункти:

- загальна характеристика об'єкта дослідження (туристичної фірми, об'єкта готельного господарства, природно-заповідного об'єкта, територіальної одиниці тощо). У цій частині висвітлюють історію створення об'єкта дослідження, основні частини, структуру та види діяльності тощо;

- аналіз планових і фактичних показників діяльності. Використання статистичної та бухгалтерської звітності, нормативно-правових документів (наказів, розпоряджень тощо), результатів спостережень і опитувань (анкетування). Для об'єктивного аналізу діяльності досліджуваного об'єкта необхідно використовувати дані як мінімум за останні три-п'ять років;

- характеристика змін діяльності. Опис динаміки змін ефективності функціонування досліджуваного об'єкта на основі використання відповідних показників діяльності й методів їх аналізу і планування. Здійснюють аналіз діяльності за декілька років (кварталів, місяців), результати оформлюють у вигляді таблиць, графіків, діаграм, рисунків, картосхем тощо;

- виявлення причин змін в окремих структурних компонентах об'єкта. Необхідно пояснити причини й основні чинники впливу на зміни.

На основі обґрунтованого аналізу економічних, статистичних показників діяльності тощо виявляються резерви підвищення ефективності діяльності та використання наявних ресурсів об'єкта дослідження.

Третій розділ — рекомендаційний. Основним його завданням є розроблення практичних рекомендацій, пропозицій і моделей успішного менеджменту на основі теоретико-методологічних положень та аналітичного аналізу, проведених у перших двох розділах магістерської роботи. Як правило, він складається з 2-3 взаємопов'язаних підрозділів (параграфів), у яких поступово розкривають конкретні науково обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення шляхів розв'язання проблеми, яку досліджують, наприклад, поліпшення керування та підвищення ефективності роботи туристичного підприємства, розроблення нових екскурсійних маршрутів тощо. Загальний обсяг має становити близько 30-35 % від усієї роботи.

Основні структурні елементи:

- шляхи оптимізування розвитку та діяльності об'єкта дослідження (ресурсного, інформаційно-технічного забезпечення тощо);
- рекомендації щодо поліпшення діяльності з детальним обґрунтуванням, що базується на основі проведених аналітичних досліджень;
- розроблення й упровадження нових ідей, проектів, пропозицій на основі власних досліджень тощо;
- основні природоохоронні заходи з оптимізації впливу діяльності об'єкта дослідження на стан навколишнього середовища тощо.

Кожний із розділів має завершуватися короткими висновками основних ідей, викладених у кожному із них.

*Висновки.* Заклучна частина має відповідати меті та поставленим завданням магістерської роботи. Загальний обсяг висновків - 2-5 сторінок. Формулюють у вигляді пронумерованого списку, чітко, коротко, зі зазначенням основних позицій, викладених у теоретичному, аналітичному та рекомендаційному розділах роботи.

*Список використаних джерел.* Розміщується після висновків. Відомості про кожне джерело записують відповідно до правил бібліографічного опису друкованих праць (Наказ ВАК України № 63 від 26 січня 2008 року «Про внесення змін у правила оформлення бібліографічного опису в списку джерел»). Перелік літературних джерел має становити не менше ніж 75 найменувань. Список формується за алфавітом: розпочинати слід із літератури кириличного алфавіту, потім - латинський алфавіт, у кінці - інші шрифти.

Зразок оформлення списку літератури, згідно з ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання», наведено в додатку М.

*Додатки.* Їх розміщують у кінці тексту магістерської роботи після списку використаних літературних джерел. Кожний додаток починають з нового аркуша та позначають окремою великою літерою української абетки, за винятком Г, І, Є, З, І, і, Й, О, Ч, Б.



У додатки вводять допоміжний матеріал у вигляді аналітичних таблиць, графіків, звітів, договорів, фотографій, карт тощо. Додатки не входять у загальний обсяг роботи та нумерацію цих сторінок подають окремо. Додатки узгоджують із основним текстом роботи та зі списком використаних джерел.

### **3. ПРОЦЕДУРА ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

#### **3.1. Порядок виконання магістерської роботи та її попередній захист**

Після вибору та затвердження теми магістерської роботи студент розпочинає працювати з науковим керівником за встановленим індивідуальним календарним графіком (додаток Д.1, Д.2). Студент зобов'язаний подавати керівникові частини роботи для перевірки у встановлений термін, що вказаний у календарному графіку. Приблизні терміни написання окремих розділів для студентів денної та заочної форми навчання наведено в додатку Н.

Підставою для відхилення кваліфікаційної роботи та недопуску до попереднього захисту, а надалі й відрахування студента з університету, є несвочасне завершення окремих розділів та роботи загалом.

У встановлені терміни науковий керівник повинен перевіряти як виконує студент поставлені завдання і надавати рекомендації та зауваження щодо поліпшення якості написання роботи. Дані перевірки керівник зобов'язаний фіксувати в картці обліку роботи (додаток П), яка вказує на частоту проведення індивідуально-консультативної роботи, активність процесу підготовки і співпраці наукового керівника зі студентом-магістрантом.

У разі сумнінного виконання магістерської роботи, виправлення усіх зауважень, які виникають у процесі написання роботи, з боку наукового керівника, студент у встановлені в індивідуальному графіку терміни подає готову роботу на підсумкову перевірку.

Завершена й належно оформлена робота засвідчується підписом студента, після чого науковий керівник оцінює, чи відповідає вона поставленим завданням та чи враховано висловлені під час консультацій побажання й зауваження щодо змісту і тексту. Під час оцінювання роботи враховується не лише зміст і повнота розкриття поставлених завдань, але й орфографічна та граматична правильність тексту магістерського дослідження. На основі оцінювання кваліфікаційної роботи науковий керівник робить висновок про можливість її допуску до попереднього захисту, роблячи відповідний запис на титульному аркуші.

