

За допомогою табличного процесора Excel у практичних роботах виконані розрахунки різної складності без додаткових зусиль на програмування. Розраховано енергоємність добової норми продуктів на одну людину, загальну вагу продуктів на похід для всієї групи, вартість продуктів на похід. Розрахунки виконано із використанням основних функцій Excel, таких як: створення та вставка в книгу формул, діаграм, організаційних структур; вставка в книгу малюнків, об'єктів з екрана ПК; вставка в книгу об'єктів із середовища текстового процесора Word та пакету підготовки презентацій PowerPoint; імпорт в книгу реляційних таблиць із СУБД Access; сортування даних таблиці; автоматизація обробки даних. Також практичними роботами реалізовано основну функцію Excel – автоматизовану обробку даних за допомогою формул, використання функцій, створення інформаційних та формульних зв'язків, використання елементів управління (рисунок).

Висновки. Анімаційна розробка інформаційної моделі туристського походу (методом комп'ютерного моделювання) передбачає засвоєння знань та вмінь майбутніми фахівцями фізичного виховання. Отримавши необхідні навички використання офісних технологій у рекреаційно-туристській діяльності, студенти в змозі засвоїти методику використання пакету прикладних програм для визначення енерговитрат учасників походу, калорійності продуктів на похід та обчислення вартості продуктів.

Література:

1. Жданова О., Заневська Л. Навчальна дисципліна "Інформаційні технології в туризмі" для вузів фізкультурного профілю // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Львів: ЛДІФК, 2004. – С. 245-248.
2. Заневська Л. Г. Інформаційні технології у професійній підготовці фахівців спортивно-оздоровчого туризму // Теорія і методика фізичного виховання. - Харків, 2004. № 1(13). – С. 40-43.
3. Заневська Л.Г. Інформаційне та кадрове забезпечення оздоровчого туризму та активної рекреації / Спортивний вісник Придніпров'я // Науково-теоретичний журнал м. Дніпропетровськ: ДДІФК, 2005. - № 2. С. 90-92.

ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ПРЕДМЕТУ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ» СТУДЕНТАМИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ»

СОФІЯ СТУПКО

Львівський державний інститут фізичної культури

Сучасний стрімкий розвиток туризму зумовлює зростання попиту на кваліфікованих фахівців для цієї сфери. А оскільки успішність туристичної

фірми, як основної її ланки, нерозривно пов'язана із ефективним поширенням та вчасним отриманням необхідної інформації, одним з ключових завдань процесу підготовки майбутнього спеціаліста з туризму є надати йому навиків правильного поводження з інформацією. З цією метою в програму навчання введено предмет «Інформаційні технології».

Однак поняття інформаційних технологій досі залишається недостатньо чітко визначеним, тому розуміння різних авторів суті цього предмету варіюється від вузького – врахування лише комп'ютерних інформаційних технологій – до більш широкого – зарахування до їх числа усіх засобів і методів, спрямованих на управління інформаційними потоками, яке включає: процедури її ресстрації, збору, передачі, зберігання, обробки та видачі, а також процес прийняття управлінських рішень.

У першому випадку предмет «Інформаційних технологій» майже співпадає з курсом «Інформатика і комп'ютерна техніка», оскільки бере до уваги лише ті технології поширення інформації, які вимагають застосування комп'ютера та оргтехніки. У кращому випадку автори, окрім суто тем інформатики, висвітлюють також притаманні лише туризму засоби: – можливості глобальних мереж бронювання, особливості використання в туризмі всесвітньої мережі Інтернет, супутникових комунікацій чи електронної комерції.

Комп'ютерні засоби, без сумніву, значно покращують і пришвидшують роботу суб'єктів туристичної сфери – дають можливість у коротші терміни обробити більші об'єми інформації, швидко поінформувати значну кількість клієнтів, налагодити співпрацю з іншими суб'єктами туристичного бізнесу. Проте, при такому підході, поза увагою залишаються інші, іноді не менш ефективні, методи управління інформацією, які не вимагають прямого застосування комп'ютерної техніки – різноманітні види реклами (теле- та радіо реклама, реклама у ЗМІ), участь в туристичних виставках і ярмарках, власний імідж фірми як один із способів передачі інформації та інші. Не зважаючи на важливість цих питань, якщо вони і висвітлюються в процесі навчання, то переважно поверхнево.

Таким чином, слід зауважити, що за умов теперішньої порівняно низької комп'ютеризації туристичної індустрії України вони можуть принести навіть більше користі, ніж поки що майже недосяжні новітні комп'ютерні технології. Тому доцільним є широкий підхід до розуміння поняття «інформаційних технологій» та повніше його висвітлення в процесі вивчення відповідного предмету.

Література:

1. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2005.

2. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. – М.: Академия, 2004.
3. Дурович А. П. Реклама в туризме. – М.: Новое знание, 2003.

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ГРОМАДСЬКИХ ІНСТРУКТОРІВ ЛФК В ОЗДОРОВЧО-СПОРТИВНОМУ КЛУБІ “ГАЛАТЕЯ-ГРАЦІЯ”

ОКСАНА СЛИНЬКО

*Львівська міська громадська організація оздоровчо – спортивний клуб
„Галатея – Грація”*

У Львівській міській громадській організації оздоровчо-спортивний клуб „Галатея – Грація” систематично проводяться семінари за участю 5 -6 чоловік по підготовці громадських інструкторів з ЛФК (три місяці -250годин). Особлива увага приділяється:

1. Психологічній підготовці учнів до несприятливих відчуттів під час виконання фізичних вправ. Адже, розвиток рухливості суглобів супроводжується неприсмними відчуттями. Також важливим є мотивування до тривалих тренувань. Нажаль, більшість батьків учнів вважають, що наприклад вади хребта (сколіоз) можливо виправити за 1 – 2 тижні.

2. Прийомам безпосередньої дії. Це виправлення помилок при виконанні вправ. Таким чином викладач бере руку (ногу) і здійснює траєкторію руху (2-3рази). Помилку, як правило, вдається усунути (20 -30 прийомів).

3. Використанню народної термінології. Це дозволяє виправити недоліки офіційної термінології. Наприклад вправи: „ Стрибок пантери”, „Каченя”, „Ведмедик”, „Слоник” і т. п. (приблизно 130 прийомів).

4. Використанню орієнтирів або методу термінової інформації. Наприклад: вправа - вихідне положення лежачи на животі, піднімаємо вверх одночасно руки і ноги. Звертаємо увагу на опорні точки: чоло і тазові кістки (приблизно 160 прийомів на 130 вправ).

5. Використанню мови професійної жестикуляції. Це зменшує навантаження на голосові зв'язки викладача, що є важливим при масовому навчанні. Жести викликають підвищену увагу та інтерес учнів (35 – 40 жестів).

Досвід підготовки інструкторів ЛФК у нашому клубі дозволяє стверджувати про те, що знання методики викладання значно полегшують їх практичну роботу в групах.

Література:

1. Пижов В.В. Образна мова тренера. Фізкультура і спорт, 1959. №2.- С.24 -27.
2. Пижов В.В. Народна спортивна термінологія – ефективна допомога офіційній. Бюлетень технічного комітету стандартизації і термінології Держстандарту та Мін. Освіти України.- №1(4), 1995.- С.57 – 63.