

## THE ESTIMATION OF THE MODERN STATE OF THE PHYSICAL AND SPORTING MOVEMENT ORGANIZING IN UKRAINE ACCORDING TO THE QUESTIONNAIRE OF THE REGIONAL AUTHORITIES

ANDRIY KUKCHTIY

*Lviv State Institute of Physical Culture*

The questionnaire analysis displayed a member of negative points which influenced the development of the physical and sporting movement in Ukraine. The article is supplied with the tables and diagrams which are of a great importance.

## ЗМАГАННЯ І ГЛЯДАЧ (РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ)

СВІТЛАНА КУХТІЙ

*Львівський державний інститут фізичної культури*

Система організації та проведення змагань, цілеспрямовано організований навчально-тренувальний процес спортсменів, комплексний процес підготовки спортсменів – формують систему змагань [1].

Змагання – соціальний феномен, без якого неможливе існування спорту. В процесі змагання виникає конкуренція між учасниками, яка характеризує відносини між тими, що змагаються і умови боротьби за перемогу. Головним продуктом змагання є результат – зайняте місце, перемога, встановлення рекорду, видовище.

Спортивні змагання є специфічною моделлю суспільних (міжособистісних, загальнолюдських) відносин, які об'єктивно існують у сучасному світі. Вони “організуються за відомими правилами з метою виявлення та уніфікованого порівняння досягнень людей у різних видах спорту, з офіційним визначенням переможців” [2]. Але цим роль змагань не обмежується. Особливістю сучасних спортивних змагань є їх орієнтація, передовсім, на задоволення різноманітних інтересів споживача-глядача спортивних послуг [3]. Сьогодні, на жаль, зацікавленість глядачів до змагань помітно знижується. Низка змагань проходить у порожніх залах, де глядачами і вболівальниками є тільки учасники, судді та тренери, люди, які безпосередньо задіяні в організації змагань або люди, що є друзями чи рідними учасників змагання. На нашу думку, встановивши причини відсутності глядача на трибунах, можна певним чином, визначити недоліки в самій організації спортивних змагань.

У нашому дослідженні ми спробували визначити фактори, що впливають на відвідуваність глядачами спортивних змагань обласного рівня у місті Львові.

Проведеним анкетуванням охоплено 144 особи, які були глядачами змагань обласного рівня, що проводилися у м. Львові 2001 року. Опитування проведено серед глядачів, присутніх на змаганнях з таких видів спорту: футбол, бокс, теніс, баскетбол, спортивна та художня гімнастика, боротьба (вільна, греко-римська, дзюдо, самбо), східні единоборства, важка та легка атлетика, гандбол, стрільба.

Для визначення відсутності глядача на змаганнях варто, перш за все, виявити мотиви. Автори Платонов В.М., Гуськов С.і.(1994), які досліджували систему спортивних змагань, встановили, що основними мотивами відвідування змагань глядача, є емоційне задоволення, допитливість, бажання побачити майстерність спортсменів, перевірка своїх припущень стосовно їх можливостей, прагнення побачити щось нове, незвичне.

У нашому опитуванні ми намагалися з'ясувати мотиви відвідування змагань глядачами. Для визначення ставлення респондентів до цієї проблеми, пропонувалося відповісти на запитання: “Що спонукає Вас відвідувати змагання?” (рис. 1).