*Попередній захист* магістерської роботи відбувається на розширеному засіданні випускової кафедри за обов'язкової участі декана факультету (його заступника), представників інших кафедр, що забезпечують наукове керівництво магістерськими роботами відповідної спеціальності, та наукових керівників. Він проводиться не пізніше ніж за чотири тижні до головного захисту перед Державною атестаційною комісією. Оголошення про час і дату попереднього захисту вивішують за тиждень до його проведення на інформаційних стендах випускової кафедри та факультету.

На попередній захист роботу подають у завершеному і роздрукованому, але не зшитому, вигляді разом із завданням для магістерську роботу студента.

Студентові надається до 10 хвилин для захисту своєї кваліфікаційної роботи. Обов'язковою є наявність мультимедійної презентації, що унаочнює основні нау-



кові результати дослідження. Після завершення виступу студентів ставлять уточнювальні запитання, а також надають слово науковому керівникові. Після завершення усіх виступів у рамках обговорення присутні на розширеному засіданні оцінюють магістерську роботу за зовнішніми ознаками, установлюють відповідність змісту (структури) роботи її темі, відповідність установленим вимогам щодо оформлення тексту роботи та списку джерел, коректність оформлення посилань на джерела тощо. У разі виявлення неточностей і помилок у роботі надають рекомендації стосовно їх виправлення.

Якщо тема роботи не відповідає її змісту або основним завданням, якщо є грубі порушення та недоліки, може бути ухвалено рішення про недопущення магістерської роботи до захисту в ДАК. *Не допускається до захисту робота, яка має ознаки плагіату. Також не можуть бути рекомендованими до захисту кваліфікаційні роботи тих студентів, які відсутні на попередньому захисті без поважних причин.*

Рішення про рекомендацію (не рекомендацію) магістерської роботи до захисту ухвалюють шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів присутніх на розширеному засіданні викладачів. У разі рівності голосів «за» і «проти» визначальною є думка наукового керівника.

У разі ухвалення на попередньому захисті позитивного рішення студент за потреби враховує висловлені зауваження, після цього зшиває магістерську роботу в тверду палітурку та передає її науковому керівникові для написання письмового відгуку.

### **3.2. Підготовка до захисту та захист магістерської роботи перед ДАК**

Кваліфікаційні роботи, допущені за результатами попереднього захисту, подають не пізніше, ніж за тиждень до головного захисту, секретареві Державної атестаційної комісії разом із такими документами:

- відгук наукового керівника (додаток Р);
- дві рецензії на магістерську роботу, внутрішня (викладача випускової кафедри, що має право керувати магістерськими кваліфікаційними роботами) та зовнішня (викладача з іншої кафедри чи вузу III—IV рівня акредитації, який компетентний у проблематиці кваліфікаційної роботи, або фахівця з місця проходження переддипломної практики студента (додаток С). Рецензента студент обирає самостійно за рекомендацією наукового керівника або випускової кафедри;

- інші матеріали, які характеризують наукову і практичну цінність виконаної випускної кваліфікаційної роботи (копії публікацій за темою роботи, сертифікатів, що засвідчують участь у конференціях, документів, що підтверджують упровадження результатів дослідження тощо).

У разі надання негативного відгуку наукового керівника або негативної рецензії, магістерську роботу допускають до захисту на підставі рішення, прийнятого за результатами попереднього захисту.

Неподання у встановлені терміни магістерської роботи з усіма супровідними документами на розгляд Державної атестаційної комісії є підставою для недопущення цієї роботи до захисту.

Захист магістерської роботи відбувається на засіданні Державної атестаційної комісії. Виступ студента-магістранта має тривати не більше ніж 15 хвилин. Обов'язковою вимогою є наявність мультимедійної презентації. Для кращої доповіді рекомендовано підготувати тези, які попередньо погоджують з науковим керівником.

Структурно тези виступу мають у стислому вигляді висвітлювати такі частини магістерської роботи:

- актуальність, об'єкт, предмет і мету роботи, методи, що застосовуються для розв'язання поставлених завдань тощо;
- базові положення теоретичного й аналітичного розділів;
- розроблені пропозиції та практичні рекомендації;
- короткі висновки.

Доповідь має бути сформульованою у науковому стилі та стисло висвітлювати головні ідеї магістерської роботи. Відповідно до правил наукового етикету, висвітлення результатів досліджень студента має відбуватися від першої особи множини («На нашу думку...», «Ми вважаємо...» та ін.). Виступ починається із звернення до голови і членів ДАК та інших присутніх (без зачитування теми роботи) та завершується словами «Дякую за увагу!».

Після доповіді студент-випускник відповідає на питання членів ДАК. З дозволу голови ДАК запитання можуть ставити всі присутні на захисті. За поставлені запитання прийнято дякувати і відповідати на них лаконічно і по суті. Після відповідей на питання заслуховують або зачитують відгуки наукового керівника та рецензентів. Завершується захист відповіддю студента на висловлені у відгуках зауваження. **Захист однієї магістерської роботи триває не більше ніж 30 хв.**



#### 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

Для об'єктивного оцінювання якості та повноти виконання магістерської роботи і рівня успішності захисту її перед Державною атестаційною комісією враховують низку критеріїв (додаток Т).

##### I. Оцінювання якості та ґрунтовності виконання магістерської роботи:

1. Повнота розкриття теоретичного матеріалу української та міжнародної наукової літератури (наявність аналізу різних теорій, підходів, наукових думок, авторської думки тощо).

2. Ступінь аналізу практичних матеріалів (наявність матеріалів проходження переддипломної практики студента на підприємствах чи установах туристичного сектора; статистичних матеріалів; даних, одержаних у результаті власних експериментальних досліджень тощо).

3. Відповідність змісту роботи й теми поставленим завданням і повнота їх виконання.

