

НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДҐРУНТЯ
ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ
ДО АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Аліса Захаріна

Класичний приватний університет, м. Запоріжжя

Анотація. Проаналізовано погляди науковців на проблеми формування готовності майбутніх фахівців з туризму до анімаційної діяльності в рекреаційно-оздоровчій сфері. Розглянуто питання термінології підготовки у сфері туризму. Зазначено, що анімаційна діяльність представляє самостійний напрям в рекреаційно-оздоровчій сфері. Доведено актуальність і доцільність обраної проблеми дослідження.

Ключові слова: фахівець з туризму, готовність, анімаційна діяльність, рекреаційно-оздоровча сфера.

Abstract. The scientists' views of future specialists in tourism to the animation activities in the recreation and health sphere were analyzing. The matter of terminology training in tourism were considered. It is noted that animation activity represents an independent direction in the recreation and health sphere. The relevance and expediency of the chosen research problem is proved.

Key words: tourism specialist, readiness, animation activities, the recreation and health sphere.

Постановка проблеми. Аналіз останніх досліджень і публікацій. Останнім часом велика увага в сфері туризму приділяється анімаційній діяльності. У зв'язку з цим зростає потреба у фахівцях, підготовлених до розробки, планування і здійснення туристичного дозвілля, що визначає необхідність професійної підготовки фахівців з туризму до здійснення анімаційної діяльності в рекреаційно-оздоровчій сфері.

В даний час в сфері туризму сформувався новий напрямок – туристська анімація, яка стала специфічним туристичним продуктом і необхідним елементом туристських програм. Туристська анімаційна діяльність являє собою самостійний напрям у рекреаційно-оздоровчій сфері. Анімація «пожваблює» туристичний об'єкт, збагачує емоційними враженнями, що сприяє повноцінній рекреації та оздоровленню.

Мета дослідження полягає у аналізі науково-теоретичного підґрунтя готовності майбутніх фахівців з туризму до анімаційної діяльності в рекреаційно-оздоровчій сфері.

Методи дослідження: теоретичний аналіз, контент-аналіз психолого-педагогічної літератури та літератури з туризму.

Виклад основного матеріалу дослідження. Аналіз психолого-педагогічної літератури свідчить про те, що у сучасний період не існує загальноприйнятого визначення поняття «анімація». Науковці по-різному тлумачать це поняття.

Анімація як процес організації дозвілля на сучасному етапі переходить у ранг культури вражень, вирішує питання корпоративного дозвілля, рекламних кампаній, просування продукту на ринок, сприяє зміцненню корпоративного духу компаній, оскільки професійно організований відпочинок сьогодні є запорукою якісної роботи готельного підприємства.

Анімація також може розглядатися, як професійна діяльність, яка пов'язана з організацією творчого пошуку діяльностей у сфері вільного часу; із забезпеченням процесу розвитку організованої групи та її членів на рівні суспільних відносин і культурного формування.

Поряд з поняттям «анімація» у науковому обігу застосовується поняття «аніматор». Аніматор, або так званий «організатор, менеджер рекреаційного спорту та туризму», як вважає, Ю. С. Геніуш, це фахівець з організації та розробці програм рекреаційно-оздоровчих і реабілітаційних заходів в процесі рекреаційної та туристської діяльності, в туристських групах, установах санаторно-курортного комплексу та рекреації [3]. Він займається розробкою індивідуальних і колективних програм проведення дозвілля, що виконують розважальні, пізнавальні, освітні, виховні, комунікативні, розвиваючі, популяризаторські та ідеологічні функції. Аніматор орієнтує туристів в різноманітні види дозвілля, організовує їм повноцінний відпочинок, який є не тільки засобом позбавлення від втоми, а й засобом нейтралізації негативних сторін повсякденного життя [3].

Аніматор – це фахівець та організатор рекреаційної діяльності туристів [2]. Як зазначає А. В. Віндюк, у завдання аніматора входить уміння організувати культурний відпочинок, який є не тільки засобом позбавлення від втоми, але і нейтралізації негативних впливів повсякденному житті. При організації такого відпочинку потрібно продумати програму розваг, здатних відвернути людину від її повсякденних проблем. Відпочинок поєднується з розвагами є завжди активний, відрізняється високою емоційною розрядкою. Важливо тільки правильно його планувати, наповнювати яскравими видовищними заходами, змаганнями [2].

У даний час анімація, починає відігравати особливу роль, отримуючи поширення, як результат конкуренції на ринку туристичних послуг та інноваційна форма послуги в туризмі.

Анімаційна діяльність у туризмі, високоякісні анімаційні програми, слухать багатофункціональним проектом для передачі соціальної, культурної ін-

формації, сприяють збереженню естетико-культурних цінностей, накопичення інформації та придбання естетичного досвіду. Анімаційні програми включають в себе спортивні змагання, спортивні шоу, танцювальні вечори, карнавали та театралізовані вистави. Реалізація анімаційних програм, як зазначає Л. В. Курило, відбувається в умовах готельного відпочинку при яких відпочиваючі ефективно використовують свій вільний час, що передбачає фізичне і психоемоційне відновлення та їх соціальну і творчу активність у зазначеній сфері [4].

Процес сприйняття запропонованих анімаційних програм залежить від багатьох факторів: віку учасників або глядачів; рівня освіченості; етнічної приналежності; настрою на момент реалізації даної програми.

Поняття «анімаційна програма» часто використовується як поняття «анімаційне заход», яке є складовою частиною анімаційної програми. Так на думку, І. І. Булигіної, якщо ми складаємо анімаційну програму на день, то вона включає кілька анімаційних заходів: спортивні змагання, вечірню розважальну програму, ігри на пляжі [1]. Таким чином, анімаційні програми створюються аніматорами для розваги гостей, відновлення (рекреації) їх здоров'я. Науковець зазначає, що процес сприйняття запропонованих анімаційних програм залежить від багатьох факторів: віку учасників або глядачів; рівня освіченості; статі; етнічної приналежності; настрою на момент реалізації даної програми [1].

Висновок. Таким чином, анімаційна програма є важливою складовою якості обслуговування туристів на базі готельного комплексу та охоплює широкий спектр рекреаційних і педагогічних функцій, що сприяють відновленню соматичного здоров'я, забезпечуючи підтримку фізичного рівня розвитку, а так само відновлення загального душевного комфорту (психічне здоров'я), що сприяє зміцненню морального здоров'я, пов'язаного з адекватними поведінковими реакціями.

Список використаних джерел:

1. Булыгина И. И. Методические основы профессиональной подготовки организаторов туристской анимации : автореф. дис. ... канд. пед. наук : [спец.] 13.00.08., Теория и методика профессионального образования” / И. И. Булыгина. – Москва, 1999. – 18 с.
2. Віндюк А. В. Професійна підготовка майбутніх фахівців з готельно-курортної справи в умовах ступеневої освіти: теорія та методика : [монографія] / А. В. Віндюк. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 424 с.
3. Гениуш Ю. С. Эстетическое развитие будущих специалистов туристской анимации в туристском вузе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Гениуш Юлия Сергеевна. – Москва, 2006. – 155 с.
4. Курило Л. В. Теория и практика анимации : учеб. пособие / Л. В. Курило. – Москва : Советский спорт, 2006. – Ч. 1. – 195 с.