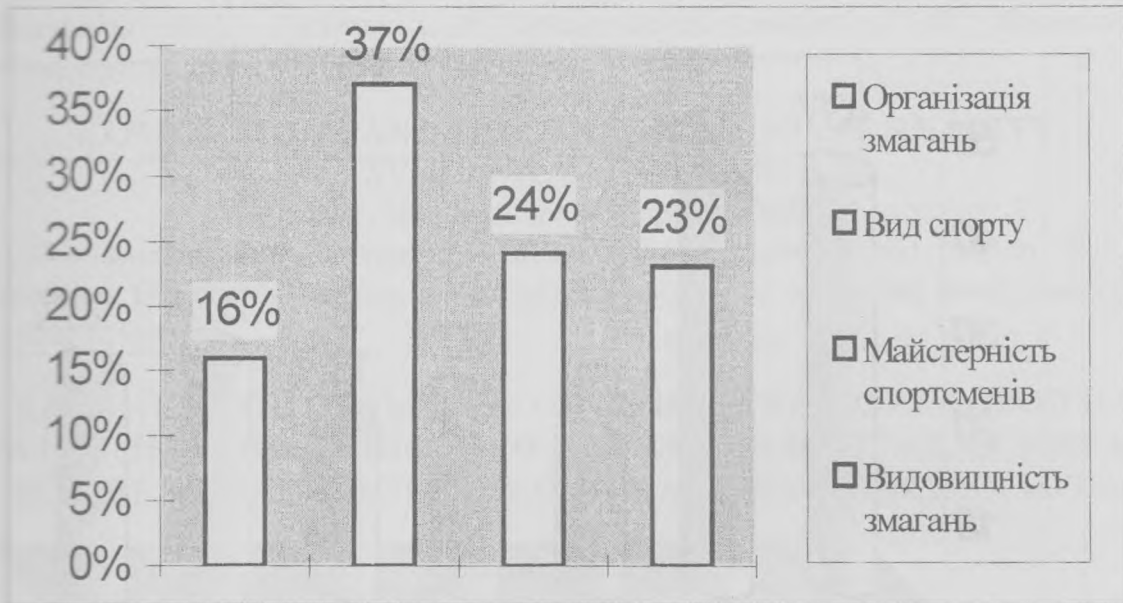


Рис. 1. Мотиви відвідування спортивних змагань глядачами

Основним мотивом більшість респондентів (37%) називають якісну організацію змагань. Хороша організація змагань забезпечує їх видовищність, а це, в свою чергу, сприяє підвищенню позитивних емоцій глядачів, що приваблює глядача у змаганнях.

Майстерність спортсменів, як мотив відвідування змагань, відзначають 24% опитаних. Глядач отримує велике задоволення від спостереження за досконалим виконанням технічних дій, від ведення затятої боротьби, від непередбачуваності результату змагань. Однак, більшість опитаних все таки надає перевагу змаганням європейського та світового рівня, де майстерність спортсменів значно вища.

Видовищність змагань безпосередньо залежить від характеру отриманих емоцій. Якщо глядач відвідав змагання, пережив позитивні емоції, то у нього є бажання відвідати їх ще раз. В разі незадоволення проведенням змагання, глядач, ймовірно, не відвідає його повторно. Спостерігаючи за змаганнями, глядач відчуває себе учасником спортивного поєдинку.

Мотивом відвідування змагань 16% респондентів зазначають пріоритетність виду спорту. Таким чином, вид спорту стає для (16%) глядачів пріоритетним, так як вони є уболівальниками з улюблених та вибраних видів спорту.

Визначивши мотиви відвідування змагань ми спробували з'ясувати причини малої кількості глядачів під час їх проведення. Рис. 2

На думку опитаних, основними причинами цього є: низький рівень проведення змагань (43%); відсутність реклами (42%); недостатня конкуренція між спортсменами, що, в свою чергу, призводить до передбачуваності результатів змагань (15%); необ'єктивність суддівства (20%); низький рівень культури проведення змагань (18%); зміна місця і терміну проведення змагань (25%); приміщення не розраховані на глядачів (23%). Загальна сума результатів

перевищує 100% у зв'язку з тим, що на це запитання пропонувалось, при необхідності, давати кілька варіантів відповідей.