4. Наявність у роботі прогнозів, пропозицій і практичних рекомендацій щодо подальшого розвитку обраної проблематики, прикінцевих положень тощо.

5. Правильність оформлення, наявність посилань на джерела літератури, орфографічна грамотність тощо.

##### II. Оцінювання захисту:

1. Повнота оформлення доповіді, вільність, послідовність і чіткість викладу матеріалу тощо.

2. Правильність, аргументованість відповідей на запитання членів Державної атестаційної комісії й усіх присутніх на захисті.

3. Висновки й зауваження наукового керівника магістерської дипломної роботи, а також зауваження та рекомендації рецензента.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання : (ГОСТ 7.1-2003, IDT) : ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. - Чинний з 2007-07- 01. - Київ : Держспоживстандарт України, 2007. - III, III, 47 с. - (Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Національний стандарт України).
2. Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання : (ГОСТ 7.80-2000, IDT) : ДСТУ ГОСТ 7.80:2007. - Вперше ; чинний з 1.04.08. - [Київ] : Держстандарт України, [2008]. -16 с.- (Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи).
3. Бірта Г.О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. [Інтернет ресурс] / Г.О. Бірта, Ю.Г. Бургу. - Київ : Центр учбової літератури, 2014. - 142 с. - Режим доступу : <http://uk.kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/uk/PDF/ck-pravo/metod-naykov-doclidzhen.pdf>
4. Дітковська С. О. Методичні рекомендації до виконання дипломної роботи для студентів V курсу денної й заочної форм навчання зі спеціальності „Туризмознавство (туристична діяльність)” / Дітковська С. О., Кобзова С. М., Мальцева Л. В., Мельникова О. А. ; ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”. - Луганськ : Видво ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013.-40 с.
5. Методичні рекомендації до виконання дипломних робіт для студентів пряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної форми навчання / укл. В. Є. Єрмаченко, О. Г. Зима, Н. А. Дехтяр та інг. - Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. - 84 с. (Укр. мов.)
6. Свістельник І. Р. Практичні рекомендації щодо складання бібліографічного опису для студентів, магістрантів, аспірантів ВНЗ фізкультурного профілю / Свістельник І. Р., Величкович Н. П. - Вид. 2-ге, перероб. - Львів : [б. в.], 2016. - 63 с. - (Серія „Інформаційне забезпечення фізичного виховання, спорту і туризму” ; вип. 3).



**РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ**

1. Географія фестивального туризму в Україні.
2. Тематичні парки розваг як чинник розвитку індустрії туризму.
3. Специфіка виставкового сервісу в туризмі.
4. Специфіка реклами туристських послуг у виставково-ярмарковій діяльності (на прикладі...).
5. Організація культурного туризму в..... області (на вибір студента).
6. Історико-культурний потенціал..... області і перспективи його використання (на вибір студента).
7. Історико-культурні традиції (назва регіону) як база організації розвитку пізнавального туризму
8. Виховний потенціал пізнавального туризму й умови його реалізації.
9. Подієвий туризм як спосіб залучення туристів до регіону (на вибір студента).
10. Організація подієвих видів туризму (організація весіль різних етнічних груп).
11. Молодіжний туризм, шляхи розвитку й удосконалення.
12. Геопросторова організація рекреаційно-туристичних ресурсів адміністративного району (за вибором).
13. Туристичний потенціал регіону України (на вибір): аналіз сучасного стану, перспективи.
14. Оборонні споруди як перспективні туристичні об'єкти.
15. Особливості функціонування туристичного комплексу міста (на вибір).
16. Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в регіоні (на вибір).
17. Проблеми та перспективи розвитку екстремального туризму в регіоні (на вибір).
18. Проблеми та перспективи розвитку етнічного туризму в регіоні (на вибір).
19. Проблеми та перспективи розвитку зеленого туризму в регіоні (на вибір).
20. Проблеми та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в регіоні (на вибір).
21. Формування системи дитячого оздоровлення й туризму.
22. Організація сімейного дозвілля засобами туристської діяльності.
23. Інноваційні технології організації сімейного туризму.
24. Проблеми та перспективи розвитку пізнавального туризму в регіоні (на вибір).
25. Проблеми та перспективи розвитку релігійного туризму в регіоні (на вибір).
26. Сакральні туристичні ресурси регіону (на вибір).
27. Перспективи розвитку паломницького туризму в Україні.
28. Печери як сакральні туристичні об'єкти України.
29. Проблеми та перспективи розвитку розважального туризму в регіоні (на вибір).

30. Проблеми та перспективи розвитку сільського туризму в регіоні (на вибір).
31. Удосконалення обслуговування туристів у рамках сільського туризму.
32. Проблеми та перспективи розвитку спелеотуризму в регіоні (на вибір).
33. Розвиток екологічного туризму на природно-заповідних територіях (на вибір).
34. Формування ринку екологічного туризму в Україні.
35. Розроблення інноваційних програм екотурів.
36. Розроблення й ресурсне обґрунтування екскурсійних маршрутів (на прикладі конкретних регіонів, інших країн).
37. Розвиток туристичної інфраструктури в регіоні (на вибір).
38. Бізнес-туризм: сучасний стан і перспективи розвитку.
39. Діловий туризм: розроблення заохочувальних програм.
40. Діловий туризм: розроблення програм за принципом «тимблдинг».
41. Розроблення програм обслуговування туристів у рамках інсентив-туризму.
42. Інноваційні форми організації екскурсій у туризмі.
43. Розвиток малого бізнесу в туризмі.
44. Проблеми стандартизації та сертифікації туристичних послуг в Україні.
45. Розвиток інфраструктури туристичного ринку України.
46. Механізм державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії в сучасних умовах і шляхи їх удосконалення.
47. Особливості застосування різних транспортних систем під час організації та реалізації туристських послуг (на прикладі певного виду транспорту).
48. Управління безпекою в організаціях сфери туризму.
49. Раціональне природокористування в туризмі.
50. Оцінювання та регулювання туристичної привабливості території.
51. Підвищення ефективності використання туристичного потенціалу регіону.
52. Забезпечення ефективності транспортного обслуговування туристів.
53. Управління організацією дозвілля туристів у туристичному підприємстві.
54. Управління організацією відпочинку для дітей та підлітків.
55. Управління ринком анімаційного сервісу (на прикладі туристичного підприємства).
56. Анімаційний сервіс у туризмі (на прикладі області).
57. Розвиток екскурсійного сервісу у місті Львові.
58. Традиції та звичаї в системі масового туризму.
59. Система надання анімаційних послуг у готелях класу люкс.
60. Особливості мисливського туризму (на прикладі конкретної області).
61. Розважальна складова в туристичному сервісі.
62. Екстремальний туризм як форма організації дозвілля.
63. Роль спортивно-масових заходів у системі туристичного обслуговування.
64. Соціально-культурні послуги у сфері дозвілля та перспективи розвитку (на прикладі..... області) (на вибір студента).
65. Молодіжний і дитячий туризм, нові напрями розвитку.