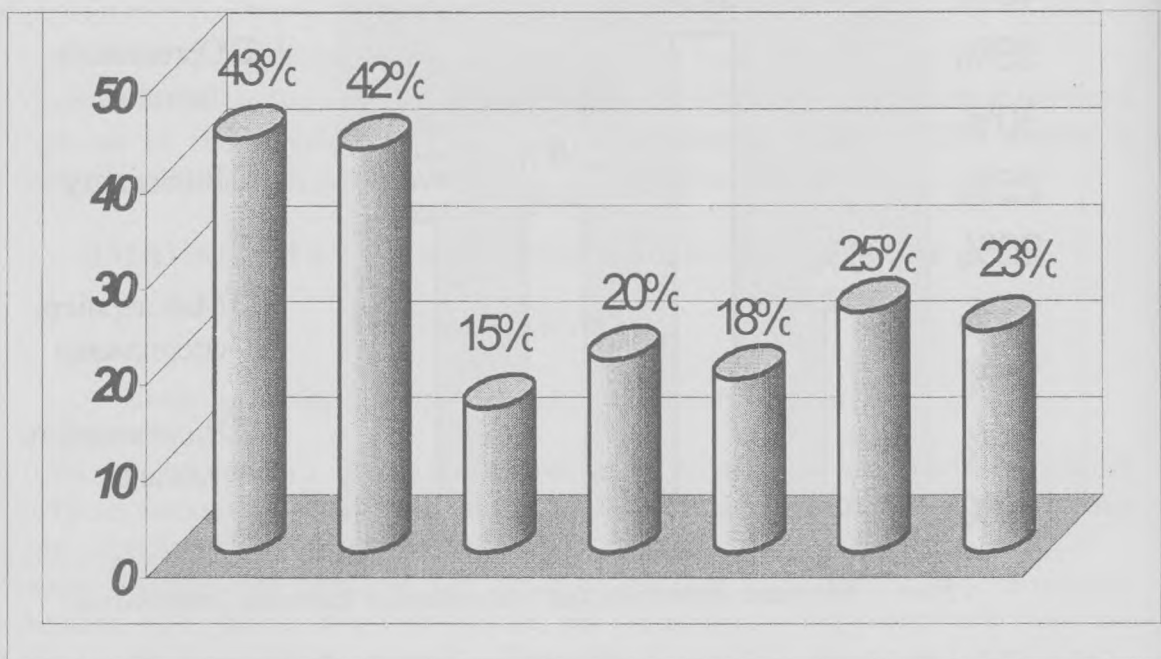


Рис. 2. Причини відсутності глядачів на спортивних змаганнях

На нашу думку, однією з причин відсутності глядачів на змаганнях також є застаріле розуміння нашими фахівцями мети проведення спортивних змагань, а виходячи з цього, і подальшого напрямку їх діяльності.

Організуючи змагання оргкомітет керується, як правило, метою визначеною ще двадцять років тому: виявлення та відбір сильніших спортсменів і команд; удосконалення спортивної майстерності; оцінка діяльності спортивних організацій, тренерів, спортсменів, суддів. На думку В.М Платонова (1994) - це формулювання вирішує інтереси спортсменів та їх тренерів, але воно абсолютно не стосується інтересів глядачів [3]. Мета змагань полягає, перш за все, у пропаганді здорового способу життя, фізичної культури та спорту, популяризації виду спорту, зацікавлення глядачів видовищністю змагань зросте.

Таким чином, аналіз опитування показав, що основними мотивами відвідування глядачами змагань є: якість організації змагань, рівень майстерності спортсменів, пріоритетність виду спорту та видовищність. Окрім цього виявлено причини малої кількості глядачів під час проведення змагань, а саме: низький рівень проведення змагань, відсутність реклами, недостатня конкуренція між спортсменами, що, в свою чергу, призводить до передбачуваності результатів змагань, необ'єктивність суддівства, низький рівень культури проведення змагань, зміна місця і терміну проведення змагань, нерозрахованість приміщень на необхідну кількість глядачів.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України "Про фізичну культуру і спорт". – Київ, 1994. – 22с.



З. Катесов А., Ленц Н., Разумовський Е. Современная система спортивных соревнований. // Наука в олимпийском спорте, 1/1999. С. 32-35.

В. Платонов В.Н., Гуськов С.И. Олимпийский спорт. – К.: Олимпийская литература, 1994. – 496 с.

## COMETITIONS AND SPACTATORS (TODAYS REALITY)

SVITLANA MAKSYMUK

*Lviv State Institute of Physical Culture*

This artical shows the reason, which motivate spectators and fans to visit sport competition. Besides the factors, which cause a temptation of visiting sport competitions are being defined.

## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ОЛИМПЕЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СТРАНАХ МИРА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ОЛИМПЕЙСКИХ ИГРАХ

ЛАБИДИ АБДЕРАЗАК

*Национальный университет физического воспитания и спорта Украины*

**АКТУАЛЬНОСТЬ:** Современное олимпийское движение охватывает большинство стран мира. Начиная с 1896 года в Афинах приняло участие 13 стран. И с каждым следующими Олимпийскими играми количество стран увеличивалось. Уже в Сиднее участвовало 199 стран.

Среди них страны с огромным экономическим потенциалом, большим количеством населения, богатыми традициями в олимпийском спорте составляющие первый эшелон команд – 1-10 место (табл. №1).

Команды стран стабильно оказывающихся в числе первых десяти в неофициальном командном зачете (второй эшелон – 10-20-место).

Третий эшелон образован командами способными занять 21-50 места и завоевать несколько медалей.

В четвертом эшелоне – 20-25 команд завоевывающих по 1-2 медали.

И, наконец, в пятом эшелоне более 120 команд стран со слаборазвитым спортом высших достижений, практически, не имеющие шансов на получение олимпийских наград. В этой связи актуальность работы определяется изучением факторов влияющих на развитие спорта и олимпийского движения в странах.

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ:** - изучить особенности развития спорта и олимпийского движения в странах и перспективы участия в Олимпийских играх.

**ЗАДАЧИ:** 1. Осуществить анализ и определить основные факторы влияющие на развитие спорта и олимпийского движения в спорте;

2. Выделить тенденции развития спорта и олимпийского движения в странах.

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:** анализ и обобщение специальной литературы и документальных источников.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

Изучение и анализ современных литературных источников позволили определить 10 стран с огромным социально-экономическом потенциалом и