66. Специфіка культурно-дозвіллевих заходів у дитячому туризмі.
67. Удосконалення технології й організація подієвого (спортивного, культурного і т.д.) туристського заходу.
68. Удосконалення технології та організація спортивно-оздоровчого туризму.
69. Удосконалення технології й організація інформаційно-екскурсійної діяльності.
70. Розроблення програм молодіжного обміну.
71. Спортивні маршрути на міжнародному туристському ринку.
72. Розроблення та ресурсне обґрунтування екскурсійних маршрутів (на прикладі конкретних регіонів інших країн).
73. Перспективи розвитку тематичного туризму (серфінг-туризм тощо).
74. Спортивний туризм та його розвиток (на прикладі конкретного регіону).
75. Формування ринку міського туризму (на прикладі міста).
87. Удосконалення комплексу маркетингу туристичного підприємства.
88. Формування системи маркетингу на туристичному підприємстві.
89. Аналіз ринкових можливостей і розроблення комплексного маркетингу на підприємстві туризму (на основі вивчення практики діяльності туристичних агентств).
90. Використання внутрішньої маркетингової інформації фірми-туроператора під час роботи з клієнтами (на прикладі туроператорів).
91. Екскурсійна діяльність як чинник формування іміджу дестинації.
92. Мотивації персоналу як запорука успішної роботи туристичного підприємства.
93. Вплив культури і субкультури на процес споживання туристичних послуг.
94. Аніматор: мета, завдання, вимоги і практичні напрями добору на роботу в курортних готелях.
95. Екскурсознавча майстерність і шляхи її підвищення.
96. Удосконалення роботи екскурсійного відділу на туристичному підприємстві.
97. Керування роботою осіб туристичного супроводу.
98. Специфіка роботи гіда-перекладача в курортних готелях.
99. Організація роботи екскурсійного відділу в курортному готелі.
100. Туристично-ресурсний потенціал (Гуцульщини): теоретичні засади функціонування.
101. Природний потенціал та особливості функціонування Турківщини.
102. Вплив природних ресурсів на розвиток туристичної інфраструктури Рахівщини.
103. Туристичні засади розвитку потенціалу Закарпатської області.
104. Туристично-ресурсний потенціал, туристичні засади розвитку Галицького району Івано-Франківської області.
105. Об'єкти релігійного туризму Західного регіону.
106. Замкові та палацові комплекси (Івано-Франківська, Тернопільська, Львівська область).

107. Взаємозв'язок лікувально-оздоровчого туризму у Прикарпатті з природними ресурсами.
108. Особливості формування спелеологічних ресурсів Тернопільщини та їх туристично-поліфункціональне використання.
109. Теоретичні засади формування Товтрового рекреаційно-туристичного регіону: сучасний стан та проблеми збереження, використання.
110. Теоретичні принципи формування екологічного туризму під час екскурсій різними територіями.
111. Особливості прокладання маршрутів геотуристичного типу.
112. Геоінформаційні технології в туристичній галузі.
113. Генетичні особливості та принципи розвитку спелеотуризму.
114. Інноваційні чинники розвитку туризму Причорномор'я.
115. Наукові принципи модернізації розвитку санаторно-курортного господарства Східного регіону України.
116. Екологічний туризм і теоретичні особливості його формування.
117. Особливості формування туристично-рекреаційного потенціалу Львівської області.
118. Збереження та розвиток туризму Українського Полісся.
119. Особливості розвитку туризму в умовах урбанізації та використання заповідних об'єктів.
120. Урбосистеми та проблеми розвитку туризму в малих містах Львівської області.
121. Проблеми формування історико-культурних туристичних дестинацій у регіоні.
122. Засади формування етнічного туризму та перспективи розвитку в Карпатському регіоні.
123. Просторова структура регіональних туристичних систем та їх функціонування.
124. Проблеми й перспективи використання об'єктів природно-заповідного фонду для розвитку туризму.
125. Демографічні особливості та розвиток туризму в Карпатському регіоні.
126. Класифікація територій за екологічними принципами, розвиток туризму, прокладання екологічних маршрутів.
127. Принципи розвитку подієвого туризму як складової формування іміджу міста Львова.
128. Туристично-рекреаційні ресурси та вплив антропогенної діяльності на їх якість, туристичну привабливість.
129. Бізнес-туризм: сучасний стан і перспективи розвитку.
130. Класифікація фестивалівних заходів в Україні та використання їх у туризмі в Україні.
131. Геопросторова організація рекреаційно-туристичних ресурсів Причорномор'я.
132. Оборонні споруди, їх геопросторове поширення та перспективи використання в туризмі.



133. Функціонування та особливості прокладання маршрутів до великих туристично-рекреаційних комплексів.
134. Геопросторове поширення паломницьких центрів в Україні та розвиток паломницького туризму.
135. Умови формування печерних сакральних туристичних об'єктів України.
136. Особливості прокладання, класифікація екологічних маршрутів у гірських територіях.
137. Проблеми та перспективи розвитку екстремального туризму в Карпатському регіоні.
138. Геопросторове поширення, перспективи розвитку етнічного туризму в Івано-Франківській області.
139. Теоретичні засади розвитку зеленого туризму в Прикарпатті.
140. Геопросторове поширення природних ресурсів та розвиток лікувально-оздоровчого туризму.
141. Класифікація туристично-рекреаційних ресурсів, поширення та розвиток пізнавального туризму Поділля.
142. Геопросторове поширення релігійних конфесій і розвиток релігійного туризму в Тернопільській та Івано-Франківській областях.
143. Обґрунтування напрямків розвитку туризму Волинського Полісся: стан, проблеми, використання.
144. Проблеми та перспективи розвитку сільського туризму в регіоні.
145. Проблеми та перспективи розвитку спелеотуризму в різних регіонах України.
146. Розвиток екологічного туризму на природно-заповідних територіях Карпат.
147. Туристична інфраструктура Чернігівської області та перспективи її розвитку.
148. Сакральні туристичні ресурси Рівненської області: стан, поширення конфесій, перспективи використання.
149. Економічні передумови розвитку екологічного туризму в Україні, регіоні.
150. Економічні передумови розвитку міжнародного туризму в Україні, регіоні.
151. Економічні передумови розвитку зеленого туризму в Україні, регіоні.
152. Економічні передумови розвитку сільського туризму в Україні, регіоні.
153. Економічні передумови розвитку соціального туризму в Україні, регіоні.
154. Підвищення ефективності управління рекламною діяльністю на підприємствах сфери туризму.
155. Стратегія розвитку підприємств туристично-рекреаційного бізнесу.
156. Підвищення ефективності управління якістю туристичних послуг в умовах конкурентного середовища.
157. Інноваційна діяльність туристичних організацій: напрямки й ефективність.

158. Удосконалення економічних відносин у сфері надання туристичних послуг.
159. Удосконалення цінової політики у сфері надання туристичних послуг.
160. Маркетинг і проблеми розвитку зеленого туризму в регіоні...
161. Підвищення економічної ефективності використання рекреаційних ресурсів з туристичною метою (на прикладі...)
162. Концепція удосконалення регіональної туристичної політики (на прикладі...)
163. Удосконалення організації та управління туристичною галуззю в регіоні.
164. Шляхи вдосконалення та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму (на прикладі...)
165. Шляхи підвищення економічної ефективності функціонування туристичних підприємств.
166. Удосконалення розвитку санаторно-курортної галузі як напрямку диверсифікації економіки регіону.
167. Удосконалення організаційно-економічного механізму стимулювання розвитку соціального туризму (на прикладі Львівської області).
168. Удосконалення маркетингових комунікацій на підприємствах туристичної галузі (на прикладі...).
169. Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності в туристичній сфері.
170. Шляхи поліпшення якості надання туристичних послуг.
171. Удосконалення маркетингової діяльності туристичного підприємства.
172. Шляхи вдосконалення організації та управління туристичним бізнесом.
173. Стратегія організації екскурсійної діяльності туристичного підприємства.
174. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства у туристичній сфері.
175. Підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту.
176. Шляхи удосконалення конкурентоспроможності туристичного регіону.
177. Підвищення ефективності використання туристичних ресурсів регіону.
178. Удосконалення структури розподілу туристичного продукту (на прикладі...)



**Форма заяви на затвердження магістерської роботи**

*-//- межа верхнього колоннитула сторінки+*

Деканові факультету туризму  
канд.економ.наук, доц. Холявці В.З.  
студентами)\_\_\_\_\_ курсу групи \_\_\_\_\_  
факультету туризму  
спеціальності 242 «Туризм»

\_\_\_\_\_ (прізвище, ім'я по батькові студента в родовому відмінку)  
телефон \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**

Прошу дозволити мені виконання магістерської роботи на тему

«\_\_\_\_\_»,

*(назва магістерської роботи)*

за матеріалами \_\_\_\_\_

*(назва підприємства, організації, установи)*

та наукового керівника \_\_\_\_\_

*(посада, науковий ступінь, вчене звання,  
прізвище та ініціали наукового керівника)*

З графіком виконання магістерської роботи ознайомлений(а).

\_\_\_\_\_ (дата написання)

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

**ПОГОДЖЕНО**

Керівник магістерської роботи

**СХВАЛЕНО**

Завідувач кафедри туризму

\_\_\_\_\_ (посада, П.І.П., дата, підпис)

\_\_\_\_\_ (посада, П.І.П., дата, підпис)

**Зразок оформлення обґрунтування  
магістерської роботи**

*«межа верхнього колонтитула сторінки -//-*

Львівський державний університет фізичної культури

*(повне найменування вищого навчального закладу)*

Факультет туризму

*(повне найменування інституту/факультету)*

Кафедра туризму

*(повна назва кафедри)*

Затверджено на засіданні кафедри туризму

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ року

Протокол № \_\_ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 р.

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ проф. Волошин І.М.

**ОБґРУНТУВАННЯ**

теми магістерської роботи  
зі спеціальності 242 «Туризм»  
**«НАЗВА ТЕМИ»**

**Виконавець:**

студент \_\_\_\_\_ групи  
факультету туризму

**Науковий керівник:**



**Зразок форми завдання для магістерської роботи**

*«межа верхнього колонтитула сторінки»*

Львівський державний університет фізичної культури

*(повне найменування вищого навчального закладу)*

Факультет туризму

*(повне найменування інституту/факультету)*

Кафедра туризму

*(повна назва кафедри)*

Рівень вищої освіти «магістр»

Спеціальність 242 «Туризм»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри туризму

д-р.географ.наук, проф. Волошин І. М.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_р.

**ЗАВДАННЯ**

**для магістерської роботи студентіві**

*(прізвище, ім 'я, по батькові)*

1. Тема магістерської роботи \_\_\_\_\_

Керівник магістерської роботи \_\_\_\_\_

*(прізвище, ім 'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)*

2. Термін подання закінченої магістерської роботи \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до магістерської роботи \_\_\_\_\_

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що їх належить розробити) \_\_\_\_\_







**Форма пояснювальної записки магістерської роботи**

*«межа верхнього колонтитула сторінки»*

Львівський державний університет фізичної культури

*(повне найменування вищого навчального закладу)*

Факультет туризму

*(повне найменування інституту/факультету)*

Кафедра туризму

*(повна назва кафедри)*

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до магістерської роботи

на тему «\_\_\_\_\_»

Виконав: студент \_\_\_\_\_ курсу, групи \_\_\_\_\_  
галузь знань 24 «Сфера обслуговування»  
спеціальність 242 «Туризм»

\_\_\_\_\_  
*(прізвище та ініціали)*

Керівник \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*(прізвище та ініціали)*

Рецензенти \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*(прізвище та ініціали)*

\_\_\_\_\_  
*(прізвище та ініціали)*



## Зразок оформлення реферату магістерської роботи

*«межа верхнього колонтитула сторінки»***РЕФЕРАТ**

Магістерська кваліфікаційна робота складається зі вступу, \_\_\_\_\_ розділів і загальних висновків. Загальний обсяг роботи \_\_\_\_\_ сторінки, зокрема \_\_\_\_\_ рисуноків, \_\_\_\_\_ таблиць, \_\_\_\_\_ найменувань літературних джерел, \_\_\_\_\_ додатків.

Метою магістерської роботи є \_\_\_\_\_.

Об'єктом дослідження є \_\_\_\_\_.

Предметом магістерської кваліфікаційної роботи є \_\_\_\_\_.

Головною метою цієї кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_.

У магістерській роботі досліджено теоретичні основи \_\_\_\_\_, проаналізовано \_\_\_\_\_, а також запропоновано шляхи удосконалення \_\_\_\_\_. Найбільш вагомими результатами дослідження, які характеризуються науковою новизною, отримані особисто і виносяться на захист, полягають у тому, що: \_\_\_\_\_.

Практичне значення одержаних результатів \_\_\_\_\_.

Результати роботи оприлюднено/апробовано на (конференції, семінарах та ін.) та опубліковано (назви журналів) \_\_\_\_\_.

Ключові слова: \_\_\_\_\_.

**ABSTRACT**

Master's degree qualifying work consists of entry, 4 sections and general conclusions. The complete volume of work 104 p., including 7 pict., 25 tabl., 95 literary sources, 11

The purpose of master's degree qualifying work is \_\_\_\_\_.

Work consists of four parts : 1...; 2...; 3...; 4.

A research object is \_\_\_\_\_.

The primary objective of this qualifying work is \_\_\_\_\_.

In this work is executed (is developed) \_\_\_\_\_.

Зразок оформлення змісту магістерської роботи  
*межа верхнього колонтитула сторінки*

**ЗМІСТ**

|                                                 |          |
|-------------------------------------------------|----------|
| <b>ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ (за наявності)</b> | <b>3</b> |
| <b>Вступ</b>                                    | СТ       |
| <b>Розділ 1. НАЗВА РОЗДІЛУ</b>                  | СТ       |
| <b>Розділ 2. НАЗВА РОЗДІЛУ</b>                  | СТ       |
| 2.1. Назва підрозділу                           | СТ       |
| 2.2. Назва підрозділу                           | СТ       |
| <b>Розділ 3. НАЗВА РОЗДІЛУ</b>                  | СТ       |
| 3.1. Назва підрозділу                           | СТ       |
| 3.2. Назва підрозділу                           | СТ       |
| 3.2.1. Назва структурної частини підрозділу     | СТ       |
| 3.2.2. Назва структурної частини підрозділу     | СТ       |
| 3.3. Назва підрозділу                           | СТ       |
| <b>Висновки</b>                                 | СТ       |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>               | СТ       |
| <b>ДОДАТКИ</b>                                  | СТ       |



**Зразок оформлення переліку умовних позначень**

*-//- межа верхнього колонититула сторінки -//-*

**ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ/СКОРОЧЕНЬ**

ВТО - Всесвітня туристична організація

ЛОТ - лікувально-оздоровчий туризм

ООН - Організація об'єднаних націй

ВІЕ - Бюро з міжнародних виставок

ІСТА - Міжнародна ліга організаторів туризму з діловою метою

ЦП - Союз міжнародних ярмарків

**Приклади бібліографічного оформлення  
згідно зДСТУ ГОСТ 7.1.2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис.  
Загальні вимоги та правила складання» (ГОСТ 7.1-2003ШТ)**

| Характеристика джерела         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Приклад оформлення                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Книги                          | Один автор                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>КицякВ. Ф.</i> Стратегія розвитку територіальних рекреаційних систем: теорія, методологія, практика : монографія / В. Ф. Кицяк. - Чернівці : Книги - XXI, 2010.-432 с.    |
|                                | Два автори                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Мальська М. П.</i> Туристичний бізнес : теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. - Київ : Центр учбової літератури, 2007. - 424 с.                 |
|                                | Три автори                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Волошин І. М.</i> Туристичні ресурси України з атласом туристичних мандрівок : довід, посіб. /І. М. Волошин, Л. Ю. Матвійчук, К. В. Ненько. - Львів : ЛДУФК, 2015.-437 с. |
|                                | Чотири автори                                                                                                                                                                                                                                                                             | Маркетинг туризма : учебю пособ. / [И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014.-224 с.               |
|                                | П'ять і більше авторів                                                                                                                                                                                                                                                                    | Візитний туризм : навч. посіб. / [П.Ф Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева та ін.]. - Ніжин : В-во Лук'яненко В.В., 2010.-304 с.                                          |
| Стаття з журналу               | <i>ЧикайлоЮ.</i> Військово-історичні музеї України, як об'єкти військового туризму (на прикладі міста Львова) / Юлія Чикайло, Вікторія Стадницька, Іван Волошин // Географія та туризм: наук. зб. - Київ. - 2015. - Вип. Зі-С. 74-85.                                                     |                                                                                                                                                                              |
| Багатотомний документ          | <i>Максаковский В. П.</i> Географическая картина мира : учебн. пособ. : в 2 кн. / В. П. Максаковский - Ярославль, Верхневолжское книжное издательство, 1995.-Кн. II.-560 с.                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |
| Матеріали конференцій, з'їздів | <i>ПаєнокВ. С.</i> Туризмоліогія: концепти теорії туризму / В. С. Пазенок // Матеріали ВН-х аспірант, чит. [«Туризмоліогія: концепції та термінологічно-понятійний апарат»]. - Київ : КУТЕП, 2006. - 185 с.                                                                               |                                                                                                                                                                              |
| Перекладні видання             | Холловой Дж. К. Туристический бизнес / Дж. Кристофер Холловой, Дейл Тейлор. - Київ : Знання, 2007. - 673 с.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |
| Словники, енциклопедії         | Енциклопедичний словник-довідник з туризму / укл. В. А. Смолій, В. К. Федорченка, В. І. Цибух. - Київ : Слово, 2006. - 372 с.                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                              |
| Тези доповідей                 | <i>ДелевинХ.</i> Особливості розміщення та функціонування мотелів у Львівській області / Х. Делевин, Ю. Чикайло // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму у Західному регіоні України : матеріали І Всеукр. студ. наук.-практ. конф. - Львів : ЛДУФК, 2016. -С. 100-105. |                                                                                                                                                                              |
| Дисертації                     | <i>Бабарицька В. К.</i> Територіальна організація комплексу міжнародного туризму України : дис... канд. географ, наук: 11.00.02 / Київський ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ, 1997. - 194 с.                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |
| Автореферати дисертацій        | <i>Опанашук Ю. Я.</i> Формування системи послуг у готельному господарстві України : автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (економіка торгівлі та послуг)» / Ю. Я. Опанашук. - Львів, 2009. - 23 с.            |                                                                                                                                                                              |
| Праці іноземною мовою          | Yearbook of Tourism Statistics. - 1995-1999. - WTO, Madrid, Spain, Vol. 11. - 278 p. Homans G. Social Behaviour as Exchange // American Journal of Sociology. - 2008. - Vol. 63. - P. 32-49.                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| Посилання на Інтернет          | <i>Устименко Л. М.</i> Історико-суспільні аспекти становлення та розвитку лікувально-оздоровчого туризму [Електронний ресурс] / Л. М. Устименко. - Режим доступу: Pki 2014 30 19%20.pdf                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |



**ОРІЄНТОВНИЙ РЕГЛАМЕНТ  
ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ**  
(термін навчання: денна форма/заочна —1,4 року)

| Етапи підготовки та захисту МР                                                                                                                                                                                                          | Терміни виконання                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. Підготовчий етап (вибір теми магістерської роботи та наукового керівника, подання обґрунтування на випускову кафедру, видання індивідуальних завдань для виконання магістерської роботи, затвердження тем на вченій раді факультету) | До кінця жовтня першого року навчання       |
| 2. Підготовка I розділу магістерської роботи                                                                                                                                                                                            | листопад-березень першого року навчання     |
| 3. Підготовка II розділу магістерської роботи                                                                                                                                                                                           | квітень-червень першого року навчання       |
| 4. Підготовка III розділу магістерської роботи                                                                                                                                                                                          | вересень-жовтень другого року навчання      |
| 5. Підготовка вступу, висновків, списку використаних джерел, оформлення та подання студентом завершеної магістерської роботи науковому керівникові                                                                                      | до середини листопада другого року навчання |
| 6. Попередній захист магістерської роботи на розширеному засіданні випускової кафедри                                                                                                                                                   | 15-20 листопада другого року навчання       |
| 7. Доопрацювання роботи, її зшивання, підготовка відгуку наукового керівника та внутрішнє і зовнішнє рецензування                                                                                                                       | не пізніше ніж тиждень перед захистом       |
| 8. Захист магістерської роботи в ДАК і присвоєння випускникам відповідної кваліфікації                                                                                                                                                  | кінець грудня другого року навчання         |

*Примітка:* порушення термінів подання обґрунтування теми магістерської роботи, погодження з науковим керівником індивідуального завдання, несвочасне завершення розділів та роботи загалом є підставою для відрахування студента з університету як такого, що не виконує навчальний план.





## Зразок структури відгуку наукового керівника на магістерську роботу

-//- границя верхнього колоннитула сторінки -//-

**ВІДГУК НАУКОВОГО КЕРІВНИКА**  
**на магістерську роботу студента групи \_\_\_\_\_**  
Прізвище ім 'я по батькові  
**на тему «НАЗВА ТЕМИ»**  
**зі спеціальності 242 «Туризм»**

У відгуку наукового керівника наведено:

1. Коротку характеристику виконаної магістерської роботи.
2. Відповідність змісту роботи до затвердженого індивідуального завдання.
3. Оцінювання стилю і грамотності тексту магістерської роботи.
4. Відзначено особисті якості студента (самостійність і систематичність у роботі, творчий підхід до розв'язання поставлених завдань тощо), охарактеризовано вміння самостійно працювати з нормативно-правовими актами, літературними джерелами, ставлення студента до роботи, загальний рівень його ерудованості та професійної підготовки, а також подано загальну оцінку діяльності студента у процесі виконання магістерської роботи (додержання календарного графіка та регламенту виконання роботи, урахування студентом зауважень наукового керівника).

Відгук не передбачає виставлення оцінки за роботу. На завершення відгуку оцінюють якість загалом виконаної роботи та роблять висновок щодо рекомендації магістерської дипломної роботи до захисту в ДАК.

Науковий керівник \_\_\_\_\_  
*(посада, науковий ступінь та вчене звання- за наявності)*

\_\_\_\_\_

*(підпис)*

\_\_\_\_\_

*(прізвище, ініціали)*

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 р. \_

МП

Особистий підпис наукового керівника завіряється в установленому порядку та скріплюється печаткою установи, в якій він працює

## Зразок структури рецензії на магістерську роботу

*-/- границя верхнього колонитула сторінки -/-***РЕЦЕНЗІЯ НА МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ**

Магістрант \_\_\_\_\_

Тема \_\_\_\_\_

Спеціальність і група \_\_\_\_\_

Обсяг магістерської роботи \_\_\_\_\_

Кількість аркушів графічного матеріалу \_\_\_\_\_

Висновок щодо відповідності магістерської роботи поставленому завданню \_\_\_\_\_

Характеристика виконання кожного розділу роботи \_\_\_\_\_

Недоліки виконаної роботи \_\_\_\_\_

Переваги магістерської роботи \_\_\_\_\_

Оцінювання графічного оформлення та пояснювальної записки до роботи \_\_\_\_\_

Відгук про роботу загалом \_\_\_\_\_



---

---

---

Оцінювання магістерської роботи \_\_\_\_\_

---

---

Рецензію склав \_\_\_\_\_

---

---

## Критерії оцінювання магістерської роботи

| Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Рейтинг, бал за 100-бал. шкалою | Оцінка за шкалою ЕСТЗ | Оцінка за нац. шкалою                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано самостійно, зміст повністю відповідає назві, поставленій меті і завданням;</li> <li>- роботу оформлено з дотриманням усіх вимог і написано грамотно;</li> <li>- роботу захищено на “відмінно”</li> </ul>                                                                                                                                                            | 90-100                          | А                     | Відмінно                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано самостійно, зміст відповідає назві, завдання виконано, мету досягнуто;</li> <li>- роботу оформлено з дотриманням усіх вимог, але наявні незначні недоліки, зокрема мовні та стилістичні;</li> <li>- роботу захищено на “добре”</li> </ul>                                                                                                                           | 85-89                           | В                     | Добре                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано самостійно, зміст загалом відповідає назві, завдання загалом розв’язано, мету досягнуто;</li> <li>- в оформленні роботи є недоліки, зокрема мовні та стилістичні;</li> <li>- роботу захищено на “добре”</li> </ul>                                                                                                                                                  | 84-75                           | С                     |                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано самостійно, але зміст розкрито недостатньо, завдання розв’язано частково, що позначилося на повноті досягнення мети;</li> <li>- недостатня кількість джерел і наукових робіт для розкриття теми;</li> <li>- в оформленні роботи є недоліки, мовні помилки;</li> <li>- роботу захищено на “задовільно”</li> </ul>                                                    | 70-74                           | О                     | Задовільно                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано в основному самостійно, зміст розкрито недостатньо, завдання виконано частково, мету досягнуто лише частково;</li> <li>- недостатня кількість історичних джерел і застарілість бібліографії;</li> <li>- в оформленні роботи є недоліки, мовні помилки, суттєві порушення вимог до стилю викладення матеріалу;</li> <li>- роботу захищено на “задовільно”</li> </ul> | 60-69                           | Е                     |                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу списано або зміст не розкрито, студент не вмів користуватися науковим апаратом,</li> <li>- недостатня кількість історичних джерел і застарілість бібліографії;</li> <li>- роботу оформлено без дотримання вимог, велика кількість мовних помилок;</li> <li>- роботу захищено на “незадовільно”</li> </ul>                                                                    | 35-59                           | ІІХ                   | Незадовільно                                             |
| - робота не відповідає вимогам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-34                            | Р                     | Незадовільно<br>з<br>обов’язковим<br>повторним<br>курсом |



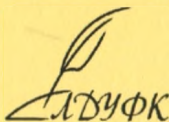
**Навчальне видання**

Укладачі  
ЧИКАЙЛО Юлія Ігорівна  
ВОЛОШИН Іван Миколайович,  
ГОЛОД Андрій Петрович,  
ХУДОБА Володимир Володимирович

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
для підготовки та захисту магістерських робіт  
студентів спеціальності 242 «Туризм»  
денної та заочної форм навчання

Редактори: *Оксана БОРИС,*  
*Уляна МАКСИМІВ*

Підписано до друку 10.04.2018.  
Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 1,59. Обл. вид. арк. 1,71.  
Наклад 100 прим.  
Папір офсет. Гарнітура Тип Тайме. Друк різнограф.  
Замовлення № 159.



Львівський державний університет фізичної культури  
Редакційно-видавничий відділ  
79007. м. Львів, вул. Костюшка, 11  
тел. +38 (032) 261-59-90  
<http://www.ldufk.edu.ua/>  
e-mail: [redaktor@ldufk.edu.ua](mailto:redaktor@ldufk.edu.ua)

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виготівників  
та книгорозповсюджувачів видавничої продукції  
ДК № 3354 від 24.12.2008 р.

Друк  
ТзОВ „Простір-М”  
79000, м. Львів, вул. Гребінки, 5, оф.1  
тел. (032)225-60-14, (032)261-24-15  
e-mail: [pais@mail.lviv.ua](mailto:pais@mail.lviv.ua)

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виготівників  
та книгорозповсюджувачів видавничої продукції  
ДК №2167 від 21.04.2005 р.